

本リリースに関するお問い合わせ:

報道関係

Chong Wu  
+86 21 8038 8878  
[Chong.Wu@Honeywell.com](mailto:Chong.Wu@Honeywell.com)

(広報代理) デザインコムス 栗原  
電話: 03-6385-8997  
Email: [k-kurihara@dkomms.co.jp](mailto:k-kurihara@dkomms.co.jp)

## タイのスーパーマーケット大手 テスコ・ロータス(TESCO LOTUS)が ハネウェルのカーボンエミッション削減冷媒「ソルステイス™ N40」を 900 店舗で採用

ソルステイス N40 はカーボンエミッション削減に加え、冷媒移行の容易さ、省エネ性、  
低コスト性を兼ね備え、環境負荷低減に寄与

**2017年8月29日** - ハネウェル(本社米国ニュージャージー州、日本法人ハネウェルジャパン株式会社／東京都港区／代表取締役社長 エリック・ワグナー)は、当社の次世代冷媒「ソルステイス™ □N40(R-448A)」が、世界的な食品小売大手テスコのタイ現地事業で、タイ国内食品小売大手である Tesco Lotus (テスコ・ロータス) 社が展開する Tesco Lotus Express Stores (テスコ・ロータスエクスプレスストア) 900 店舗への採用が決まったことを発表します。テスコ・ロータス社は自主的なカーボンエミッション削減計画を進めており、旧来の R-404A 冷媒をソルステイス N40 に移行するこの度の採用は、アジア圏内のスーパーマーケット業界において、チェーン店舗全体に低 GWP 冷媒導入を進める初めての事例となります。

テスコ・ロータス社の親会社であるテスコ社は、カーボンエミッション削減への取り組みの一環として、世界中の店舗に設置された冷凍冷蔵システムの低 GWP(地球温暖化係数)冷媒化を進めています。ソルステイス N40(R-448A) 冷媒は、GWP の大幅な低減に寄与する次世代冷媒として、スーパーマーケット産業で広く認識されています。テスコ・ロータス社では、タイ国内に展開するテスコ・ロータスエクスプレス全 1,500 店舗の冷媒を今後 2 年間にわたってソルステイス N40 に移行することで、エネルギーコストを最大 10% 削減することを目指しています。このエネルギー削減量は、自動車 67,000 台の CO<sub>2</sub> 排出量に相当します。

タイ政府は、『エネルギー効率化 20 ヶ年計画(2011-2030)<sup>※1</sup>』を策定し、国レベルに加え、運輸、商業、および民生などの部門別に目標を掲げて長期的な省エネに取り組んでいます。大規模な冷凍冷蔵機器を使用し商業建築物全体のエネルギー消費量の半分を占めるスーパーマーケット分野の省エネ化は、タイ国内の省エネ化に大きく寄与します。

テスコ・ロータス社、施設担当ディレクターのミロスラフ・フリームル氏は、「テスコ・ロータスはグリーン企業として、持続可能性の目標を達成するため数々の省エネへの取り組みを実施しています。環境配慮性に優れた冷媒をアジアで初めて大規模に採用した食品小売会社となることを嬉しく思います。ソルステイス N40 は、最も重要な評価事項であるエネルギー効率と性能において当社の要件を満たしています。また、現行冷媒からの移行もスムーズに行えることから、週ベースで 1,500

万名にものぼるお客様が来店される店舗の営業を中断することなく導入を進めることができます。」とコメントしました。

現在テスコ・ロータス社で使用されている R-404A は、GWP が 3,920 と高い HFC(ハイドロフルオロカーボン、いわゆる代替フロン)です。一方、ソルスティス N40 は GWP が 1,387 で、現在市場で流通するレトロフィット用冷媒の中で最も GWP が低く、かつ不燃・無毒(ASHRAE 規格 A1)で、R-404A 冷媒対応機器へ換装可能なニアドロップイン冷媒です。2016 年のテスコ社グローバル全体の CO<sub>2</sub> 直接排出量のうち、冷媒由来の排出量は 15% を占めました。

ハネウェル、アドバンスド・マテリアル、アジアパシフィック担当バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーのアナ・アンは、「アジアパシフィック地域で初となるテスコ・ロータス社による大規模な採用例は、低 GWP 化への自主的な取り組みである点も含め、同地域における食品小売産業の環境に向けたさらなる取り組みへの契機となるでしょう。」とコメントしました。

ハネウェルは、当社が開発した HFO(ハイドロフルオロオレフィン)技術をベースとした、従来の機器性能を損なうことなくカーボンフットプリントの削減を可能にする「ソルスティス」ブランド製品群として、業務用冷凍冷蔵用、空調用、およびカーエアコン用冷媒、フォーム用液状およびガス発泡剤、溶剤およびエアゾール用噴射剤を開発、製造、供給しています。これら次世代製品の研究開発および製造供給体制の整備に向け、ハネウェルは 9 億米ドルの投資プログラムを実施しました。

「ソルスティス」製品群が世界中で採用・導入されることで、現在までに 4,700 万トンの温室効果ガスの排出抑制に寄与しました。これは、自動車 1 千万台分の CO<sub>2</sub> 排出量に相当します。ハネウェルでは、今後ソルスティス製品群の採用が進むことで、2025 年までに 4 億 7,500 万トンの CO<sub>2</sub> 排出削減(自動車 1 億台分の 1 年間の CO<sub>2</sub> 排出量に相当)に寄与すると予測しています。

ハネウェルのソルスティス冷媒について詳しくは、日本語ウェブサイト  
[www.honeywell-refrigerants.com/japan/](http://www.honeywell-refrigerants.com/japan/) をご覧ください。

※1 20-year Energy Efficiency Development Plan (EEDP)

注記：本文の GWP(地球温暖化係数)値は、IPCC AR4(第4次報告書)によるものです。IPCC AR5(第5次報告書)による GWP 値は R-404A(3,943) およびソルスティス N40(1,273) です。

ハネウェル([www.honeywell.com](http://www.honeywell.com))は、フォーチュン(Fortune)100 社にノミネートされた、テクノロジーおよび製造分野におけるトップレベルの複合企業であり、航空宇宙・自動車分野の製品およびサービス、ビル・住宅・産業向け制御テクノロジー、ターボチャージャー、パフォーマンスマテリアルズなどを世界中のお客様に提供しています。当社は、テクノロジーの力で航空機から車両、家庭からビル、工場から物流、そして作業者まで、あらゆるものを見つかり、「つなぎ」、よりスマートで、より安全で、より持続可能な世界を目指します。ニュースや詳しい情報は、[www.honeywell.com/newsroom](http://www.honeywell.com/newsroom) をご覧ください。

# # #

■画像 – [1] Tesco Lotus Express 店舗（画像提供：Tesco Lotus 社）



画像[2] タイで開催されたプレス発表会にて、(右)テスコ・ロータス社、施設担当ディレクターのミロスラフ・フリームル氏、(左)ハネウェル、アドバンスド・マテリアル、アジアパシフィック担当バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーのアナ・アン

