



平成 22 年 6 月 3 日

各 位

会 社 名 住友精化株式会社
代表者名 代表取締役 上田 雄介
(コード番号:4008 東証・大証第1部)
問合せ先 企画部長 松本 崇秀
(TEL 06-6220-8515)

新・中期経営計画「SEIKA PLAN 2015」策定に関するお知らせ

このたび 2015 年に向けた新・中期経営計画を策定いたしました。

添付の通りお知らせいたします。

以 上

「SEIKA PLAN 2015」の概要

グローバルに展開するスペシャリティーケミカルカンパニーを目指して
 ー事業規模の拡大と安定的な収益基盤の構築ー

1. 経営方針

当社グループは、社会との共存共栄を基本方針とし、化学の分野で世界に通じる
 独創的な技術を開発し、特色のある質の高い製品を国内外へ供給することにより、
 社会に貢献する。

2. 当社グループが目指す企業像

- 成長分野に、特色のある新製品を上市し続ける研究開発型ケミカルカンパニー
- 世界に通じる技術で、グローバルニッチに事業を展開する高収益企業
- 社会的責任を果たし、社員が誇りと生きがいを感じる会社

3. 数値目標

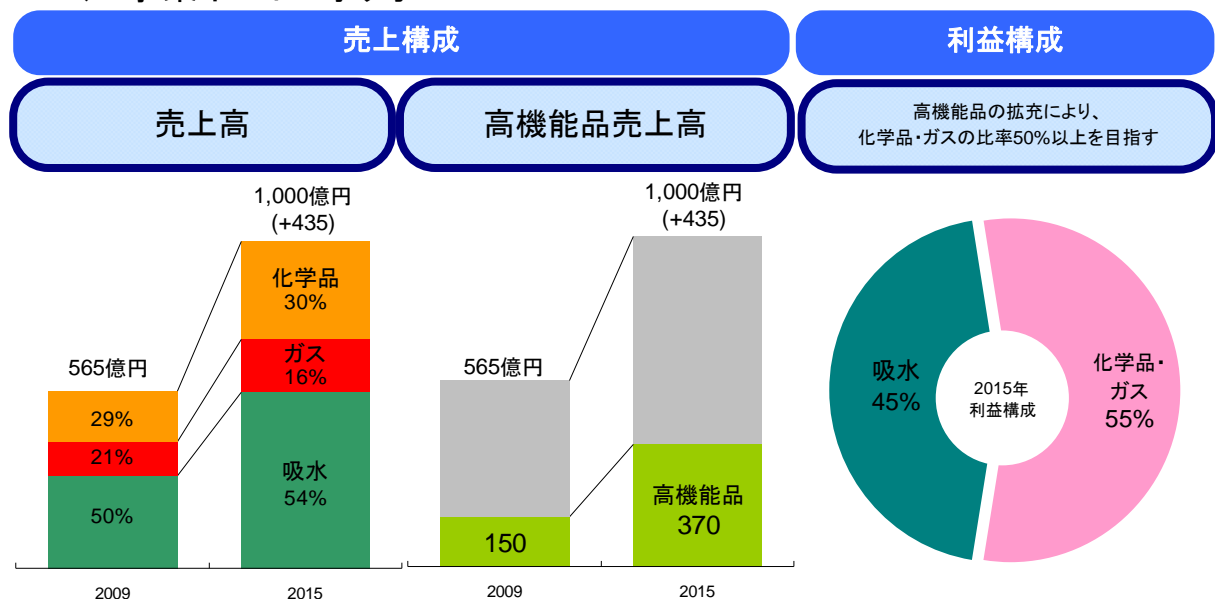
◆ 到達目標

2015年に事業規模 1,000 億円(2009年比+77%)を目指す。

(単位:億円)

