

シンプルなステップで効果的なスキンケアを実現する新シリーズを展開  
化粧水・美容液・乳液・クリームの4つの役割をもつ高保湿持続ジェル\*1

## 「アスタリフト オプミー」

● 新発売 ●

2021年7月15日

富士フイルム株式会社（社長：後藤 禎一）は、エイジングケア\*2を目的とした機能性化粧品「ASTALIFT（アスタリフト）」ブランドから、シンプルなステップで効果的なスキンケアを実現するシリーズ「ASTALIFT Opme（アスタリフト オプミー）」を新たに展開します。シリーズ第一弾の製品として、うるおいが一日中\*3続くオールインワンタイプの高保湿持続ジェル\*1「アスタリフト オプミー」を2021年9月1日より発売します。本製品は、こだわり抜いた複数の保湿成分を最適な処方設計で配合することによって、高い保湿力を持続\*4。本製品一つで化粧水・美容液・乳液・クリームの4つの役割をもち、シンプルなお手入れでうるおいが一日中\*3続くみずみずしい肌に誘います。他のスキンケアアイテムと併用してよりしっかりとケアすることもでき、忙しい女性のライフスタイルに合わせた効果的なケアが可能です。

### 発売の背景

女性の社会での活躍の場が広がり、多忙な中で効率的かつ効果的なスキンケアを求める志向が高まっていることを背景に、化粧水や美容液、クリームなどのスキンケアの複数ステップを1品で担うオールインワン製品の市場は堅調に伸び続けています\*5。オールインワン製品を利用している女性の多くは、「保湿力の高さ」を最重要視しており、「保湿の持続性」の物足りなさや保湿力に伴う「べたつきのある使用感」に不満を感じていることが調査によって明らかになっています\*6。そこで当社は、これまで写真分野で培った「コラーゲン研究」のノウハウや「ナノテクノロジー」を活かし、「一日中\*3続く保湿力の高さ」とべたつきを抑えた「心地よい使用感」を実現した、これまでにない\*7オールインワンタイプの高保湿持続ジェル\*1を開発しました。

### 新製品の特長

今回発売する高保湿持続ジェル\*1「アスタリフト オプミー」は、シンプルなステップで一日中\*3肌のうるおいを持続させます。富士フイルムが写真分野で培ったコラーゲン研究をもとに開発した「高濃度\*4ピュアコラーゲン\*8」や独自のナノテクノロジーにより肌のすみずみまでしっかりと届く\*9「ナノビタミン\*10」を配合。これらの保湿成分をたっぷり抱え込んだジェルが肌のすみずみまでうるおいを浸透\*9させるとともに、肌表面にうるおい膜を形成して肌のうるおいを保持する独自処方「ジェルネットワーク」により、高い保湿力を持続\*4。これ一つで一日中\*3うるおいが続くとともに、乾燥による小じわを目立たなくします（効能評価試験済み）。

肌にうるおいをとじ込めてしっかり保湿力をキープしながら、みずみずしいジェルが、べたつかずに心地よく肌になじみます。忙しい女性のライフスタイルに合わせて使い分けことができ、忙しいときには、化粧水・美容液・乳液・クリームの4つのステップを1品で担えます。エイジングなどが気になるときには、ジェリー状先行美容液、化粧水、美容液など、「アスタリフト」の他のスキンケアアイテムを「アスタリフト オプミー」と併用し、よりしっかりとケアすることも可能です。無香料・無着色・アルコールフリーのため、お好みの香りのスキンケア製品と合わせて使用したい方にも、お手入れのプロセスに気軽に取り入れていただけます。



## 「アスタリフト オブミー」シリーズについて

「ASTALIFT Opme (アスタリフト オブミー)」は、シンプルなステップで効果的なスキンケアを実現する新シリーズです。短い時間でも効率的かつ、効果的に肌をケアしたいというお客様のニーズに応え、忙しい日々にも肌と心にゆとりを与えることを目指します。「最適な」を意味する「Optimal (オプティマル)」と、「自分自身」を示す「Me (ミー)」を組み合わせたシリーズ名の「Opme (オブミー)」には、「私にぴったりのスキンケアで、心地よく、美しい肌へ誘う」という想いを込めました。

