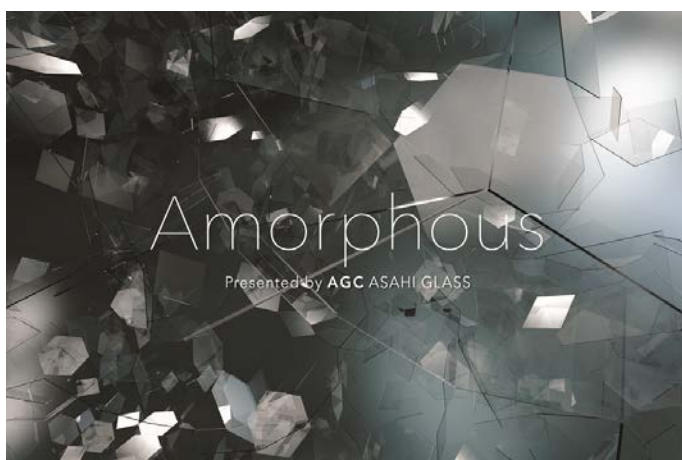


2016年1月27日

**AGC旭硝子が2年連続で世界最大規模のデザインの祭典「ミラノサローネ」に出展
 <2016年4月12日（火）～17日（日） 於：イタリア・ミラノ スーパースタジオ・ピュー>**

AGC旭硝子（旭硝子株式会社、本社：東京都、社長：島村琢哉）は昨年引き続き今年4月にイタリアで開催される世界最大規模のデザインの祭典「ミラノサローネ」に出展します。従来のガラスのイメージを覆す「軽やかで、自由で、表情豊か」なガラスの未来を「Dragontrail®（ドラゴントレイル）」をはじめとする当社の薄板化学強化ガラスで表現します。



クリエイションパートナーとして、グラフィックからプロダクト、空間デザインまで総合的なデザイン戦略を手がけるデザインファームNOSIGNER（代表 太刀川瑛弼氏）を迎え、「Amorphous（アモルファス）」をコンセプトにインスタレーションを展開します。

当社の「Dragontrail®（ドラゴントレイル）」をはじめとする薄板化学強化ガラスは、現在は主にスマートフォンやタブレットPCなどのカバーガラスとして使われています。薄いガラスの製造過程で化学的な強度処理を行うことで、一般的なガラスよりもキズつきにくく、割れにくい特性が生まれます。この特性を活かして、当社では様々な用途に薄板化学強化ガラスの展開をはじめています。

ミラノサローネでは、一定の形を持たないガラスの分子構造“アモルファス”にインスピレーションを得て創り出した、従来のガラスのイメージを覆す「軽やかで、自由で、表情豊か」なガラス空間をお楽しみ下さい。

AGC旭硝子は、建築用・自動車用・ディスプレイ用ガラスで世界をリードしてきました。ミラノサローネでは、新しいガラスの価値を提示します。この展示が、プロダクト・建築・インテリア・空間演出を手掛ける多くのデザイナーの想像と制作意欲を掻き立てていくことを期待します。

◆クリエイションパートナー◆

《空間デザイン》
 NOSIGNER（ノサイナー）
 代表 太刀川 瑛弼氏
 《ライティングデザイン》
 岡安 泉氏

◎ AGC旭硝子および製品に関するお問合せ先：AGC旭硝子 経営企画部広報・IR室長 小林 純一
 （担当：宮川、駒崎 TEL: [03-3218-5603](tel:03-3218-5603) Email: milan.info@agc.com）

◎ 本展示に関するお問い合わせ先：デイリープレス 山本 真澄
 TEL: 03-6416-3201 FAX: 03-6416-3202（会期中）+81-90-4062-6361
 E-MAIL: masumiyamamoto@dailypress.org

—ご参考—

<AGC旭硝子について>

AGC旭硝子（登記社名；旭硝子株式会社）は、およそ30の国や地域でグローバルに事業を展開するAGCグループの中核企業です。AGCグループは、建築・自動車・ディスプレイ用ガラス、電子部材、化学品、セラミックス、その他の高機能材料を世界のお客様に提供するソリューション・プロバイダーです。グループ全体の年間売上高は約1.3兆円、従業員数約5万人、100年以上に亘る技術革新を通じて、AGCグループは先端製品を提供してきました。

AGCグループに関する情報は、当社WEBサイトwww.agc.com をご覧下さい。

<薄板化学強化ガラスについて>

薄板化学強化ガラスは、一般的な窓ガラスとして使用されるガラスと比べ表面強度が高く、軽く、しなやかで、キズつきにくいガラスです。ガラスの製造過程で化学的な強度処理を加えることでこの特性が生まれ、化学処理を加えてもガラスの平滑度や艶やかさを保ちます。現在は、電子用途向け製品「Dragontrail®（ドラゴントレイル）」などが、スマートフォンやタブレットPCなどのカバーガラスとして使われています。強度を増した「Dragontrail®X（ドラゴントレイル エックス）」や一般産業向けの製品をラインナップしています。

