

参考資料

2018年4月3日
三井化学株式会社

業界初、リアルとバーチャルが融合した体験型デジタルショーケースを 首都圏3店舗に導入 ～次世代アイウェア TouchFocus™を店舗で体験できる～

三井化学株式会社（所在：東京都港区、社長：淡輪 敏）は、この4月から、最新の体験型デジタルショーケース「Touch The TouchFocus（タッチ・ザ・タッチフォーカス）」を、TouchFocus™の取り扱い店舗である東京メガネ西武池袋店、日本橋三越本店、東京メガネそごう横浜店の首都圏3店舗に導入します。



本年2月に販売開始した次世代アイウェア TouchFocus™は、フレームのタッチセンサーに触れると、メガネレンズ内の液晶が作動し、瞬時に遠近の視界の切り替えが起こる、画期的なアイウェアです。これまでの累進メガネに比べると、歪みが少なくより広い視野の提供が可能であり、また、ワンタッチで瞬時に快適な視界が広がるので、度数の異なる複数のメガネを掛けかえる不便さも解消できます。

「Touch The TouchFocus」は、TouchFocus™によって得られるそんな快適な視界をより多くの方に体感していただくために、デジタルプロモーションで数々の世界的なアワードを受賞している株式会社 BIRDMAN（所在：東京都渋谷区、代表：築地 ROY 良）をはじめとした制作ユニットとともに共同開発した、全く新しい体験型デジタルショーケースです。

透過型ディスプレイを搭載した「Touch The TouchFocus」ショーケース内部には、実物の TouchFocus™製品を設置。ディスプレイ越しに見える製品にタッチすると、リアルな製品とバーチャルな映像が融合しながら、TouchFocus™の視界を疑似体験できます。また、製品に搭載されたテクノロジーなどをインタラクティブに紹介し、最新のウェアラブル・デバイスの魅力をより分かりやすく解説します。これまでとは違う次世代アイウェアの体験を、店頭で是非お試しください。

■「Touch The TouchFocus」導入店舗

店舗	導入予定日
東京メガネ西武池袋店 西武池袋本店9階 メガネサロン	4/4～
日本橋三越本店 本館7階 メガネサロン	4/11～
東京メガネそごう横浜店 そごう横浜店8階 メガネサロン	4/17～

※5月以降、首都圏及び全国主要都市の店舗でも設置を予定しています。

TouchFocus™公式ウェブサイト <https://touchfocus.com>