

アントレプレナー(起業家)として挑戦し続けよう

平成 27 年 1 月 5 日
富士フイルムホールディングス株式会社
代表取締役社長・COO
中嶋 成博

現場力を高めるための重要な要素のひとつとして、「市場における真のニーズを的確にとらえること」を掲げてきた。市場ニーズを把握する努力も進んで、現場力が向上していると実感している。

我々は、これまで一緒に苦しいことも乗り越え地力をつけてきた。自分たちのやり方を信じて、イノベーション創出に向けて具体的に行動していこう。

昨年 11 月にスタートさせた「イノベーションアイデア提案制度」には、国内外から新しい提案やアイデアが集まってきている。このムーブメントを大切に、国や地域、組織を超えて共にイノベーションを起こしていくという風土を根付かせていく。そのためには、一人ひとりが、アントレプレナーとして、一つひとつの課題についてとことん考え、自分自身が牽引車となって、必ず成功させるという気概で取り組んでほしい。その積み重ねが、個人の実力、そして組織、会社の実力アップにつながるのだ。アグレッシブなマインドで挑戦し続けよう。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

富士フイルムホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション室 TEL 03-6271-2000