

インスタントカメラ instax“チェキ”シリーズが 「マザーズセレクション大賞 2019」を受賞！

2019年11月20日

富士フイルム株式会社（社長：助野 健児）は、撮ったその場ですぐにプリントが楽しめるインスタントカメラ instax（インスタックス）“チェキ”シリーズが、一般社団法人日本マザーズ協会（本部：東京都港区港南）が主催する、「マザーズセレクション大賞 2019」を受賞しました。

「マザーズセレクション大賞」は、子育て期のママたちが、愛用している「モノ」やママたちを応援する「コト」の中から、他のママにも推薦したいと思う製品やサービス、施設などを投票し、その得票結果で選出し表彰するものです。

今回、同賞を受賞した instax “チェキ”は、「シンプルな操作性で子供と一緒に撮影が楽しめる」や、「チェキプリントならではの柔らかい風合いがオシャレ」という声が寄せられました。さらに、オモチャ箱の収納物を写したチェキプリントを箱に貼ることで片付けの目印にしたり、チェキプリントをプレゼントに添えるメッセージカードにしたりなど、アイディア次第でさまざまな用途に活用できる点も、多くのママから高く評価されました。

当社は、これからもお子様とママ、またご家族との大切な思い出をカタチにして残すお手伝いができるよう、「instax」“チェキ”的世界を広げていきます。



＜受賞した「instax」シリーズの概要＞

今回受賞したインスタントカメラ「instax」シリーズは、1998年の発売当初から日本で20年以上にわたり“チェキ”的愛称で親しまれています。現在は日本、ヨーロッパ、アメリカ、中国、東南アジアなど世界100か国以上で販売されており、これまでの世界累計販売台数^{※1}は約4,500万台にのぼります。「大切な瞬間をその場でチェキプリントにして共有できることが楽しい。手渡しすることで友達との確かなつながりを感じられる。」などリアルなコミュニケーションを生むツールとして多くの方にご愛用いただいています。

＜「マザーズセレクション大賞」について＞

日本の子育て支援・母親支援の一環として2009年に創設された「マザーズセレクション大賞」は、子育て期のママが愛用する製品・サービス・施設といった「モノ」や、ママにとって便利な・元気になる・役に立つ「コト」を、ママたちによる投票で選出し、表彰するものです。この賞は先輩ママたちが推薦する製品・サービスなどへの信頼と共感の証であり、次の子育てママへリレーし、伝達していく役割を担います。

＜マザーズセレクション大賞 2019 概要＞

- ・投票総数：延べ23,796票
- ・投票について：複数回答可能なアンケート方式で、イベント会場、協会公式サイトなどで投票を実施
- ・調査主催：一般社団法人日本マザーズ協会（本部：東京都港区港南）
- ・公開サイト：<http://www.best-mother.jp/selection/>

instax



※1: カメラとプリンターの合計販売台数。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

報道関係 コーポレートコミュニケーション部
お客様 お客様コミュニケーションセンター
富士フィルム ウェブサイト

TEL:03-6271-2000
TEL:050-3786-1711
<http://fujifilm.jp/>