

写真映える美しさ「フォトジェニック・ビューティー」を叶えるカラーメイクシリーズ  
アスタリフト フラロッシェ  
「ASTALIFT flarosso」から2019年春の新色が登場！  
アイシャドウなど全3品目5品種を追加

● 新発売 ●

2018年12月13日

富士フイルム株式会社（社長：助野 健児）は、カラーメイクシリーズ「ASTALIFT flarosso（アスタリフト フラロッシェ）」から、アイシャドウ、ハイライター\*<sup>1</sup>、リップスティックの新色（全3品目5品種）を、2019年3月中旬に発売いたします。これらは、「地中海で過ごす夏のヴァカンス」をテーマにした、写真映える美しさ「フォトジェニック・ビューティー」を叶える色鮮やかなコレクションです。

「アスタリフト フラロッシェ」は、当社が写真フィルムで長年培ってきた発色技術や、被写体に立体感を与える技術に着想を得て開発されたカラーメイクシリーズです。透明感がある鮮やかな発色と、目元や唇などの顔のパーツの立体感を際立たせる効果によって、肌にツヤや透明感、いきいきとした血色感を与え、写真に映える美しさ「フォトジェニック・ビューティー」を実現します。2018年2月の発売以来、多くのお客さまから、発色の良さや仕上がりの美しさについて、ご好評をいただいています。ご購入者の半数以上が、「アスタリフト」ブランドの製品を初めてお買い求めいただいた方であり、また、20～34歳の若年層の割合が多く\*<sup>2</sup>、幅広い層のお客さまに当社の化粧品に興味を持っていただくきっかけとなっています。

今回発売する2019年春の新色は、「アスタリフト フラロッシェ」シリーズのクリエイティブチームが拠点を構えるイタリアにちなみ、「地中海で過ごす夏のヴァカンス」をテーマにしています。陽射しに照らされたカラフルな色彩の街並みや、シャンパンゴールドの砂浜、ラベンダー色のグラデーションで彩られた夕暮れ時の空。地中海のリゾートで過ごす夏の一日の情景をイメージしたコレクションが、開放的な夏の休日を彩るように表情を華やかに演出します。鮮やかな発色で目元を印象的に際立たせる「インテンソ アイシャドウ」は、トレンドカラーを意識した春夏らしい2色。メイクの仕上げに重ねるだけで、透明感とツヤを与える「ルーチ ハイライター」は、地中海のビーチを思わせるシャンパンゴールド、また、光沢感のある発色で唇の立体感を引き立てる「ティラバーチ リップスティック」は、リゾートの雰囲気にぴったりの華やかなオレンジ系とピンク系の2色です。これら全3品目5品種が、新たにラインアップに加わります。

また、お客さまからの要望にお応えして、本日よりカラーメイクシリーズ「アスタリフト フラロッシェ」を通信販売でも取り扱います。

富士フイルムは、これまでに培ったコアテクノロジーを駆使することで、今後もより多くのニーズを捉えた独自性の高い製品をご提供して人々の美容と健康に貢献していきます。

\*<sup>1</sup> 眉の下や鼻筋など高く見せたい部分に使う、明るい色彩の化粧品。

\*<sup>2</sup> 発売から約5カ月間のデータ。当社の調査による。

【ASTALIFT flarosso（アスタリフト フラロッシェ）について】

写真映える美しいメイクアップを提案するカラーメイクシリーズです。20代後半～40代の美容・ファッションに関心が高い、高感度な女性たちをターゲットとしています。本シリーズのブランドメッセージ「PHOTOGENIC MOMENT.（フォトジェニック モーメント）」には、女性が内側から輝きを放つような写真映える美しい瞬間を演出する、という意味が込められています。



## 記

### 1. 発売時期

2019年3月中旬

### 2. 発売商品

ハイライター、アイシャドウ、リップスティックの全3品目5品種。

#### 【製品一覧】

製品名・価格	特長
フラロソ ルーチ ハイライター <フェースカラー>  新色 1 色 3,800 円+税   GD01	メイクの上から重ねるだけで、瞬時にツヤと透明感を与え、肌を美しく見せるハイライター。空気をたっぷり含んだふんわり軽いパウダーが、肌になめらかにフィットし、自然な陰影と健康的なツヤを与えます。新色は、地中海のビーチを思わせるシャンパンゴールドです。
フラロソ インテンソ アイシャドウ <アイシャドウ>  新色 2 色 4,500 円+税   GD01  VI02	透明感のある鮮やかな発色と、高濃度に配合したパールが華やかで印象的な目元を演出します。ふんわり軽いパウダーがなめらかにフィットし、まぶたをつややかに美しく、立体的に見せます。新色は、トレンドカラーを意識した春夏らしい明るい2色です。
フラロソ ティラバーチ リップスティック <リップスティック>  新色 2 色 3,200 円+税   OR03  PK03	鮮やかな発色と美しい光沢で、唇を際立たせるリップスティック。ひと塗りで均一に色づき、ツヤと立体感を演出します。保湿成分配合で、唇の乾燥を防ぎ、なめらかに整えます。顔映りを明るくし、華やかな印象を演出するオレンジ系、ピンク系の2色です。

### 3. 販売方法

- ① 直営店「ASTALIFT 六本木店（フジフィルム ヘルスケアショップ）」（東京ミッドタウン「FUJIFILM SQUARE」内：東京都港区赤坂9-7-3）、および「ASTALIFT GINZA（アスタリフト ギンザ）」（東京都中央区銀座3-2-13）にて販売。
- ② 百貨店ASTALIFTコーナーにて販売。
- ③ イオン、イトーヨーカドー内の、ビューティーコンサルタント常駐のASTALIFTコーナーにて販売。
- ④ 株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリーより通信販売。

【ウェブサイト <https://h.fujifilm.jp/special/flarosso/> 電話0120-596-221】

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

<報道関係>

富士フィルム株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL 03-6271-2000

<製品、店舗に関するお問い合わせ>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー ブランドマネジメントグループ

 0120-186-833

<お客様>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル

 0120-596-221

富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー ウェブサイト

<https://h.fujifilm.jp>