

**『NEWクレラップ』 テレビCM 第13作目 「まんなか」篇 放映のお知らせ****クルリちゃんとクルミちゃんがボウリングに挑戦！**

株式会社クレハ(本社:東京都中央区、社長:岩崎隆夫)は、家庭用ラップフィルム『NEWクレラップ』のテレビCM クルリちゃんシリーズ 第13作目 「まんなか」篇を11月下旬から全国で放映いたします。

**【テレビCMの概要】****1. タイトル**

『NEWクレラップ』 テレビCM 「まんなか」篇

**2. コンセプト**

『NEWクレラップ』はワンタッチラッピングのクレハカットが特長です。V字型のプラスチック刃でラップを真ん中から切ると、ラップがまとわりつかず、無駄なく使うことができます。新CM「まんなか」篇は、ラップを真ん中から切ることによってポイントをおいた内容です。舞台はボウリング場。クルリちゃん、クルミちゃん姉妹のボウリング対決が楽しく繰り広げられます。ラップを切ることとボウリング・・・全く関連性がないことのように思いますが、実は“まんなか”というキーワードで密接に関係しているのです。

**3. ストーリー**

クルリちゃんとクルミちゃんは、休日に家族でボウリング場に行きました。どちらがいっぱいピンを倒せるか、大好きなメロンを賭けて勝負します。しかし、2人とも上手くボールを投げられず、ガターばかりです。クルリちゃんは、その時、お母さんがラップを切っているところを見てひらめきました。「クレラップをイメージすれば・・・」。

クルリちゃんは、『NEWクレラップ』をイメージしながら、真ん中を目指してボールを投げました。すると、見事にピンは倒れストライクに！クルリちゃんは、めでたく大きな方のメロンを食べることが出来ました。でも、クルミちゃんはちょっと悔しそう。そんなクルミちゃんに「お父さんとお母さんのまんなか」は譲ってあげる、優しいクルリちゃんなのでした。

#### 4. CM裏話

今回はいつもの家を離れてボウリング場での撮影です。

見どころは、二人がストライクをとるために考え出した『投げるフォーム』。

クルリちゃんは目をつぶって変なポーズ、クルミちゃんは自信満々に両手投げです。

クルリちゃんがストライクをとるボウリングのピンのカットは、実は上手な大人の人が投げているのです。

でも、子どものスピードで投げてもらったので、いつもと勝手が違うのか、なかなかストライクがとれませんでした。

スタッフからのプレッシャーの中、投げる様子はちょっとかわいそう!?

ロケ場所は70年代ボウリングブームからある、都内のとあるボウリング場。

普段は大会などでしか使用しないフロアを貸し切って、レトロポップなボウリング場を作り出しました。

#### 5. テレビCMオンエア予定

番組提供(全国ネット) 11月下旬から

#### 6. 出 演

クルリちゃん	藤原梨名
クルミちゃん	松原瑚春
お父さん	藤本 学
お母さん	角田千景
おじいさん	見ノ木 信

#### 7. NEWクレラップについて

「クレラップ」は1960年に日本最初の家庭用ラップとして発売され、今年7月で発売50周年を迎えました。






また、V字刃カートンによるワンタッチラッピングの「クレハカット」を採用した『NEWクレラップ』は皆様にご愛顧  
 いただいて約20年が経ちます。2008年からは“植物生まれのプラスチック刃”を採用し、従来の金属刃から  
 切り替えを行いました。2010年は、カートのグリップ感向上や、強度・耐久性アップ等のリニューアルを  
 行い、5年連続、通算6度目のグッドデザイン賞を受賞しました。

これからもクレハは「いちばんうれしいラップになろう。」をキーコンセプトに、お客様の使い勝手を追求し、商品  
 の改良に力を注いでまいります。



## 8. テレビCM内容

	<p>今日は家族でボウリングに来ています。 「端かあー…」 おじいちゃんの投球は、1本しか倒れませんでした。</p>
	<p>「勝ったほうが、まん中ね」 姉妹は、メロンの大きい部分を賭けて勝負です。</p>
	<p>「シュツ！シュツ！」 気合い十分なクルリちゃん。</p>
	<p>「まん中！」 思い切って投げますが、ごらんの結果。  「Noー！！」 頭を抱える、クルリちゃん。</p>
	<p>「考えすぎ。」 と、クールなクルミちゃん。</p>

	<p>「あっ・・・」 両手で投げる作戦は大失敗。 クルリちゃん、指をさして大笑いです。</p>
	<p>「はっ！」 クルリちゃんは、お母さんがラップをかけるところを見て何かひらめきました！</p>
	<p>「クレラップをイメージすれば！」</p>
	<p>画面は、真ん中から切れる NEW クレラップから、ボウリングのピンへ。</p>
	<p>クルリ「やったー！」 イメージ通り、まん中に命中！ みごとストライクです。</p>



	<p>まん中から、クルッと一発！</p> <p>NEW クレラップ ♪</p>
	<p>クルリちゃん、勝負に勝って大きなメロンを手に入れました。</p> <p>クルミちゃん、ちょっと悔しそう。</p>
	<p>「まん中！」</p> <p>今度はお父さんとお母さんのまん中を譲ってあげる、やさしいクルリちゃんなのでした。</p>

本資料のお問い合わせ先

記事関連：株式会社クレハ 広報・IR部

TEL: 03-3249-4651

商品関連：株式会社クレハ 家庭用品企画・開発部

TEL: 03-3249-4652

以上