

2020年10月19日

東レ株式会社

高機能クリーニングクロス『トレシー®』 『トレシー®お年賀クロス 2021年丑（うし）柄』の発売について

東レ株式会社(本社：東京都中央区、社長：日覺昭廣)は来年2021年の干支である「丑（うし）」をモチーフとした超極細繊維のクリーニングクロス『トレシー®お年賀クロス 2021年丑柄』（サイズ：19cm×19cm/600円（税別）、サイズ：24cm×24cm/800円（税別））や、お顔のあぶらとりとして使用できる『テカリサラリ® 丑柄オイルコントロールクロス』（サイズ：15cm×19cm/600円（税別））など4商品を11月上旬より発売いたします。

本商品は、全国の眼鏡店のほか、インターネットでも販売いたします。ノベルティ用途では先行して2020年10月中旬より受注を開始しています。

例年、年末年始のご挨拶贈答品に最適とご好評いただいておりますが、新型コロナウイルスの影響で直接のご挨拶回りが控えられる昨今、コンパクトな本商品は定形封筒での郵送でご挨拶の気持ちが伝えられます。トレシー®のホームページには郵送時に便利なご挨拶状テンプレートのご用意もしています。https://www.toraysee.toray/general/product/print/pri_015.html

毎年の干支をデザインした『トレシー®お年賀クロス』シリーズは発売から30年目を迎え、今年には「30周年ご愛顧感謝祭」として複数のプレゼントキャンペーンを企画しています。

また、SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みとして①包装資材のプラスチック袋削減、②売上金の一部寄付を通じた子どもたちの教育支援も行っております。

汚れ取れるし洗えるし

トレシー®



『トレシー®お年賀クロス 2021年丑柄』

トレシー®は直径約2ミクロン（断面積比：髪の毛1600分の1）という超極細繊維を用いたクロスで、肉眼では見えない繊維の隙間が汚れを取り込み、ミクロの汚れも綺麗に拭き取ります。眼鏡や、スマートフォンなどのタッチパネル画面の皮脂汚れのクリーナーとして、また医療分野や製造現場でも活躍しています。

トレシー®は発売33年を経て、今後とも「これまでも、これからも、ずっとトレシー®」をキャッチフレーズに「汚れを落としてきれい！」でみなさまの生活を心地よく、幸せな気持ちにするお手伝いをいたします。

新商品は下記の4点、詳細については次の通りです。

1. 『トレシー®お年賀クロス 2021年丑（うし）柄』
2. 同柄『ペンドラ®セット』
3. 『トレシー®お年賀クロス 干支御所車吉祥熨斗柄（えとごしょぐるまきっしょうのしがら）』
4. 『テカリサラリ®丑柄オイルコントロールクロス』



1. 『トレシー®お年賀クロス 2021年丑柄』

グラフィカルで抽象的にデザインしたブルーのグラデーションの地に、天空の牡牛座をイメージしました。2021年の健康運、金運、愛情運、勝負運、仕事運を、5つのラッキーアイテムで占えます。

＜サイズ（19cm×19cm）／600円（税別）＞

＜サイズ（24cm×24cm）／800円（税別）＞



2. 『ペンドラ®セット』

1.の『トレシー®お年賀クロス丑柄（小）』とペン型ドライバー『ペンドラ®』1本をセットにしました。ペンドラ®はメガネ等のねじが緩んだ時に便利なペン型ミニドライバー（+）です。

＜トレシー®サイズ（19cm×19cm）＋ペンドラ®のセット／900円（税別）＞



3. 『トレシー®お年賀クロス 干支御所車吉祥熨斗柄（えとごしょぐるまきっしょうのしがら）』

全世界の疫病平癒を心から祈念し、神の化身とされる牛をモチーフに、松竹梅などの吉祥文様の熨斗目（のしめ）や、みやびな御所車、子孫繁栄・五穀豊穡の願いを込めた入子菱（いれこびし）をデザインした縁起の良い和柄です。

