

News Release

2022年9月14日

この資料は、BASF が 2022 年 8 月 5 日に台湾で発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

BASF、デザインハウス Maddy Plant 社と共同開発した、 BASF の持続可能な材料のみを採用した初のコンセプトシューズを実現

■ 高度な製造能力を駆使して開発

BASF(本社:ドイツ ルートヴィヒスハーフェン)とフットウェアデザインハウス Maddy Plant 社(マディ・プラント 本社:台湾)は、BASF の革新的な材料ソリューションの可能性を追求しながら、エネルギー効率の高い生産を実現する業界最先端のテクノロジーを活用し、コンセプトアスレジャーシューズ「MADGAMMA(マッドガンマ) - Intertekk Saturn(インターテック・サターン)」を共同開発しました。

BASF パフォーマンスマテリアルズ事業本部 アジア太平洋地域統括本部
コンシューマーインダストリー部門 バイスプレジデントのミンリ・ツァオは次のように述べています。「このコンセプトシューズには、サステナブルでありながら高性能なフットウェアを実現させるための、優れたアイデアが採用されています。」

サステナブルな素材で、最高のパフォーマンスを実現

MADGAMMA - Intertekk Saturn のパーツごとの主な特徴:

- **【アッパー】100%リサイクルできるモノフィラメントファイバーの Freeflex™ (フリーフレックス) 熱可塑性ポリウレタン(TPU)で作られたシューズのアッパーは、最低限のシームとステッチラインで足にフィットし、快適な履き心地と最高の**

パフォーマンスを提供します。また、軽量で透明性があるため、デザインの自由度も高まります。

- **【タン】**ドライSPANDEXの代わりに Freeflex™ TPU 弾性繊維で編まれたポリエチレンテレフタレート (PET) 繊維製のタンは、柔らかな伸縮性があり、有機溶剤を使用せず、コスト効率の高い製造工程で作られているため、環境に配慮した設計となっています。
- **【ミッドソール】**軽量、高反発、バイオベースのポリウレタン (PU) Elastopan® (エラストパン) N シリーズで作られた交換可能なミッドソールは、従来のものとは異なるバイオ循環型材料で作られており、優れたクッション性と耐久性を提供するとともに、よりサステナブルな設計を実現しました。また、オプションで交換可能なミッドソールは、低密度でリサイクル可能かつ、高いエネルギーリターンを実現する TPU 発泡材を使用しています。こうした交換可能なミッドソールにより、スポーツ用には軽量で高反発の Elastopan®製を、カジュアル用には TPU 発泡材製を、シーンに合わせてお選びいただけます。
- **【シャンク】**バイオ成分 35%のバイオベースの Elastollan® (エラストラン) N TPU シリーズで作られたシューズのシャンクは優れた剛性を提供し、トルションシステムなどの高性能スポーツシューズのコンポーネントを補完して、安定性を向上させます。
- **【アウトソール、ケージ】**バイオベースの Elastopan® PU を使用したアウトソールとケージは、ハイグリップのトレッドパターンを採用しており、トラクションを最適化し、最大限の表面接触を提供します。また、この高機能材料にはバイオ成分が 30%含まれています。

BASF のサステナブルなフットウェア材料の詳細については、こちらをご覧ください。

[Sustainability in Footwear \(basf.com\)](https://www.basf.com/sustainability/footwear)

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■MADGAMMA について

[MADGAMMA](#) は、フットウェアデザインハウスである Maddy Plant による、テクノロジーとクリエイティビティを融合させた新たなフットウェアブランドです。靴を通してテクノロジーを身につけることへの意識を喚起すると同時に、靴に対してどのようにテクノロジーを活用できるかに着目し、消費者の皆様とともに、靴の無限の可能性を探っていきたいと考えています。MADGAMMA は、「Freedom to Create (創造する自由)」のブランドスピリットを貫き、革新的な製品テクノロジーと未来的なデザインによって人々の想像力と創造力を刺激し、どのような人にもそれぞれの分野で自由な想像力によって、自由に探究してもらいたいと考えています。探究心とエネルギーを表現する MADGAMMA は、業界にクレイジーな破壊をもたらし、消費者に想像もできないような体験を提供することを目指しています。

■BASF のパフォーマンスマテリアルズ事業本部について

BASF のパフォーマンスマテリアルズ事業本部は、材料のノウハウを一つに融合し、革新的でカスタマイズされたプラスチック関連製品とサービスを提供します。本事業部はトランスポーテーション、建築・建設、インダストリアルアプリケーション、消費財という 4 つの主要産業部門で世界的に事業を展開しており、強力な製品・サービスポートフォリオを備え、アプリケーション志向のシステムソリューションを深く理解しています。収益性と成長を促進させている主な要素は、お客様との緊密な連携と、明確なソリューション重視の姿勢です。研究開発の点でも高い能力を有しており、それが革新的な製品やアプリケーションを開発する基盤となっています。2021 年、パフォーマンスマテリアルズ事業本部は、世界で 72.9 億ユーロの売上高を達成しました。詳細に関しては、www.plastics.basf.com をご覧ください。

■BASF について

BASF (ビーエーエスエフ) は、ドイツ ルートヴィヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、環境保護と社会的責任の追及、経済的な成功の 3 つを同時に果たしています。また、全世界で約 110,000 人の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献できるよう努めています。ポートフォリオは、6 つの事業セグメント(ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、サーフェステクノロジー、ニュートリション & ケア、アグロソリューション)から成ります。2021 年の BASF の売上高は 786 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所 (BAS) に上場しているほか、米国預託証券 (BASFY) として取引されています。BASF の詳しい情報は、<https://www.basf.com> をご覧ください。