

NEWS RELEASE

新発売

独自のリポソーム技術を応用した高機能美容液シリーズの新ラインアップ
刺激ダメージ^{※1}を防ぎ、シミの発生を根本から抑止する^{※2}薬用シミ予防美容液

アスタリフト ザ セラム ブライトニング
「ASTALIFT THE SERUM BRIGHTENING」
(医薬部外品)

2022年12月6日

富士フイルム株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長・CEO：後藤 禎一)は、独自のリポソーム技術を応用した高機能美容液シリーズ「ASTALIFT THE SERUM (アスタリフト ザ セラム)」から、刺激ダメージ^{※1}を防ぎ、シミの発生を根本から抑止する^{※2}薬用シミ予防美容液「アスタリフト ザ セラム ブライトニング」(医薬部外品)を2023年3月1日より発売します。

シミの根本原因であるメラニンの生成は、紫外線を浴びることで促進されると考えられています。しかし、当社が実施した調査^{※3}では、回答者の約90%が「シミの原因は紫外線だけではない」と感じていることが分かりました。そこで当社は、紫外線以外の原因として、空気の乾燥などによる肌への刺激ダメージ^{※1}に着目。刺激ダメージ^{※1}とシミの関係について研究を進めました。

「アスタリフト ザ セラム ブライトニング」は、30代以上の女性に最も多い肌悩み^{※4}である「シミ」にフォーカスした薬用シミ予防美容液です。独自の浸透型リポソーム^{※5}に含有した保湿成分ワレモコウエキスを配合。抗炎症^{※6}と美白の有効成分が、紫外線や空気の乾燥などによる肌への刺激ダメージ^{※1}を防ぎ、シミの根本原因であるメラニンの生成を抑えます。



アスタリフト ザ セラム ブライトニング
(医薬部外品)

当社独自の浸透型リポソーム^{※5}

当社は、写真分野で培ってきた独自技術を発展させ、トータルヘルスケアカンパニーとして「予防」「診断」「治療」の3領域において幅広い事業を展開しています。化粧品以外のヘルスケア分野において、必要な成分を必要な場所に確実に届けるために、細胞膜の構造を模したカプセル状の微粒子であるリポソームの技術開発に取り組んできました。その技術を化粧品向けに応用し、独自の浸透型リポソーム^{※5}を開発しました。

当社独自の浸透型リポソーム^{※5}は、一層の膜で形成する「単層」構造で、リポソーム内部に多量の成分を含有する機能を持ち、必要な成分に届ける^{※7}という特長を有しています。当社は、この浸透型リポソーム^{※5}を生かして、さまざまな肌悩みに最適なケアを提案しています。



多様な成分に届ける^{※7}
独自の浸透型リポソーム^{※5}
(イメージ図)

※1 乾燥・あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびなどのこと。 ※2 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐこと。
※3 2022年実施、対象者：20～50代女性234名。 ※4 2020年実施、対象者：20～60代女性2,100名。
※5 独自とは製法のこと。浸透とは角層まで。 ※6 肌あれ・あれ性。 ※7 角層まで。

1. 発売日

2023年3月1日

2. 製品名・価格・製品特長

アスタリフト ザ セラム ブライトニング
 <薬用シミ予防美容液>

医薬部外品

販売名：ALE メラノエッセンス a
 容量：40mL / 約 50 日分
 税込価格：本品 7,150 円、レフィル 6,600 円



アスタリフト ザ セラム ブライトニング
 (トライアル)
 <薬用シミ予防美容液>

医薬部外品

販売名：ALE メラノエッセンス a
 容量：8mL / 約 10 日分
 税込価格：1,320 円



製品特長

① 刺激ダメージ※¹を防ぎ、シミの発生を根本から抑止※²

抗炎症※⁶・美白有効成分トラネキサム酸と、抗炎症有効成分グリチルレチン酸ステアシルを配合。肌への刺激ダメージ※¹を防ぎ、メラニンの生成を抑止します。

② 独自の浸透型リポソーム※⁵から放出された美容成分が、肌のすみずみに届く※⁷

必要な成分を必要な場所へ届ける※⁷独自のリポソーム技術を採用。美容成分ワレモコウエキス※⁸とビタミンC誘導体※⁹が、肌に素早くなじみます。ダメージを受けた肌においをおいを与え、透明感をもたらします。

