

美白^{*1}、ハリ、うるおいをケアする最高峰^{*2}のジェリー状美白先行美容液
「アスタリフト ホワイト ジェリー アクアリスタ」(医薬部外品)
 美白有効成分と「マロニエエキス」^{*3}、「ビルベリー葉エキス」^{*3}を配合
 透明感^{*1}と輝きに満ちた肌へ

● **新発売** ●

2020年12月8日

富士フイルム株式会社(社長:助野 健児)は、エイジングケア^{*4}を目的とした「ASTALIFT(アスタリフト)」ブランドから、最高峰^{*2}のジェリー状美白先行美容液「アスタリフト ホワイト ジェリー アクアリスタ」(医薬部外品)を2021年3月1日より発売いたします。本製品には、発売中の「アスタリフト ジェリー アクアリスタ」に配合している、肌の角層のうるおいを保ち健やかに整える「Wヒト型ナノセラミド」^{*5}や、肌にハリとうるおいを与える「ナノアスタキサンチン」^{*6}に加えて、美白有効成分「アルブチン」を配合し、メラニンの生成を抑えシミ・そばかすを防ぐ美白^{*1}ケアを実現しました。また、独自成分の「ナノ AMA+」^{*7}や「マロニエエキス」^{*3}、「ビルベリー葉エキス」^{*3}などの美容成分も配合。透明感^{*1}のある肌へと誘います。洗顔後、化粧水をつける前の素肌に本製品を使用することで、肌にうるおいとハリを与え、さらに美白^{*1}もできる多機能な土台ケア^{*8}を実現します。

発売の背景

2010年9月に発売したジェリー状先行美容液「アスタリフト ジェリー アクアリスタ」は、発売以来多くのお客様にご好評をいただいている「アスタリフト」ブランドを代表する製品です。発売当初から、美白^{*1}もできるジェリー状先行美容液の製品化へのご要望を多くのお客様からいただいております。美白有効成分と独自成分「Wヒト型ナノセラミド」^{*5}、「ナノアスタキサンチン」^{*6}の安定配合を課題として新しい処方の開発に取り組み、ついに製品の発売に至りました。

新製品の特長

今回発売する「アスタリフト ホワイト ジェリー アクアリスタ」は、美白^{*1}、ハリ、うるおいケアを叶えるジェリー状美白先行美容液です。メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ美白有効成分「アルブチン」を配合し、肌に透明感^{*1}を与えます。さらに、肌にみずみずしいうるおいを与える独自成分「ナノ AMA+」^{*7}を配合。また、角層にメラニンが滞留するという当社の最新の研究成果から発想を得て、角層をケアする「マロニエエキス」^{*3}と「ビルベリー葉エキス」^{*3}を配合しました。

従来の「アスタリフト ジェリー アクアリスタ」と同じく、独自技術で微粒子化した世界最小クラス^{*9}の「Wヒト型ナノセラミド」^{*5}、「ナノアスタキサンチン」^{*6}、「アセンヤクエキス」^{*3}も配合。肌にハリとうるおいを与え、角層を健やかに保ちます。

本製品は、季節を問わず年間を通じて心地よくお使いいただけるように、使用感や香りにもこだわりました。従来の「アスタリフト ジェリー アクアリスタ」でご好評いただいているジェリー形状を採用し、さらにみずみずしく、肌への浸透^{*10}を感じやすい処方を開発。香りはダマスクローズをメインにしたローズフローラルを基調に、さわやかなグリーンフローラルをプラスしました。パッケージはつやのあるシルバーにブランドカラーの赤のグラデーションを施した、高級感のある先進的なデザインに仕上げました。



商品のプロモーションについて

「完成。最高峰^{*2}の土台ジェリー。」、「土台^{*8}を変えれば、すべてが変わる^{*11}。」、「ナノの浸透力^{*10}。土台から変える^{*12}。美白^{*1}も、ハリも、うるおいも。」をキャッチコピーとして各種プロモーションを展開します。本製品を洗顔後のファーストステップとしてお使いいただくことで、土台から変えていき^{*12}、さまざまなエイジングによる肌悩みに応えることを表現しています。

