

## 平成29年 延伸ポリプロピレン(OPP)フィルム生産・出荷・在庫等実績

日本ポリプロピレンフィルム工業会  
<単位:トン、%>

表-1 延伸ポリプロピレン(OPP)フィルムの生産、出荷、在庫実績

年	月	生 産			国内出荷			輸 出		出荷計			在 庫			
		数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比
29年	1月	18,097	92.3	96.8	17,668	93.3	102.0	481	124.3	126.9	18,149	93.9	102.6	28,985	99.8	96.5
	2月	19,783	109.3	96.0	18,869	106.8	98.9	585	121.6	147.0	19,454	107.2	99.9	29,314	101.1	94.0
	3月	21,984	111.1	100.8	22,591	119.7	103.8	556	95.0	100.9	23,147	119.0	103.7	28,151	96.0	91.8
	4月	20,331	92.5	102.5	20,937	92.7	97.0	644	115.8	150.1	21,581	93.2	98.1	26,901	95.6	94.4
	5月	20,934	103.0	99.1	18,825	89.9	102.4	629	97.7	114.4	19,454	90.1	102.8	28,381	105.5	92.5
	6月															
	7月															
	8月															
	9月															
	10月															
	11月															
	12月															
	累計	101,129	-	99.1	98,890	-	100.8	2,895	-	125.5	101,785	-	101.4	-	-	-
	28年5月累計	102,061			98,101			2,307			100,408			-		
	*平成28年5月	21,120			18,375			550			18,925			30,692		

表-2 延伸ポリプロピレン(OPP)フィルム内需内訳

29年	食品		工業用・他		繊維・雑貨		内需計		<単位:トン、%>	
	数量	前年比	数量	前年比	数量	前年比	数量	前年比		
1月	13,650	101.7	2,797	99.9	1,221	112.0	17,668	102.0	<単位:トン、%>	<単位:トン、%>
2月	14,722	99.1	2,980	98.5	1,167	98.2	18,869	98.9		
3月	17,841	104.6	3,374	99.6	1,376	104.7	22,591	103.8		
4月	16,595	97.5	3,058	93.5	1,284	100.5	20,937	97.0		
5月	14,804	103.5	2,865	97.6	1,156	101.5	18,825	102.4		
6月										
7月										
8月										
9月										
10月										
11月										
12月										
累計	77,612	101.2	15,074	97.8	6,204	103.2	98,890	100.8		
H28年5月累計	76,672		15,420		6,009		98,101			
*H28年5月	14,301		2,935		1,139		18,375			

表-3 延伸ポリプロピレン(OPP)フィルム地区別出荷実績

29年	関東地区以北		中部地区		関西地区以西		<単位:トン、%>	
	数量	%	数量	%	数量	%		
1月	8,239	46.6	2,698	15.3	6,731	38.1	<単位:トン、%>	<単位:トン、%>
2月	8,905	47.2	3,012	16.0	6,952	36.8		
3月	10,619	47.0	3,564	15.8	8,408	37.2		
4月	10,059	48.0	3,086	14.7	7,792	37.2		
5月	8,937	47.5	2,758	14.7	7,130	37.9		
6月								
7月								
8月								
9月								
10月								
11月								
12月								
累計	46,759	47.3	15,118	15.3	37,013	37.4		
*H28年5月	8,688	47.3	2,613	14.2	7,074	38.5		

注: 関東地区、中部地区及び関西地区の区分は各社の販売エリアによる区分に従っている。