

報道関係各位

2013年12月10日
旭化成ホームプロダクツ株式会社

食品・食器にかかっても気にせず使える！
99.95%が人にやさしい成分でできている
「フロッシュ® キッチン空間消臭剤」
2014年4月1日 発売(予定)

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:山崎 龍磨)は、「環境への配慮」「洗浄力」「使う人へのやさしさ」の3つの大切なことが詰まった「Frosch®」(フロッシュ®)から、食品・食器にかかっても気にせず使えるキッチンの空間消臭剤「フロッシュ® キッチン空間消臭剤」レモングラス、ミントの2種類を、2014年4月1日より発売(予定)いたします。

本商品は、旭化成とドイツのヴェルナー&メルツ社による、初の共同開発商品です。

人に
やさしい
成分

99.95%が食品や
リップクリームなどに
使われる成分



レモングラス

ミント

つけかえ用も同時発売



「フロッシュ® キッチン空間消臭剤」

多くの消費者が調理によるキッチンのニオイを気にしていますが、消臭スプレーを使用してる人のうち、キッチンでは「食べ物を扱う場所だから」という理由で使わなかったり、使っていても使用満足度はあまり高くありませんでした(当社調べ)。その不安を払しょくする商品として、キッチンの空間消臭剤を発売することになりました。

この「フロッシュ® キッチン空間消臭剤」は、99.95%が「人にやさしい成分(食品やリップクリームなどに使われる成分)」でできているため、食品や食器にかかっても気にせず使えます。

今回は特別に12月12日~14日に東京ビッグサイトで行われる「エコプロダクツ2013※」において、先行体験をしていただけます。ぜひ「旭化成ホームプロダクツ」ブースにて、消臭体感を試してみてください。

(※「エコプロダクツ2013」の詳細については、公式HP <http://eco-pro.com/eco2013/> をご覧ください)

フロッシュ®は使う人の好みやシーンに合わせて選べるよう、定期的に商品ラインアップの拡充をすすめ、売り上げを順調に拡大しています。今後も引き続き、ヴェルナー&メルツ社との共同開発や旭化成独自の技術開発を進めるとともに、ハウスホールド衛生用品における各種商品を積極的に展開していきます。



わたしにも、自然にも、気持ちいい。

フロッシュ®は環境先進国ドイツで1986年に生まれ、
世界40カ国以上で愛されているハウスホールド衛生用品ブランドです。

「環境への配慮」を追求し、環境負荷を最小限に抑えること。

きちんと洗える「洗浄力」があること。

「使う人へのやさしさ」を考えた設計であること。

3つの大切なことが詰まっているから、
ムリなく、心地よく、毎日使いつづけられるのです。



■新商品概要

- 1) 商品名 :フロッシュ® キッチン空間消臭剤 レモンガラス、ミント (本体・つけかえ用)
- 2) 容量 :250ml
- 3) 希望小売価格 :本体 500円(税抜) つけかえ 450円(税抜)
- 4) 販売チャネル :全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストアなど

5) 特長



【使う人へのやさしさ】

- ① 食品や食器にかかっても気にせず使えます。
99.95%が「人にやさしい成分(食品やリップクリームなどに使われる成分)」でできています。
- ② それぞれの香りがほのかに香ります。
【レモンガラス】天然レモンガラスエキス配合。スッキリとしたレモンガラスの香り。
【ミント】天然ミントエキス配合。爽やかなミントの香り。
- ③ 弱酸性で皮膚にやさしい成分を使用しています。



【洗浄力(空気の洗浄力)】

- ① 調理後のキッチンの気になるニオイをスッキリ消臭します。
- ② 天然シャクヤクエキス消臭成分配合。



【環境への配慮】

- ① 自然界に存在する微生物によって、水と二酸化炭素に速やかに分解されます。
(10日以内に70%以上、4週間後に95%以上が分解されます)

※易生分解性試験(OECD301A)による。

※本リリース記載の希望小売価格は参考価格であり、再販売価格を拘束するものではありません。

※「Frosch」(フロッシュ)は登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

旭化成株式会社

広報室

TEL 03-3296-3008

旭化成ホームプロダクツ株式会社

ウェルネス事業推進本部

TEL 03-3296-3418