＜サイズ（24cm×24cm）／800円（税別）＞



4. 『テカリサラリ®丑柄オイルコントロールクロス』

ファンデーションを崩さずに、化粧浮きした余計な皮脂だけを取り除くシルクタッチのあぶらとりクロスです。女性に限らず、身だしなみを気にする男性にも好評です。ハンカチタイプなので、気になったときに人前でサッと拭けて便利です。お年賀クロスと同柄の色違いの商品です。

＜サイズ（15cm×19cm）／600円（税別）＞



* 1、3の商品パッケージは、環境に配慮してのし袋とパッケージを一体化させた「のしパッケージ」を採用。落ち着いた高級感のあるパッケージです。

* 1～4の商品パッケージは、全商品がコンパクト設計で定型封筒に入る ので定形郵便で送れます。便利な郵送用のご挨拶状のテンプレートをトレシー®のホームページ上にご用意しております。

https://www.toraysee.toray/general/product/print/pri_015.html

■30周年ご愛顧感謝祭キャンペーンについて（1～4の全商品で以下のキャンペーンを実施）

① 30周年キャンペーン総額100万円相当のトレシー®が1000名に当たる！！

「知って・選んで・使ってキャンペーン」

8種類のトレシー®商品の中から使ってみたい商品を選んで、WEB上で簡単に応募するだけでトレシー®商品が当たります。トレシー®商品お試しのチャンスです！

② 豪華景品が500名に当たる！「モオ～これがあればお家でHAPPY」お年玉スクラッチカード付
受注期間中50枚（1箱）まとめ買い特典として、お家時間を楽しめる賞品が当たります。

③ トレシー®公式Instagram開設記念キャンペーン

今年3月にトレシー®が東レ初の公式Instagramを開設。

開設記念キャンペーンとして、トレシー®のInstagramを「フォロー」&「#トレシー®お年賀」をつけてご自身のInstagramからトレシー®に関する投稿をいただいた方から抽選で「全国共通食事券ジェフグルメカード1万円」が3名に当たります。

■トレシー®お年賀クロスのSDGs（持続可能な開発目標）の取り組み

SDGsとは国連サミットで採択された2030年までに持続可能な開発を達成するための国際社会共通の目標です。SDGsに定められた17の目標に対し、トレシー®お年賀クロスでは下記2点の取り組みをしています。

① SDGs「目標12 作る責任、使う責任」、 「目標14 海の豊かさを守ろう」

・資材見直しによる「プラスチック袋の削減」

今年からパッケージに封入していたプラスチック袋の削減をスタートしました。今後も資材の見直しを継続していきます。

② SDGs「目標4 質の高い教育をみんなに」

・寄付による「子どもたちの教育支援」

2009年から日本ユネスコ協会連盟を通じて本企画の売上の一部を寄付することで子ども達の教育支援を続けています。2012年からは「東日本大震災子ども支援募金」を通して東北の子どもたちを支援しており今後も継続していきます。

■発売時期及び販売計画

- ① 店頭販売 : 全国の眼鏡店等で2020年11月上旬より
- ② ウェブショップ : トレシー®公認サイト タケザワオンラインショップ
(<http://takezawa-inc.ocnk.net/>) 他に11月上旬より
- ③ 販売計画 : トレシー®お年賀クロス 50万枚
ペンドラ®セット 1万セット
テカリサラリ® 丑柄オイルコントロールクロス 1万枚
- ④ ノベルティ用受注販売 : 2020年10月中旬より（受注単位は1サイズにつき50枚（1箱）以上）

以上

【一般の方】 東レ㈱ トレシー®販売室 TEL 03 - 3245 - 5992
トレシー®ホームページ URL <http://www.toraysee.toray/>

【報道関係の方】 東レ㈱ 広報室 TEL [東京] 03 - 3245 - 5179 [大阪] 06 - 7688 - 3085