富士フィルムは、これまでに培ってきたコアテクノロジーを駆使することで、今後もより多くのニーズを捉えた独自性の高い商品をご提供し、人々の美容と健康に貢献していきます。

*1 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐこと。

*2 アスタリフト ジェリー アクアリスタ シリーズ内で唯一美白有効成分を配合。

*3 うるおい成分

*4 年齢に応じたケアのこと。

*5 N-オレオイルフィトスフィンゴシン、ヒドロキシステアリルフィトスフィンゴシン、ステアロイルオキシヘプタコサノイルフィトスフィンゴシン（うるおい成分）。

*6 アスタキサンチン液（うるおい成分）

*7 うるおい成分。ナノAMA+は、独自技術でナノ化したナノAMA（うるおい成分、ツボクサエキス）と、フェルラ酸（うるおい成分）からなる独自複合成分です。

*8 しっかりとしたお手入れのこと。

*9 国内外論文、国内特許の自社調査結果。2020年12月1日時点。

*10 角層まで

*11 すべてが変わるとは、毎日（日々）のお手入れの積み重ねが変わっていくこと。


*12 丁寧なお手入れをはじめること。

記

1. 発売日

2021年3月1日

2. 製品名・価格など

製品名	アスタリフト ホワイト ジェリー アクアリスタ (医薬部外品) (販売名: AL ジェリーホワイトe)			
				
容量・価格(税別)	本品		レフィル	
	40g	60g	40g	60g
	10,000円	13,000円	9,500円	12,400円
製品特長	<p>① 美白有効成分「アルブチン」で美白^{*1}ケアを実現。その他豊富な美容成分を配合。メラニンの生成を抑制する美白有効成分「アルブチン」と、うるおいを与える「ナノAMA+」^{*7}を配合。さらに、角層をケアする「マロニエエキス」^{*3}と「ビルベリー葉エキス」^{*3}を配合しました。美白有効成分がメラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぎ、肌に透明感^{*1}を与えます。</p> <p>② 「Wヒト型ナノセラミド」^{*5}や「ナノアスタキサンチン」^{*6}配合で、肌にハリとうるおいを。独自技術で微粒子化した世界最小クラス^{*9}の「Wヒト型ナノセラミド」^{*5}、「ナノアスタキサンチン」^{*6}、「アセンヤクエキス」^{*3}を配合。肌にハリとうるおいを与え、角層を健やかに保ちます。</p> <p>③ 自己復元するジェリー形状の使用感をさらにみずみずしく。さわやかなグリーンフローラルの香り。 従来の「アスタリフト ジェリー アクアリスタ」よりご好評いただいている、使用後に容器の中で自己復元するジェリー形状を採用。本製品ではさらにみずみずしく肌への浸透^{*10}を感じやすい処方を開発しました。香りはローズフローラルを基調にした、さわやかなグリーンフローラルの香りを採用。季節を問わず心地よくスキンケアをお楽しみいただけます。</p> <p>④ 先進的で高級感のあるデザイン。 パッケージは、つやのあるシルバーにブランドカラーの赤のグラデーションを施した、高級感のある先進的なデザインとしました。</p>			

3. 販売方法

- ① 株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリーより通信販売。
【インターネット <https://h-jp.fujifilm.com/> 電話 0120-596-221】
- ② 外部通販サイトより販売。
- ③ ドラッグストアやバラエティショップなどの店舗にて販売。
- ④ 直営店「ASTALIFT 六本木店(フジフィルム ヘルスケアショップ)」「(東京ミッドタウン「FUJIFILM SQUARE」内:東京都港区赤坂 9-7-3)、および「ASTALIFT GINZA(アスタリフト ギンザ)」「(東京都中央区銀座 3-2-13)にて販売。
- ⑤ GMS(総合スーパー)内のASTALIFTカウンターにて販売。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。


<報道関係>

富士フィルムホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ
TEL 03-6271-2000

<製品、店舗に関するお問い合わせ>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー 商品開発・ブランド推進本部 TEL 03-6300-6089

<お客様>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル
インターネットホームページアドレス  0120-596-221
<https://h-jp.fujifilm.com/>