

2021年10月7日

横浜ゴム、チェルシーFCの選手を起用した動画を SNS で配信

横浜ゴム（株）は10月6日、オフィシャルグローバルタイヤパートナーを務めるイングランド・プレミアリーグの「チェルシーFC」の選手を起用した動画コンテンツを公式 SNS で配信しました。世界中で閲覧できるように日本語、英語、スペイン語をはじめ、計13言語の字幕付きバージョンで制作しており「チェルシーFC」および「YOKOHAMA×チェルシーFC」の公式 SNS では先行して10月4日に英語版を公開しました。

動画のタイトルは「YOKOHAMA COMMERCIAL PRANK」。ヨコハマタイヤのCMと聞いて撮影場所に来たティモ・ヴェルナー選手に、別室からメイソン・マウント選手とジョルジーニョ選手が“PRANK=いたずら”を仕掛け、撮影監督のおかしな要求にヴェルナー選手が必死で応えるユーモアに富んだ映像になっています。「チェルシーFC」やサッカーファンはもちろん、多くの方々が楽しめるコンテンツになっており、親しみやすさを感じていただける映像に仕上げました。

横浜ゴムは今後も自らの技を日々の努力によって磨き、チーム一丸となって競合との健全なる競争に挑むスポーツチームであり、世界中に数多くのファンを持つ「チェルシーFC」を応援します。そして当社も同じグローバルプレーヤーとして、2021年度から2023年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2023（YX2023）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーサン）の達成に向けてさらなるブランド力向上と販売拡大に取り組みます。

<配信 SNS アカウント一覧（日本語字幕版）>

YouTube：<http://www.youtube.com/user/TheYokohamaRubber>

Facebook：<https://www.facebook.com/YokohamaRubber>

Twitter：<https://twitter.com/YokohamaRubber>



動画に出演したジョルジーニョ選手（左）、メイソン・マウント選手（中央）、ティモ・ヴェルナー選手

このリリースに関するお問い合わせ先
 横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田
 TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570