

2009年2月12日

各位

旭化成ホームプロダクツ株式会社

「サランラップ®」近畿地方限定キャンペーン企画商品の発売について

～「サランラップ®」近畿限定まいどおおきにキャンペーン～

旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区 社長：羽田 研司）は、株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー（本社：大阪府大阪市中央区 社長：水上 晴司）とタイアップし、「なんばグランド花月吉本新喜劇観覧チケット」や「吉本オリジナルクオカード」が抽選で当たる近畿地方限定キャンペーン企画商品の「サランラップ®」を2月20日（金）より発売しますので、お知らせいたします。

1. 発売趣旨

家庭用食品包装用ラップフィルムの「サランラップ®」は、2008年3月からフィルムをつまみやすくする「波形フラップ」を設け、「清潔さ」や「さわやかさ」を表現したパッケージデザインに変更し、お客様よりご好評をいただいております。これらの商品改良により、2008年度グッドデザイン賞を受賞、さらに、一貫して生活者の立場から使いやすさを追求し続けてきたことが、一般のユーザーの高い支持を受けているとして、ロングライフ・デザイン賞も合わせて受賞いたしました。

この度、近畿地方の皆様にご親しまれ、支持される「サランラップ®」を目指し、全国でも人気のある吉本新喜劇の「なんばグランド花月観覧チケット」や「吉本オリジナルクオカード」が抽選で当たる応募マーク付「サランラップ®」を近畿地方限定で発売します。

当社では、今後も地域の皆様にご親しまれ、支持される企画を提案し、「サランラップ®」ブランド価値の更なる浸透を図ってまいります。

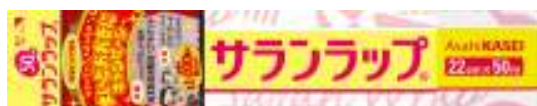
2. 対象商品

商品名	パッケージサイズ(mm)	税込希望小売価格
サランラップ®30cm×50m 近畿限定 まいどおおきにキャンペーン	幅 319×奥 49×高 49	777 円
サランラップ®22cm×50m 近畿限定 まいどおおきにキャンペーン	幅 245×奥 49×高 49	609 円

(注) 本リリース記載の希望小売価格は参考価格であり、再販売価格を拘束するものではありません。



サランラップ®30cm×50m 近畿限定まいどおおきにキャンペーン



サランラップ®22cm×50m 近畿限定まいどおおきにキャンペーン

3. 発売地域及び販売チャネル

大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県、奈良県、和歌山県の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストア等

4. 発売開始日

2009年2月20日（金）

5. キャンペーン概要

「サランラップ®」に、キャンペーン説明と裏側に応募マークと専用はがきが印刷された能書がシュリンクパックされています。

（1）実施期間

2009年2月20日（金）～ 2009年5月31日（日）（消印有効）

（2）景品・応募形式

A 賞：なんぼランド花月吉本新喜劇観覧ペアチケット 100組 200名様（抽選）
（応募マーク2枚を1口としてのコース）

B 賞：吉本オリジナルクオカード（3000円分） 900名様（抽選）
（応募マーク1枚を1口としてのコース）

*いずれのコースも専用はがきもしくは郵便はがきに応募マークを切り取って貼り、必要事項を記入して切手を貼って応募願います。

*応募締切 2009年5月31日（日）／当日消印有効

6. 商品に関するお問合せ先

旭化成ホームプロダクツ株式会社 お客様相談室 TEL 03-3296-0352

7. キャンペーンに関するお問合せ先

旭化成ホームプロダクツ株式会社 キャンペーン事務局 TEL 03-5740-3945

以 上

<本件に関するお問合せ先>

旭化成株式会社 広報室 TEL 03-3296-3008

旭化成ホームプロダクツ株式会社 マーケティング部 TEL 03-3296-3416