

国内市販用NITTOタイヤ出荷価格の値上げについて

東洋ゴム工業株式会社(社長:片岡善雄)の国内タイヤ販売子会社であるニトージャパン株式会社(*)は、国内市販用タイヤの出荷価格を値上げします。

タイヤ原材料である天然ゴムや合成ゴム・カーボンブラック・各種配合剤等の石油化学系原材料の価格は、一時期の高水準を下回っているものの依然として高値圏にて推移をしています。これら原料価格の上昇による影響を吸収すべく、今後も生産性の向上、コスト合理化活動に継続して取り組んで参りますが、そのみでは限界があると判断し、次の通り国内市販用NITTOタイヤの出荷価格を値上げさせて頂くことに致しました。

* NITTOタイヤは、その独創性により、高性能乗用車用タイヤやSUV用タイヤの分野を中心に北米市場で高い評価を得ております。

ニトージャパン株式会社は、2005年11月1日付けで設立され、日本国内において、独創性の高いマーケティング・販売活動を展開しています。

記

- 1.対象商品 : 国内市販用NITTOタイヤ
- 2.値上げ時期 : 2007年2月1日(木)
- 3.値上げ率(平均) : 乗用車用タイヤ 5.5%

以上