

2018年9月27日
三井化学株式会社

エイジレスな視界へ、「タッチフォーカス™」しよう。
チタン製フレームの次世代アイウェア TouchFocus™ 販売開始

三井化学株式会社（所在：東京都港区、社長：淡輪 敏）は、次世代アイウェア「TouchFocus™（タッチフォーカス™）」に、これまでお客様から要望の高かった「チタン製フレーム」を新しくラインナップに加え、2018年10月から販売開始いたします。



TouchFocus™は、フレームのタッチセンサーに触れると、メガネレンズ内の液晶が駆動し、瞬時に遠近の視界の切り替えが起こる次世代アイウェアです。近くを見る時だけワンタッチで近方の視界へ切り替えることができるため、メガネをかけ外したり、目線を下げたり、メガネをずらしたりすることなく、自然な仕草で、広くクリアな視界が得られます。また、フレームには電子回路が内蔵されており、充電式の軽量小型バッテリーが装着されています。重さも、一般のメガネと同じレベルです。



カラーバリエーション（ブルー）



（ブラウン）

【今回発売するチタン製フレームの特長】

- ✓ 5種類のフレームフロントのカラーバリエーション(ブルー、グリーン、ブラウン、ブラック、ガンメタル)を揃える。
- ✓ フレームのツル(テンプル)のカラーをお客様の好みで選択できるモデルも用意。
- ✓ 世界的デザイン会社である IDEO 社が、テクノロジーの象徴である「流れるような一本のライン」の美しさをデザイン。
- ✓ チタン製フレームは、軽さや強度、耐食性などに優れ、ファッションの面でも人気が高い。細いフレームでデザイン性の高い TouchFocus™を実現するため、日本屈指の金属フレームメーカーと協業。チタン製フレーム専用のフラットケーブルを採用し、特殊な成型による超薄肉の絶縁ピースを開発、全部材を細いフレームの中に収める構造設計など、高度なテクノロジーを駆使することで実現。
- ✓ レンズやフレームには、日常生活を想定して撥水ナノコーティング(全ての商品に対応)。

■チタン製フレームの TouchFocus™

受注開始日：10/29(月)、メーカー希望小売価格：27万円(税別)

【販売店舗を拡大していきます】

本年2月に限定店舗で販売開始している TouchFocus™は、現在18店のメガネ専門店でお取り扱いいただいております。10月からは、北海道・東北・四国・九州も含め、日本全国へ販売地域・店舗を拡大していきます。2019年には100店舗を目標にすると共に、アジア・欧米への展開も進め、2022年頃には年間5万本の販売を目指してまいります。

■現在のお取扱店舗等、TouchFocus™の詳細は、公式ウェブサイトをご参照ください。

<https://www.touchfocus.com/>



いくつになっても、年齢を気にせずに、前向きに生きていきたい。でも、加齢による視力の衰えは誰にでも起こるもの。従来の遠近両用メガネでは、メガネを遠ざけたりずらしたりしなければならず、若い頃のように自然な仕草でメガネを通した世界を見ることが難しい。そんな課題に挑戦した新しいソリューションが、TouchFocus™です。

<本件に関するお問い合わせ先>

三井化学株式会社 コーポレートコミュニケーション部 (TEL : 03-6253-2100)