 Dragontrail® (ドラゴントレイル) &  Dragontrail®X (ドラゴントレイル エックス)



<ミラノサローネについて>

「ミラノサローネ」は、1961年より毎年4月にイタリア・ミラノで開催されている世界最大規模のデザインの祭典です。期間中には、デザイナー等がミラノ市街各地で独自のデザイン性を競う約1,000のイベント（フォーリ・サローネ）が同時に開催され、今日ではこれらすべてを総称して「ミラノサローネ」と呼ばれています。当社は、昨年に引き続き、フォーリ・サローネで展示ブースを設けます。

<クリエイションパートナープロフィール>

空間デザイン：NOSIGNER (ノサイナー)



NOSIGNERはソーシャルイノベーションデザイン（社会や未来により良い変化をもたらすためのデザイン）を理念としたデザインファームです。大きな問いを見出し、社会に必要な美しい関係性を設計できるチームでありたい。そんな思いから、「見えないものをデザインする人」を意味する「NOSIGNER」として、デザイン活動を続けています。グラフィック・プロダクト・空間などのデザイン領域にとらわれず、ビジネスモデルの構築やブランディングを含めた総合的なデザインを手がけています。また、経済活動としてのデザインのみならず、災害時に役立つデザインを共有する「OLIVE PROJECT」をはじめとしたオープンソースデザイン、地場産業、科学技術、教育、サステナビリティ、文化交流などの分野で社会に意義のあるイノベーションを生み出しています。



代表 太刀川瑛弼（たちかわ えいすけ）

慶應義塾大学大学院理工学研究科修了。在学中の2006年にデザインファームNOSIGNERを創業。現在、NOSIGNER株式会社代表取締役。ソーシャルデザインイノベーション（社会に良い変化をもたらすためのデザイン）を生み出すことを理念に活動中。建築・グラフィック・プロダクト等のデザインへの深い見識を活かし、複数の技術を相乗的に使った総合的なデザイン戦略を手がけるデザインストラテジスト。その手法は世界的にも評価されており、Design for Asia Award大賞、PENTAWARDS PLATINUM、SDA 最優秀賞、DSA 空間デザイン優秀賞など国内外の主要なデザイン賞にて50以上の受賞を誇る。災害時に役立つデザインを共有する「OLIVE PROJECT」代表。内閣官房主催「クールジャパンムーブメント推進会議」コンセプトディレクターとして、クールジャパンミッション宣言「世界の課題をクリエイティブに解決する日本」の策定に貢献。University of Saint Joseph / Department of Design 客員教授 慶應義塾大学SDM 非常勤講師 法政大学工学部建築学科 非常勤講師 宮城大学事業構想学部デザイン情報学科 非常勤講師

ライティングデザイン：岡安泉（おかやす いずみ）



1972年神奈川県生まれ。1994年日本大学農獣医学部卒業後、生物系特定産業技術研究推進機構、照明器具メーカーを経て、2005年岡安泉照明設計事務所を設立。建築空間・商業空間の照明計画、照明器具のデザイン、インсталレーションなど光にまつわるすべてのデザインを国内外問わずおこなっている。

これまで青木淳「白い教会」、伊東豊雄「generative order-伊東 豊雄展」、隈研吾「浅草文化観光センター」、山本理顕「ナミックテクノコア」などの照明計画を手掛けるほかミラノサローネなどの展示会において多くのインсталレーションを手掛けている。

第20回AACA賞（最優秀賞）「当間高原リゾートベルナティオ La Sala / 鹿島建設」（2010）、Milano Design Award 2012 グランプリ「パナソニック

Photosynthesis / 平田晃久建築設計事務所」（2012）などその他多数受賞。

代表経歴

1972 神奈川県生まれ

1994 日本大学農獣医学部農業工学科 卒業

生物系特定産業技術研究推進機構、アイティーエル株式会社を経て

2005 岡安泉照明設計事務所 設立

<開催概要>

■タイトル	Amorphous (アモルファス)
■日時	2016年4月12日(火)～17日(日) 6日間 4月12日(火)～4月15日(金) : 10:00～21:00 (業界関係者のみ) 4月16日(土) : 10:00～21:00 (一般日) 4月17日(日) : 10:00～18:00 (一般日)
一般公開	
プレスプレビュー	2016年4月11日(月) 15:00～20:00
■会場	スーパースタジオ・ピュー内 ギャラリー Superstudio Più GALLERY 住所: Via Tortona 27, 20144 Milano (トルトーナ地区)
■会場スペース	約250㎡
■主催	AGC旭硝子
■空間デザイン	NOSIGNER (ノザイナー) 代表 太刀川 瑛弼
■ライティングデザイン	岡安 泉
■ミラノサローネ特設サイト	http://www.agc-milan.com

本展示に関するプレスご関係者からのお問い合わせ先

デイリープレス 山本 真澄

TEL : 03-6416-3201

FAX : 03-6416-3202

E-MAIL : masumiyamamoto@dailypress.org

(会期中) +81-90-4062-6361