富士フィルムは、これまでに培ってきたコアテクノロジーを駆使することで、今後もより多くのニーズを捉えた独自性の高い商品をご提供し、人々の美容と健康に貢献していきます。

- \*1 高保湿持続は当社比。
- \*2 保湿による年齢に応じたケアのこと。
- \*3 一日中とは朝塗布してから夕方洗顔するまで。
- \*4 当社比。
- \*5 富士経済化粧品マーケティング要覧 2021 No.1。
- \*6 2020年6月、N=600、オールインワンユーザー WEB 調査。
- \*7 アスタリフトシリーズ内において、1品で4役を代用できる製品を開発したこと。
- \*8 加水分解コラーゲン (うるおい成分)。
- \*9 角層まで。
- \*10 パルミチン酸レチノール (うるおい成分)、トコフェロール (うるおい成分)。

## 記

### 1. 発売日

2021年9月1日

### 2. 製品名・価格など

製品名	アスタリフト オブミー		
販売名	AL オブミー		
種別名称	ジェル状クリーム		
容量・価格(税込)	本品	レフィル	
	60g	60g	
	4,950円	4,400円	
製品特長	<p>① <u>一日中<sup>*3</sup>、うるおいが続く、高保湿持続ジェル<sup>*1</sup></u> 保湿のためにこだわり抜いたうるおい成分をたっぷり抱えながら、肌に塗布するとうるおい膜を形成する独自処方「ジェルネットワーク」により、高い保湿力を持続<sup>*4</sup>。一日中<sup>*3</sup>うるおいが続くとともに、乾燥による小じわを目立たなくします(効能評価試験済み)。</p> <p>② <u>「高濃度<sup>*4</sup>ピュアコラーゲン<sup>*8</sup>」と「ナノビタミン<sup>*10</sup>」を配合。</u> 写真分野で培ったコラーゲン研究から生まれた「高濃度<sup>*4</sup>ピュアコラーゲン<sup>*8</sup>」と肌のすみずみまでしっかり届く<sup>*9</sup>「ナノビタミン<sup>*10</sup>」を配合。</p> <p>③ <u>化粧水・美容液・乳液・クリームの4役を1つで担い、シンプルに効果的なスキンケアを叶える。</u> これ一つで化粧水・美容液・乳液・クリームの4つの役割をもち、シンプルなステップで効果的なスキンケアを実現します。</p> <p>④ <u>高保湿なのにべたつかない、みずみずしいジェル状のテクスチャー。</u> うるおい成分を高濃度<sup>*4</sup>で配合し、肌への浸透<sup>*9</sup>を高め肌にうるおいをとりこめてしっかりキープ。高保湿なのに、べたつかず、みずみずしいジェル状のテクスチャーが肌になじみます。無香料・無着色・アルコールフリーなので、お気に入りの他のスキンケアの香りと併用したい方にも、気軽に取り入れていただけます。</p>		
パッケージデザイン	パッケージデザインは、繊細なすりガラス調の容器と、上質で高機能性を感じられるマットなシルバーを組み合わせました。「アスタリフト」のブランドカラーである「アスタリフトレッド」を柔らかな印象にした温かみのある淡いピンク色が、半透明容器を通して柔らかさと深いうるおいを表現しています。		

### 3. 販売方法

- ① 株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリーより通信販売。  
【インターネット <https://h-jp.fujifilm.com/> 電話 0120-596-221】
- ② 外部通販サイトより販売。
- ③ バラエティショップの一部店舗にて販売。
- ④ 直営店「ASTALIFT 六本木店(フジフィルム ヘルスケアショップ)」「(東京ミッドタウン「FUJIFILM SQUARE」内:東京都港区赤坂 9-7-3)、および「ASTALIFT GINZA(アスタリフト ギンザ)」「(東京都中央区銀座 3-2-13)にて販売。
- ⑤ GMS(総合スーパー)内のASTALIFTカウンターにて販売。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

<報道関係>

富士フィルムホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ  
TEL 03-6271-2000

<製品、店舗に関するお問い合わせ>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー 商品開発・ブランド推進本部 TEL 03-6300-6089

<お客様>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル  
ウェブサイト

 0120-596-221  
<https://h-jp.fujifilm.com/>