

**「常に成長する企業であるために、絶えず向上・前進し続ける」  
富士フィルムグループ グローバルブランディングキャンペーン「NEVER STOP」を展開  
日本では、10月20日より、企業 TVCM「NEVER STOP」放映開始**

2018年10月15日

富士フィルムホールディングス株式会社(社長:助野 健児)は、富士フィルムの多岐にわたる事業領域や挑戦し続ける企業姿勢を広くお伝えするために、グローバルブランディングキャンペーン「NEVER STOP」を日本と米国で、本日よりスタートします。その後、欧州、中国、東南アジアでも、順次、展開します。本キャンペーンでは、富士フィルムが写真フィルム中心の会社から業態転換に成功し、幅広い分野で新たな価値を提供しながら、さまざまな社会課題の解決に貢献していること、そして、「常に成長する企業であるために、絶えず向上・前進し続ける」というメッセージを伝えていきます。

なお、日本では、10月20日から、企業 TVCM「NEVER STOP」の放送を開始します。



富士フィルムホールディングスは、2000年以降の写真フィルムの急激な需要減少に対し、「第二の創業」を掲げて経営改革を断行し、大きく事業構造を転換してきました。今では、写真領域のみならず、医療機器・医薬品・再生医療・化粧品などのヘルスケア事業、ディスプレイ材料などの高機能材料事業、複合機・プリンターと連携したソリューションサービスなどのドキュメント事業を展開する多角化した会社に生まれ変わりました。特にヘルスケア事業においては、化粧品・サプリメントなどの「予防」分野から、画像診断を中心とした「診断」分野、医薬品・再生医療の「治療」分野までカバーするトータルヘルスケアカンパニーを目指し、果敢に挑戦を続けています。

2014年には、コーポレートスローガン「Value from Innovation」を制定し、イノベーションにより、社会に価値ある革新的な「技術」「製品」「サービス」を生み出し続けることを宣言しました。このスローガンに沿い、グローバルブランディングキャンペーン「NEVER STOP」では「先進独自の技術で、新たな価値を提供し、さまざまな社会課題の解決に貢献するとともに、常に成長する企業であるために、絶えず向上・前進し続ける」という、富士フィルムグループの強い意志とその姿勢を世界の人々に伝えていきます。

富士フィルムグループは、製品・サービス・技術開発などを通じてイノベーションを起こし、新たな価値を創出することで、社会課題の解決に貢献し、企業価値向上を図っていきます。

## ■企業 TVCM「NEVER STOP」

TVCM ではデジタル化の波を乗り越え、挑戦を続けている富士フィルムグループの姿を表現しています。

病院でのシーンでは、CT や MRI の 2 次元画像データをもとに 3 次元画像を再構築する富士フィルムの画像解析システムが、体内の様子を高画質な 3D 画像で可視化するレベルに達していることを表現しています。高度な画像処理技術により、臓器や血管などを高精度に自動描出でき、素早い診断に貢献します。

また、治療法が確立されていないアンメットメディカルニーズに応えるために、写真フィルムなどで培ったナノ分散技術や解析技術などを活かした、患部に必要な量の薬剤を的確に届ける技術(ドラッグ・デリバリー・システム)を開発しています。薬効を高めた抗がん剤などの医薬品の創出を目指します。

富士フィルムは、写真フィルムなどで培い、さらに進化させてきた技術を応用し、新たな事業領域に挑戦してきました。そして、常に成長し続ける企業であるために、絶えず向上・前進し続けます。

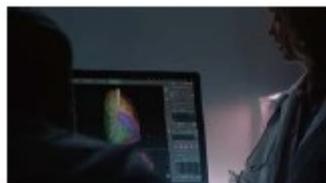
本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

経営企画部 コーポレートコミュニケーション室 TEL 03-6271-2000

経営企画部 ブランドマネジメントグループ TEL 03-6271-2031

「NEVER STOP」キャンペーンサイト

<https://brand.fujifilm.com/neverstop/jp>



解析システムで



デジタル化の



より素早い診断が



波を乗り越え



可能な医療現場へ。



私たちは



NEVER STOP



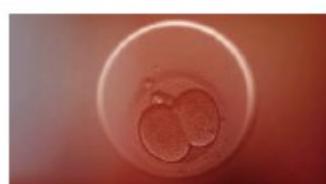
挑戦を続ける。



NEVER STOP



薬剤を



患部に



3D画像



的確に届ける技術で、



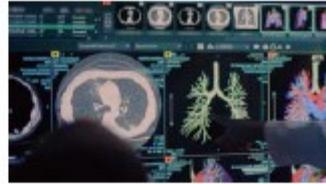
より進化した



技術で。



ガン治療へ。



挑戦だけが、



未来をつくる。



NEVER STOP

**NEVER  
STOP**



写真で

**NEVER  
STOP**

NEVER STOP



培い

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

FUJIFILM  
Value from Innovation



進化



させてきた

## ■スタッフリスト

### US チーム

---

エグゼクティブクリエイティブディレクター： Kash Sree

---

ストラテジーディレクター： Georgia Bradley

---

クリエイティブディレクター： Marco Walls

---

コピーライター： Colin Quinn

---

アートディレクター： Brittney Hanlon、Stanly Hsu

---

エグゼクティブプロデューサー： Courtney Trent

---

エージェンシープロデューサー： Jonathan Rakiec

---

ディレクター： Phil Pinto

---

### 日本チーム

---

クリエイティブディレクター： 小澤裕介

---

アートディレクター： 新ヶ江友也

---

コピーライター： 下大洞将志

---

クリエイティブプロデューサー： 近田理英

---

---

広告会社 (株) 電通・GYRO

---