

報道関係各位

2013年9月2日

旭化成ホームプロダクツ株式会社

人気の食器用洗剤トライアルセット第2弾 限定発売！
「Frosch®」(フロッシュ®)手肌へのやさしさ実感セット
2013年10月1日(火)から数量限定販売開始

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:山崎 龍磨)は、「洗浄力」、「環境への配慮」、「使う人へのやさしさ」のバランスがとれている「Frosch®」(フロッシュ®)から、アロエヴェラ、ザクロ、シトラスのミニボトル(125ml)の3本がセットになった「フロッシュ® 食器用洗剤 手肌へのやさしさ実感セット」を、2013年10月1日(火)より数量限定で発売いたします。



<アロエヴェラ>

<ザクロ>

<シトラス>

数量限定発売**「フロッシュ® 食器用洗剤 手肌へのやさしさ実感セット」**

手肌ケアに対するニーズが高まる秋冬の時期に、フロッシュ®の十分な洗浄力がありながら、手肌へのやさしさを実感していただけるよう、フロッシュ®の中でも特に手肌にやさしい3種類の食器用洗剤ミニボトル(各125ml)をセットにしました。フロッシュ®のスタンダード洗剤である「アロエヴェラ」、スッキリ洗えて手肌にやさしい「シトラス」、そして今年の9月に発売される新商品の「ザクロ」までお試しいただくことができます。

また、今年の6月に発売しました「フロッシュ® 食器用洗剤 トライアルセット」は好調な売れ行きを記録しており、お客様のトライアルニーズとマッチした商品となりました。今回はその第2弾となります。

昨春の発売以来、フロッシュ®は使う人の好みやシーンに合わせ選べるよう、定期的に商品ラインアップの拡充をすすめ、売り上げを順調に拡大しています。今後も引き続き、ヴェルナー&メルツ社との共同開発や旭化成グループ独自の技術開発を進めるとともに、キッチン衛生用品だけでなく、ハウスホールド全体のカテゴリにおける各種商品極的に展開していきます。

「Frosch®」(フロッシュ®)ブランドについて

フロッシュ®は、環境先進国ドイツで1986年に生まれ、世界40カ国以上で愛されている、洗剤を使う人と環境へのやさしさを大切にしているブランドです。ブランドコンセプトは「洗浄力」「環境への配慮」「使う人へのやさしさ」の3つの快適さのバランスがとれたシンプル設計になっていること。これを「わたしにも、自然にも、気持ちいい。」というキャッチコピーで表現しています。



わたしにも、自然にも、気持ちいい。



■商品概要

- 1) 商品名 : フロッシュ® 食器用洗剤 手肌へのやさしさ実感セット
- 2) 容量 : 125ml×3 本入
- 3) 発売日 : 2013年10月1日(火)
- 4) 希望小売価格 : 473円(税込)
- 5) 販売チャネル : 全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストアなど
- 6) セット内容
 - ①アロエヴェラ
 - ・フロッシュ®のスタンダード洗剤。手肌にやさしく汚れをしっかりと落とすタイプ。天然アロエヴェラエキス配合。
 - ②ザクロ
 - ・スッキリ洗えて手肌にやさしいタイプ。天然ザクロエキス配合。
 - ③シトラス
 - ・スッキリ洗えて手肌にやさしいタイプ。天然シトラスオイル配合

色や香りのほか、「洗浄力」と「手肌へのやさしさ」のバランスで5つのタイプから選べます。



※数量限定品のため、なくなり次第終了となります。

※本リリース記載の希望小売価格は参考価格であり、再販売価格を拘束するものではありません。

※「Frosch®」(フロッシュ®)は登録商標です。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

旭化成(株) 広報室 TEL:03-3296-3008

<商品に関するお問い合わせ先>

旭化成ホームプロダクツ(株) ウェルネス事業推進本部 TEL:03-3296-3418