③ みずみずしくうるおい、ひんやりとするテクスチャー

塗った瞬間、肌になめらかに広がり、ひんやりとするテクスチャーで、ダメージを受けた肌を、みずみずしくうるおします。

④ フローラルグリーンの香り

華やかなローズ、イランイラン、ミュゲの花々が織りなす、アスタリフト ザ セラムシリーズ共通の香り。つけた瞬間から移り変わる香りが、肌が美くなる期待を高めます。

⑤ なめらかな透明感を表現したデザイン

ダメージを受けた肌を優しく包み込むような繭をイメージしたフォルム。パールホワイトとピンクのグラデーションで、なめらかな透明感を表現しています。

※⁸ 保湿成分。 ※⁹ ビタミンCテトライソパルミテート（保湿成分）。

3. 販売方法

- ① 株式会社 富士フイルム ヘルスケア ラボラトリーより通信販売。
 【インターネット <https://h-jp.fujifilm.com/> 電話 0120-596-221】
- ② Amazon、楽天、Yahoo! ショッピング等の外部通販サイトを通じて販売。
- ③ 主要ドラッグストアやバラエティショップ、GMS（総合スーパー）などの店舗・ASTALIFT カウンターにて販売。
- ④ 直営店「ASTALIFT 六本木店（フジフイルム ヘルスケアショップ）」、および「ASTALIFT GINZA（アスタリフト ギンザ）」にて販売。

参考資料

富士フィルム独自のリポソーム技術について

当社は、化粧品以外のヘルスケア分野において、必要な成分を必要な所へ届けるために、リポソームの技術開発を積極的に推進しています。そのリポソーム技術を応用して開発した、独自の浸透型リポソームを化粧品に配合しています。

■化粧品に配合可能な2種の単層リポソームの開発に成功

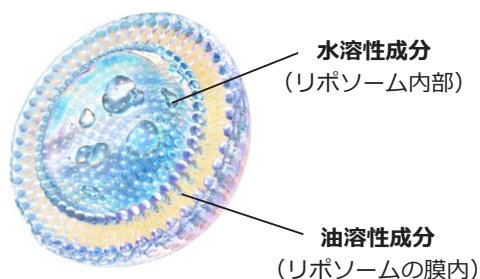
当社はこれまで、スキンケア化粧品に配合する成分の肌への浸透性向上に向けた研究開発を推進してきました。成分を肌へ浸透させるためには、角層になじみやすくする工夫が必要です。油溶性成分の場合は、同じく油溶性成分で構成されている角層との親和性が高い反面、水に溶けにくいいため、当社のナノ分散技術によってナノサイズに微細化することで、化粧水や美容液などへの配合を容易にするとともに、肌への浸透性向上も実現してきました。しかし、水溶性の成分は角層との親和性が低く、十分に肌へ浸透させることが難しいという課題がありました。そこで、独自のリポソーム技術を用い、水溶性と油溶性の成分を含有した単層リポソームを開発。これによって、油溶性だけではなく、水溶性成分の肌への浸透性を高めることが期待できます。さらに、リポソームを構成する成分や構成比率をコントロールすることによって、角層にじっくりなじむリポソームと、角層に素早くなじむリポソームの2種を開発しました。

保湿効果のあるワレモコウエキスは、水溶性と油溶性の成分で構成されています。水溶性成分は角層になじみにくく、ワレモコウエキスを肌へ浸透させるためには、油溶性成分と同時に水溶性成分を浸透させるための工夫が必要です。そこで、角層に素早くなじむ当社独自の浸透型リポソームにワレモコウエキスを含有。ワレモコウエキスの肌への浸透性を高めることが期待できます。

※参考資料中の「浸透」とは角層まで、「独自」とは製法を指します。

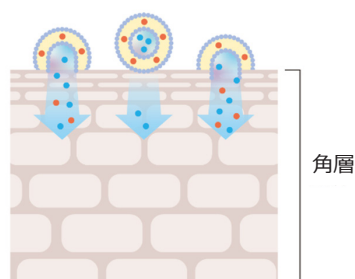
単層リポソーム

水溶性・油溶性の幅広い成分を含有し、肌へ浸透させることが可能

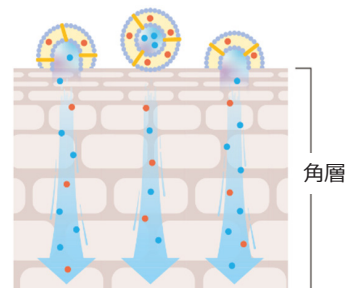


浸透をコントロールした2種の浸透型リポソーム

美容成分が
じっくりなじむ



美容成分が
素早くなじむ



本件に関するお問い合わせは、下記をお願いいたします。

<報道関係>

富士フィルムホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ TEL 03-6271-2000

<製品、店舗に関するお問い合わせ>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー 商品開発・ブランド推進本部 TEL 03-6300-6089

<お客さま>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル
ウェブサイト

☎0120-596-221

<https://h-jp.fujifilm.com/>