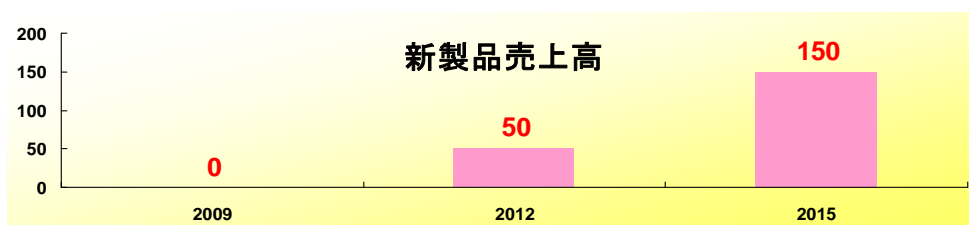
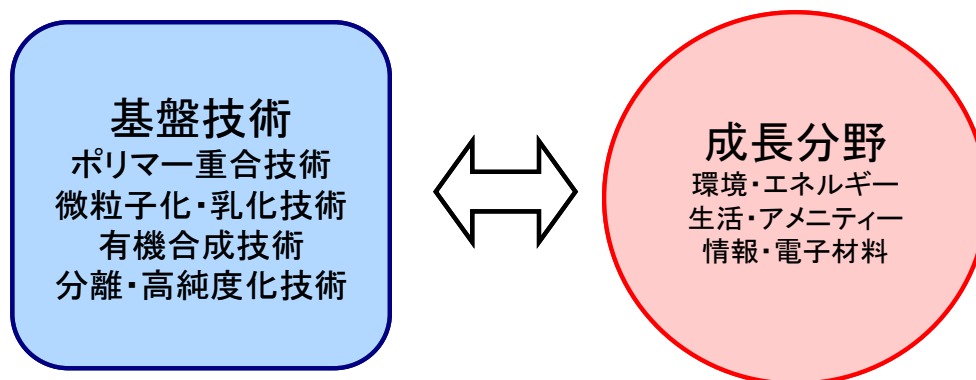
	2009	2012	2015
売上高	565億円	770億円	1,000億円
(新製品)	0億円	50億円	150億円
営業利益	29億円	55億円	100億円
ROA	4.2%	7.0%	10.0%
海外売上高比率	49%	60%	66%

