

## 「Frosch®(フロッシュ®)」の柔軟剤、衣料用洗剤濃縮タイプ 新登場！ 2018年7月1日、ECサイト等で販売開始

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:末次 稔)は、「Frosch®(フロッシュ®)」ブランドから、「フロッシュ®柔軟剤 750ml」 および 「フロッシュ®衣料用洗剤濃縮タイプ 750ml」を、7月1日(日)より、ECサイト(インターネット通信販売／一部を除く)等で発売いたします(数量限定)。

フロッシュ®は、環境先進国ドイツで1986年に生まれ、世界40カ国以上で愛されているサステナブルハウスケアブランドです。2012年に当社で販売開始後、現在では主婦の方の約7割の認知率を誇るブランド\*となりました。主力である食器用洗剤を中心に、住居用洗剤カテゴリーの商品や、昨年6月には新たに衣料用洗剤も発売し、衣料用洗剤カテゴリーにも拡大展開したことで、【衣・食・住】の洗剤カテゴリーを幅広くカバーするブランドになっています。

今回の新商品は、衣料用洗剤のカテゴリーをより強化し、昨今高まっている柔軟剤の香りへのニーズを満たす商品群として、豊富なラインアップでご提供いたします。

フロッシュ®はこれからも、使う人にやさしく、自然にもやさしい商品を提供していきます。

\*当社調べ:首都圏・近畿圏・愛知・北海道・福岡に居住する25～69歳の主婦を対象とした調査より(2017年10月実施)



※左から、「衣料用洗剤 濃縮タイプ<アロエヴェラ>」、「柔軟剤<コットンブロッサム>」「柔軟剤<アロエヴェラ>」「柔軟剤<ザクロ>」「柔軟剤<アーモンドミルク>」

### ■新商品の概要



- 商品名** : フロッシュ® 衣料用洗剤 濃縮タイプ <アロエヴェラ> 750ml
- 1)希望小売価格 : 1,500 円(税抜)
- 2)販売チャネル : インターネット通信販売 ※当初予定。
- 3)特長 : ①ヨーロッパ産オリーブ油由来の洗浄成分を使用。濃縮タイプなので、少量(当社比)で使用でき、自然の力で衣類の汚れを落とします。
- ②天然アロエヴェラエキス配合。みずみずしいアロエヴェラの香り。
- ③蛍光増白剤、漂白剤、着色料無添加。
- ④すすぎは1回でOK。時短になり、節水・節電でエコなくらしに。

商品名 : フロッシュ® 柔軟剤 750ml  
 <アロエヴェラ> <ザクロ> <アーモンドミルク> <コットンブロッサム>

- 1)希望小売価格 : 800 円(税抜)
- 2)販売チャネル : インターネット通信販売 ※当初予定。
- 3)特長 : ①衣類をやわらかく、なめらかに仕上げます。  
 ②植物由来の成分を配合し、自然に、心地よく香ります。着色料無添加。  
 ③静電気防止効果で、花粉・ほこりの吸着を抑えます。  
 ④使用後、自然界に存在する微生物によって水と二酸化炭素に分解され、約95%が自然に還ります\*。  
 \*…本質的生分解度試験(OECD 302B)による



<アロエヴェラ>  
 天然アロエヴェラエキス配合。みずみずしく軽やかなアロエヴェラの香りを楽しめます。



<ザクロ>  
 天然ザクロエキス配合。フルーティーで繊細なザクロの香りを楽しめます。



<アーモンドミルク>  
 天然アーモンドオイル配合。甘くて心安らぐアーモンドミルクの香りを楽しめます。



<コットンブロッサム>  
 天然コットンシードオイル配合。さわやかで印象的なコットンブロッサムの香りを楽しめます。

環境先進国ドイツ生まれの、サステナブルハウスケアブランド「フロッシュ®」。  
 フロッシュ®の約束は、できる限り美しいままの自然を未来に手渡すこと。  
 そのために、自然にやさしい商品をお届けしつづけます。  
 自然にやさしく、使う人にもやさしい。だから、使いつづけられる。  
 みんなが使いつづけるから、もっと自然にやさしくなれる。  
 フロッシュ®が作りたいたいの、そんなやさしさのサイクルです。



フロッシュ®ブランドサイト: (<http://www.asahi-kasei.co.jp/saran/products/frosch/index.html>)

新商品情報は7月1日(日)より、フロッシュ®ブランドサイトにて公開予定です。

※「Frosch(フロッシュ)」は登録商標です。

※本リリースに記載の希望小売価格は参考価格であり、再販売価格を拘束するものではありません。

以上

《本件に関するお問い合わせ先》

旭化成株式会社

広報室

TEL 03-3296-3008

旭化成ホームプロダクツ株式会社

新規事業推進本部 ウェルネス事業グループ

TEL 03-3296-3418