

プレステージスキンケアシリーズを新たに展開 美しさを引き出し、輝きとハリに満ちた肌へ導く総合エイジングケア^{※1}美容液 「アスタリフト インフォーカス セルアクティブセラム」

● 新発売 ●

2017年7月11日

富士フイルム株式会社(社長:助野 健児)は、エイジングケアを目的としたスキンケアブランド「ASTALIFT(アスタリフト)」のプレステージ(最上位)シリーズ「ASTALIFT IN-FOCUS(インフォーカス)」を新たに展開します。その第一弾の製品として、肌本来の力に着目し、輝きとハリに満ちた美肌へ導く総合エイジングケア^{※1}美容液「アスタリフト インフォーカス セルアクティブセラム」を2017年9月1日より発売します。

当社は、お客様の肌状態に合った製品の情報を詳しくお伝えするため、従来の通信販売に加え、対面でのカウンセリングに注力していきます。六本木と銀座の直営店に加え、新たに百貨店での販売も開始いたします。

当社は、写真分野で培った技術を応用した機能性化粧品シリーズとして「ASTALIFT」を2007年から展開してきました。優れた美容パワーを持つ赤い成分「アスタキサンチン」^{※2}を独自技術でナノ分散した「ナノアスタキサンチン」^{※3}を配合し、豊かなハリ感やみずみずしいというおいで肌が満たされる化粧品として、発売以来、ご好評をいただいています。2013年には、シミを防いで透明感のある肌へ導く美白^{※4}スキンケアシリーズ「ASTALIFT WHITE」を発売し、より多くのお客様の肌悩みに応えてきました。

今回新たに展開する「アスタリフト インフォーカス」は、肌本来の力に着目し、内側から湧き上がるような美しさを目指すプレステージスキンケアシリーズです。「アスタキサンチン」と「ニコチン酸トコフェロール」^{※5}を組み合わせ、独自技術でナノ分散した美容成分「ナノアスタキサンチン CP+」^{※6}をシリーズの共通成分として配合。成分が肌の隅々まで浸透^{※7}し、みずみずしくハリに溢れる輝きに満ちた肌へと導きます。

「アスタリフトインフォーカス セルアクティブセラム」は、肌本来の力をサポートし、輝きとハリに満ちた美肌へと導く総合エイジングケア^{※1}美容液です。若々しい印象を与える肌のメカニズムに着目し、「ナノアスタキサンチン CP+」の他に、独自技術でナノ分散した「ナノボスウェリン酸」^{※8}を含む成分「ナノセルアクティブ」^{※9}を配合。

また、美容成分を含んだオイルを微細な粒子にして高密度^{※10}に配合する処方技術「イオンセンシング技術」を開発。オレンジ色のジェル状美容液を肌に乗せると、肌表面の微量の塩分に反応してオイルの均衡状態が崩れ、形状が液状に変化します。肌に載せると、肌と一体化するように溶けて浸透^{※7}。クリームをつけた後のようなしっとりとした感触で肌を包みます。香りは、爽やかなベルガモットを基調に、印象的なローズジャスミン、心を満たすムスク、ウッディ、アンバーなどを調合。時間が経つとともに変化する、優雅で趣深い香りがお楽しみいただけます。

容器は、アスタリフトのブランドカラーである赤を取り入れ、革新的な技術や美しさの根源を表現したデザインです。シンプルかつ洗練されたフォルムに施された繊細なカットリングは、光を受けた瞬間に「赤」を幾重にも増幅して複雑に変化します。凛とした女性のたたずまいと、肌本来が持つ神秘的な生命力と美しさを表現しています。

富士フイルムは、これまでに培ったコアテクノロジーを活用することで、今後もより多くのお客様のニーズを捉えた独自性の高い製品をご提供し、人々の美容と健康に貢献していきます。



- ※1 保湿による年齢に応じたケアのこと。
- ※2 ヘマトコッカスプルビアリス油(うるおい成分)。
- ※3 ヘマトコッカスプルビアリス油(うるおい成分)の乳化物を、独自技術でナノ分散したものの(うるおい成分)。
- ※4 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐこと。
- ※5 ビタミン B と E の誘導体(うるおい成分)。
- ※6 独自技術でヘマトコッカスプルビアリス油(うるおい成分)と、ニコチン酸トコフェロール(うるおい成分)をナノ分散した独自複合成分(うるおい成分)。
- ※7 角層まで。
- ※8 ポスウェリアセラタエキス(うるおい成分)。カンラン科ポスウェリア属の植物「ポスウェリアセラタ」に含まれる疎水性成分「ポスウェリン酸」を、独自のナノ技術で約 20nm サイズに安定分散したものの(うるおい成分)。
- ※9 独自技術でナノ分散したポスウェリアセラタエキス(うるおい成分)と、リンゴ果実培養細胞エキス(うるおい成分)からなる独自複合成分(うるおい成分)。
- ※10 当社従来製品との比較。

記

1.製品名:

アスタリフト インフォーカス セルアクティブセラム
(販売名:ALF エッセンス) <美容液>

2.発売日:

2017年9月1日

3.容量・価格:

本品 30ml 12,000円(税別)
レフィル 30ml 11,400円(税別)

4.製品特長:

- ①独自技術でナノ分散した「ナノポスウェリン酸」を含む成分「ナノセルアクティブ」を配合。さらに、「アスタキサンチン」と「ニコチン酸トコフェロール」を組み合わせ、ナノ分散した「ナノアスタキサンチン CP+」を配合することで、輝きとハリに満ちた美肌へと導きます。
- ②オレンジ色のジェル状美容液を肌に乗せると、肌表面の微量の塩分に反応してオイルの均衡状態が崩れ、形状が液状に変化します。肌に乗せると、肌と一体化するように溶けて浸透^{※7}。クリームをつけた後のようなしっとりとした感触で肌を包みます。
- ③ベルガモットの爽やかな香りを基調に、印象的なローズジャスミン、心を満たすムスク、ウッディ、アンバーなどの香りを調合。優雅で趣深い香りです。



5.販売方法:

- (1)百貨店内の ASTALIFT カウンターにて販売。
- (2)直営店「ASTALIFT 六本木店(フジフィルムヘルスケアショップ)」(東京ミッドタウン「FUJIFILM SQUARE」内:東京都港区赤坂 9-7-3)、および「ASTALIFT GINZA(アスタリフト ギンザ)」(東京都中央区銀座 5-6-17)にて販売。
- (3)株式会社富士フィルム ヘルスケアラボラトリーより通信販売。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

<報道関係>

富士フィルム株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL 03-6271-2000

<製品、店舗に関するお問い合わせ>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー ブランドマネージメント部

TEL 0120-186-833

<お客様>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル

TEL 0120-596-221

富士フィルム ヘルスケア ラボラトリーインターネットホームページアドレス

<http://h.fujifilm.jp/>