◆ 事業ポートフォリオ



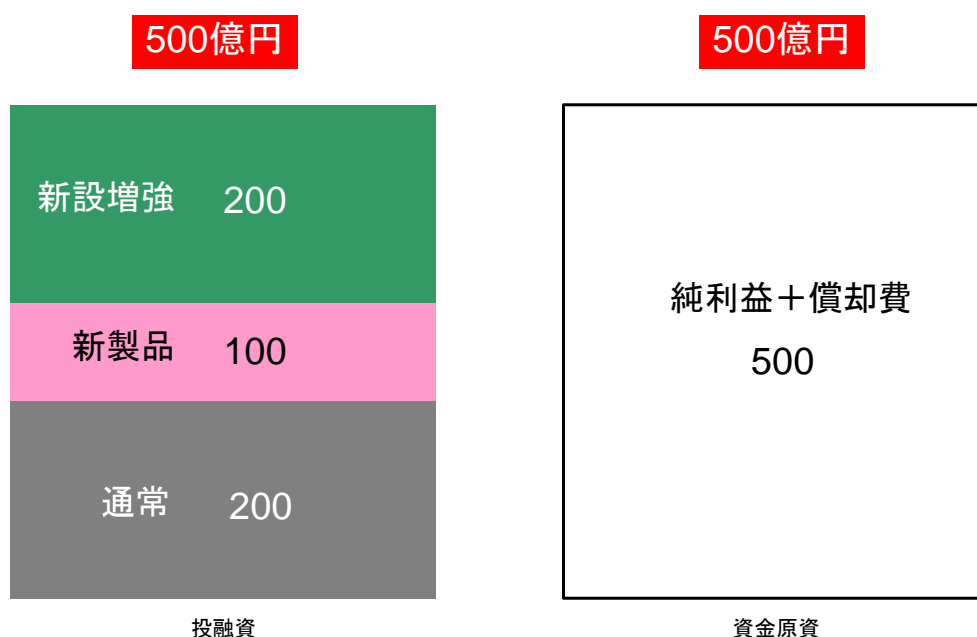
◆ 新製品・新事業

当社の基盤技術を活かし、環境・エネルギー、生活・アメニティー、情報・電子材料などの成長分野で新製品開発を進め、2015年には売上高150億円を目指す。



◆ 投融資

6年間で500億円を見込み、うち新事業・新製品に100億円を予定している。所要資金は自己資金で充当する。



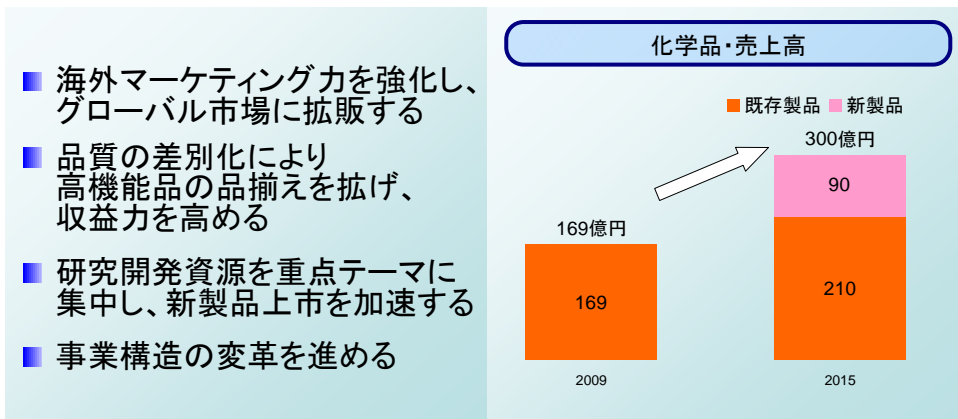
4. 事業戦略

事業規模拡大と安定的な収益基盤構築

- 高機能品の拡充による収益力強化
- 吸水性樹脂の事業規模拡大

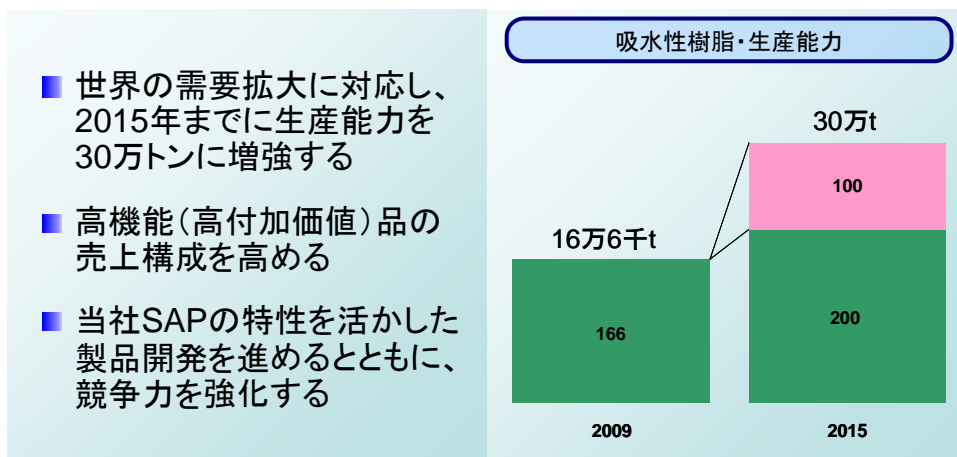
◆ 化学品事業

ニッチ・高機能品開発とグローバル展開により、高収益事業を目指す



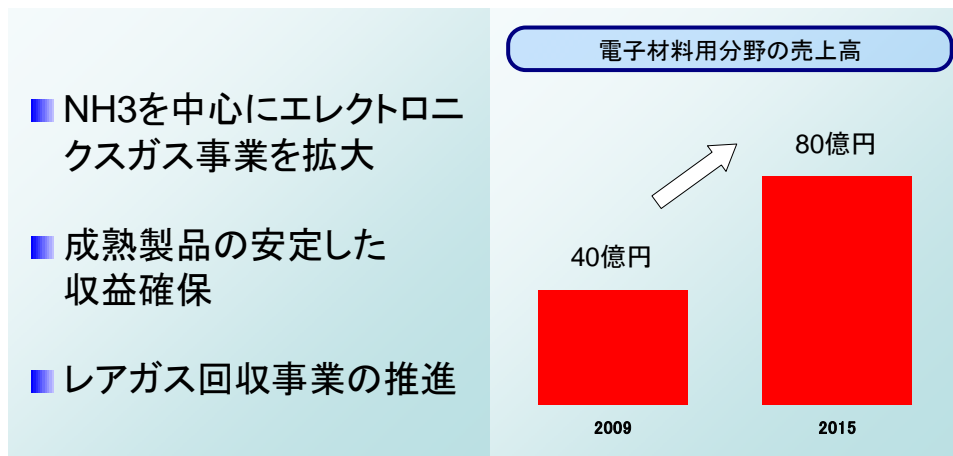
◆ 吸水性樹脂事業

アジアから世界へと事業戦略の範囲を広げる



◆ ガス・エンジニアリング事業

電子材料分野を中心に、事業規模を拡大する



5. コーポレート方針

グローバル展開の体制構築

- 人財育成と組織体制のさらなる強化

効率的な生産体制確立

- 生産技術の向上・革新とグローバルな生産体制構築

コンプライアンス徹底と活力ある企業風土醸成

- “いきいきと新しいことにチャレンジする風土づくり”

6. その他諸元

	2009	2012	2015
研究費	24 億円	26 億円	30 億円
研究人員	147 人	160 人	180 人
借入金残高	181 億円	234 億円	180 億円
従業員数	1,094 人	1,105 人	1,180 人

以 上