

～ 食器用洗剤もノンアルコールの時代へ ～

「Frosch®(フロッシュ®)」食器用洗剤リニューアル ついに全タイプ ノンアルコール洗剤に！

2016年3月1日(火)発売開始

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区 社長:山崎 龍磨)は、食器用洗剤「Frosch®(フロッシュ®)」全6商品を3月1日(火)よりリニューアル発売いたします。

フロッシュ®は環境先進国ドイツで1986年に生まれ、世界40カ国以上で愛されているハウスホールド衛生用品ブランドです。「環境への配慮」「洗浄力」「使う人へのやさしさ」をコンセプトとしており、2012年の日本本格上陸後、現在では主婦の方の約7割の認知率を誇るブランド*1です。今回、生活者のニーズに応え、食器用洗剤のラインアップがさらに手肌や環境にやさしく、使いやすい設計に生まれ変わります。

*1…当社調べ:首都圏・近畿圏・愛知・北海道・福岡に居住する25～39歳の主婦



<リニューアルポイント>

■全タイプ「ノンアルコール洗剤*2」となり、さらに手肌に優しく

より手肌にやさしい食器用洗剤を目指し、全タイプが「ノンアルコール処方」になりました。使用感を良くするための粘度調整剤として使用していたアルコール(エタノール)は、最適な粘度が保てる反面手肌に負担を与えていましたが、今回全タイプ「ノンアルコール処方」の開発に成功。使用感はそのままだに、さらに手肌にやさしくなりました。

*2… Werner & Mertz社が開発したノンアルコール処方の洗剤

■2種類のフレーバーが、洗浄力強化タイプとして新登場

洗浄力強化タイプとして、「重曹プラス」と「ブラッドオレンジ」の2種類のフレーバーが新登場。生活者の食器用洗剤購入重視点の上位である「汚れ落ちの良さ」と「手肌へのやさしさ」を兼ね備えた新設計です。

■使いやすいコンパクトな300mlボトルに

持ちやすく使いやすい、300mlボトルに改良しました。重い・持ちにくいなど従来の500mlボトルに対するご意見に応え、コンパクトなボトルになりました。

■さらに環境にやさしい、100%再生PETボトル

今回のリニューアルから、100%再生PETボトルを使用し、エコな容器に変わります。PETボトルは再生率が高いほど黒っぽい色になりますが、フロッシュ®は液色をキレイに見せることより、環境負荷を抑えることに重点を置いています。

フロッシュ®は、環境先進国ドイツで1986年に生まれ、世界40カ国以上で愛されているハウスホールド衛生用品ブランドです。

「環境への配慮」を迫り、環境負荷を最小限に抑えること。きちんと洗える「洗浄力」があること。「使う人へのやさしさ」を考えた設計であること。

3つの大切なことが詰まっているから、ムリなく、心地よく、毎日使い続けられるのです。



＜フロッシュ®食器用洗剤 300ml 新発売キャンペーン実施＞

フロッシュ®食器用洗剤 300ml の新発売を記念して、豪華家電などが当たるキャンペーンを実施します。

【対象商品】 本キャンペーン告知シールの付いたフロッシュ®食器用洗剤 300ml

【期間】 2016年3月1日(火)～6月30日(木)

【内容】 ■オープンキャンペーン／手肌も暮らしも、もっとやさしくカエル！キャンペーン

クイズに答えて応募すると、人気のビューティー家電やエコ家電など総額100万円分が抽選で5名様に当たります。

■クローズドキャンペーン

キャンペーン告知シールが付いた商品を買って応募すると、クオカード2000円分が500名様にオリジナルソロブレンダーサンテ(ジュサー)が200名様に当たります。



オープンキャンペーン 賞品例

■製品概要

フロッシュ® 食器用洗剤 〈洗浄力強化タイプ〉

製品名	重曹プラス 	ブラッドオレンジ 
製品特長	重曹配合。さわやかなソーダの香り。	天然オレンジオイル配合。甘くジューシーなブラッドオレンジの香り。
容量	300ml	
希望小売価格	400円(税抜)	
販売チャネル	全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストアなど	

フロッシュ® 食器用洗剤 〈スタンダードタイプ〉

製品名	アロエヴェラ 	ザクロ 	シトラス 	パフュームフリー 
製品特長	天然アロエヴェラエキス配合。みずみずしいアロエヴェラの香り。	天然ザクロエキス配合。甘くやさしいザクロの香り。	天然シトラスオイル配合。フレッシュなシトラスの香り。	無香料・無着色。フロッシュ®の中でももっとも手肌にやさしいタイプ。
容量	300ml			
希望小売価格	400円(税抜)			
販売チャネル	全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストアなど			

フロッシュ®ブランドサイト: (<http://www.asahi-kasei.co.jp/saran/products/frosch/index.html>)

※「Frosch(フロッシュ)」は登録商標です。

※本リリースに記載の希望小売価格は参考価格であり、再販売価格を拘束するものではありません。

以上

＜本件に関するお問い合わせ先＞

旭化成ホームプロダクツ株式会社 ウェルネス事業推進本部 TEL 03-3296-3418

旭化成株式会社 広報室 TEL 03-3296-3008