

Newsletter

2020年12月14日

DSM 株式会社
www.dsmjapan.com

DSM、世界最強・最軽量繊維 Dyneema®の日本展開を加速

2021年1月よりブランドキャンペーン「With you when it matters」を始動。
顧客の門戸を広げ、市場定着を狙う。

栄養、健康、サステナブルな暮らしの分野で事業展開するグローバル・サイエンス企業の Royal DSM は、世界最強・最軽量繊維の Dyneema®（ダイニーマ）事業において、2021年1月より広告展開や YouTube、SNS を活用したブランドキャンペーンを開始します。それに伴い、本年よりブランドサイトをオープンします。

DSM では2020年5月より、専任チームを設けて日本市場での本格展開に着手して以来、ターゲットとするお客様やパートナー様と連携する形で営業活動を進め、採用実績を増やしてきました。今後は、本キャンペーンにより顧客企業や利用業界の門戸を広げ、より強かに日本市場での販売拡大と用途拡大、そして、市場定着を図ります。

■ブランドキャンペーン「With you when it matters」の想い

鉄の15倍の強度を持ち、水に浮くほど軽い Dyneema®は、ロープや網、生地などの素材として、船舶・港湾や洋上風力発電、食肉加工、建築（ロープ・スリング・チェーン）、漁業（網）、安全衛生、アパレル、アウトドアやスポーツ（生地）などでの活躍が期待されます。このような製品を使用する過酷な環境下では、装備や道具のわずかな違いが大きな結果の違いを生み出します。例えば、繊維1本の断裂や数センチの凹みが安全に関わる場面、わずかな数秒を追求するスポーツの場面、重さや丈夫さの違いが快適さや利便性を劇的に変える場面。このような場面において、妥協せず素材を選び抜いてこそ、装備や道具が真価を発揮し、最高のパフォーマンスを導きます。

世界最強・最軽量の Dyneema®は、その性能であらゆる妥協を排除。求められてはじめてわかる真価を実現します。

DSM は、ブランドキャンペーン「With you when it matters」の一環として、今後、これまで海外にて実績のある多くの採用事例を YouTube や SNS を通して紹介していきます。これらの施策を通して、妥協せずに素材を選ぶ大切さ、そして、Dyneema®を選んでこそ発揮される装備や道具の真価を訴求し、日本市場でのブランド構築を図ります。

本ニュースレターに関するお問合せ先:

DSM 株式会社 広報担当：原田 (ai.harada@dsm.com)

DSM(株)広報事務局（アズ・ワールドコム ジャパン株式会社内） TEL：03-5575-3221
担当：飯谷 (ryota@azw.co.jp) 平川 (minami@azw.co.jp)

■ Dyneema®の持続可能性

Dyneema®は、多様なソリューションを駆使し、お客様のサステナビリティの実現に向けて貢献します。例えば、従来、鉄の鎖が使用されていた船の係留ロープを Dyneema®製のロープに置き換えることで、その軽さから女性の港湾作業員が増え、「女性の社会進出」に貢献しました。他にも、飛行機や船舶の軽量化によって CO₂ 排出量削減に貢献しており、その功績が、FORTUNE 誌「世界を変える企業 50 社」に選定された理由の 1 つになっています。また、バイオベース素材の展開もスタートし、CO₂ 排出削減や循環型社会の実現にも貢献していきます。

■ 日本の産業発展に貢献

今年 5 月に日本、専任チームを設立。海外での採用実績を活かし、日本のお客様との連携により新しい製品開発・用途開発を進めています。日本の市場のニーズに応じたイノベティブなソリューションを提供により、作業効率や労働環境の改善、また快適なライフスタイルの提供など、日本の産業発展に貢献しています。

■ Dyneema®の特徴

1. 世界最強・最軽量の繊維。鉄の 15 倍の比強度で、比重 0.97 と水に浮く軽さ
 - ※一般的な炭素繊維は、鉄の 10 倍の比強度で、比重 1.8 前後
 - ※一般的なポリアミドは、鉄の 3 倍の比強度で、比重は 1.01~1.15
2. その他の性能
 - 破断伸びが小さい（形状が安定する）
 - 紫外線に対する高い耐性（屋外での長期使用でも性能劣化が少ない）
 - 化学的に不活性（油や化学品を使用する環境下でも使用可能）
 - 柔軟性が高い（衣類や網などの動きの多い物にも使用可能。取り扱いも容易で破れにくい）
 - 高エネルギー吸収（衝撃を分散するため、過酷な環境下でも長持ちし、保護機能も高い）
 - 臭いや味がなく、毒性がない（アパレルのほか、食品業界などの衛生管理が求められる場所にも最適）
 - 低摩擦で自己潤滑性（ワイヤーロープのようにグリスを使う必要がない。また、毛羽立ちが少ない）
 - 吸水性が低く、加水分解をしにくい（海洋やアウトドアなど、水がある環境下でも使用可能）

DSM – Bright Science. Brighter Living.™

Royal DSM は、栄養、健康、サステナブルな暮らしの分野において意欲的に事業を展開する目的主導型のグローバル企業です。DSM は、すべての人々の生活を豊かにすることを目指しています。ステークホルダーの皆様、すなわちお客様、社員、株主の皆様、そして社会全体に対して経済的、環境的、社会的価値を創出しつつ、自社の製品とソリューションを駆使し、世界で最も重大な課題の解決に取り組んでいます。DSM は、食品や栄養補助食品、飼料、パーソナルケアおよびアロマ、医療機器、環境に配慮した製品および用途、新たなモビリティとコネクティビティの分野においてイノベティブなソリューションを提供します。DSM および関連会社の年間の純売上高はおよそ 100 億ユーロで、社員数は約 2 万 3,000 名です。1902 年に設立された DSM は、Euronext Amsterdam に上場しています。詳細は www.dsmjapan.com をご覧ください。

将来予測に関する記述

本ニュースレターには、DSM の将来の（財務的な）実績と状況に関して、予測に関する記述が含まれている場合があります。当該記述は、DSM の現時点での予想、推計、予測、および当社にとって現時点で入手可能な情報に基づいています。当該説明には予測困難な特定のリスクと不確実性が含まれるため、多くの要因により実際の業績と状況が当該説明と大きく異なるものになる場合がある点につきご注意ください。DSM は、本ニュースレターに記載された将来予測に関する記述について、法律により義務付けられる場合を除き、最新情報を提供する義務を負いません。