

## NEWS RELEASE

新発売

アスタリフト  
スキンケアブランド「ASTALIFT」の化粧水とクリームを刷新  
アドバンスドローション アドバンスドクリーム  
「ASTALIFT ADVANCED LOTION」 「ASTALIFT ADVANCED CREAM」

新たな美容成分を配合し、年齢を重ねた肌全体にハリとうるおいを与える

2023年6月21日

富士フイルム株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長・CEO：後藤 禎一）は、エイジングケア<sup>※1</sup>を目的としたスキンケアブランド「ASTALIFT（アスタリフト）」から、化粧水「ASTALIFT ADVANCED LOTION（アスタリフト アドバンスドローション）」とクリーム「ASTALIFT ADVANCED CREAM（アスタリフト アドバンスドクリーム）」を2023年8月25日に発売します。

今回、「アスタリフト アドバンスドローション」には、肌への浸透性を高めた<sup>※2</sup>ハリ保湿成分「高保水ナノ化ワセリン<sup>※3</sup>」を、「アスタリフト アドバンスドクリーム」には、つや保湿成分「シロヤナギエキス」を新たに配合しました。毎日のスキンケアに使うベーシックアイテムを刷新した「アスタリフト アドバンスドローション」「アスタリフト アドバンスドクリーム」を、年齢を重ねた肌全体にハリとうるおいを与える製品として展開し、「アスタリフト」の魅力をさらに広げていきます。

### 発売の背景

当社は、写真フィルムの開発で培ったコラーゲン技術やナノ分散技術などの独自技術を活用し、エイジングケア<sup>※1</sup>を目的としたスキンケアブランド「アスタリフト」を展開しています。“実感できる”スキンケアを目指し、優れた美容パワーを持つ「アスタキサンチン」を独自技術でナノ分散した「ナノアスタキサンチン<sup>※4</sup>」を配合するスキンケア製品を提供。エイジングによる肌のハリ低下やうるおい不足などの肌悩みの根本にアプローチしています。

今回、当社は、加齢による肌の厚みの変化に着目した研究をもとに、毎日のスキンケアに使うベーシックアイテムである化粧水とクリームを刷新。新たな美容成分を配合し、年齢を重ねた肌全体にハリとうるおいを与える「アスタリフト アドバンスドローション」「アスタリフト アドバンスドクリーム」を発売します。



「アスタリフト アドバンスドローション」(左)  
「アスタリフト アドバンスドクリーム」(右)

### 新製品の特長

「アスタリフト アドバンスドローション」は、当社独自のナノ分散技術でワセリンを微細化し、肌への浸透性を高めた<sup>※2</sup>ハリ保湿成分「高保水ナノ化ワセリン<sup>※3</sup>」を新たに配合。肌とうるおいを留めて、ふっくらとしたハリを与えます。また「アスタリフト アドバンスドクリーム」は、つや保湿成分「シロヤナギエキス」の新規配合により、肌をなめらかに整えて、肌に輝くようなつやをもたらします。

さらに、両製品は、共通の美容成分として独自技術でナノ分散した「ナノレスベラトロールEX<sup>※5</sup>」を新たに配合している他、「ナノアスタキサンチン<sup>※4</sup>」も引き続き採用。肌全体にハリとうるおいを与えます。

当社は今後も、これまで培ってきたコアテクノロジーを駆使することで、より多くのニーズをとらえた独自性の高いスキンケア製品を提供し、人々の美容と健康に貢献していきます。

※1 年齢に応じたお手入れのこと。 ※2 「浸透」とは角層まで。「高めた」とは当社比。 ※3 「保水」とは保湿のこと。  
 ※4 ヘマトコッカスブルビアリス油（ハリ保湿成分）。 ※5 プテロカルプスマルスピウム樹皮エキス（ハリ保湿成分）。

記

1. 発売日

2023年8月25日

2. 製品名・価格・特長・販売方法

<p>製品名・ 税込価格</p>	<p>アスタリフト アドバンスドローション ＜化粧水＞ 販売名：A L ローションU 容量：130mL/約2カ月分 税込価格：本品4,180円、 レフィル3,740円</p> 	<p>アスタリフト アドバンスドクリーム ＜クリーム＞ 販売名：A L クリームT 容量：30g/約1カ月分 税込価格：本品5,500円、 レフィル5,060円</p> 
<p>製品特長 (個別)</p>	<p><b>肌に深いうるおいを留めて、ハリを与える成分配合</b> 独自のナノ分散技術でワセリンを微細化し、肌への浸透性を高めた※2ハリ保湿成分「高保水ナノ化ワセリン※3」を新たに配合。肌に深いうるおいと、ふっくらとしたハリを与えます。</p> <p><b>すっとなじむさらっとしたテクスチャー</b> 肌にすっとなじむさらっとしたテクスチャーで、うるおいをたっぷり与えます。べたつかず、ふっくらとした肌感触に導きます。</p>	<p><b>輝くようなつやを与える成分配合</b> つや保湿成分「シロヤナギエキス」を新たに配合。肌をなめらかに整えて、肌に輝くようなつやを与えます。</p> <p><b>のびがよくコクのあるテクスチャー</b> のびがよく、濃密でコクのあるテクスチャーで、肌になめらかに広がり、つやを与えます。しっかりとうるおいをとり込みます。</p>
<p>(共通)</p>	<p><b>肌に弾むようなハリとうるおいを与える豊富な美容成分を配合</b> 独自技術でナノ分散した「ナノレスベラトロールEX※5」を新たに配合。また、独自技術でナノ分散した「ナノアスタキサンチン※4」「ナノリコピン※6」と、「3種のコラーゲン（アセチルヒドロキシプロリンを含む）※7」を従来品同様に採用。ハリ、うるおいを与える豊富な美容成分を配合し、一日中※8うるおいが持続します。乾燥による小ジワを目立たなくします（効能評価試験済み）。</p>	

	<p><b>優雅なダマスクローズの香り</b>          世界に数あるバラの中でも、特に香り高いダマスクローズを採用。心地よい香りが、優雅なスキンケアのひとつを演出します。</p>
販売方法	<p>①株式会社 富士フイルム ヘルスケア ラボラトリーより通信販売。          【インターネット <a href="https://h-jp.fujifilm.com/">https://h-jp.fujifilm.com/</a> 電話 0120-596-221】</p> <p>②Amazon、楽天、Yahoo!ショッピングなどの外部通販サイトを通じて販売。</p> <p>③主要ドラッグストアやバラエティショップ、GMS（総合スーパー）などの店舗・ASTALIFT カウンターにて販売。</p> <p>④直営店「ASTALIFT 六本木店（フジフイルム ヘルスケアショップ）」および「ASTALIFT GINZA(アスタリフト ギンザ)」にて販売。</p>

※6 トマト果実エキス（ハリ保湿成分）。※7 ハリ保湿成分。 ※8 朝と夜に使用する場合。

<トライアルセット/お試しセット>

<p>製品名：アスタリフト トライアルセット</p> <p>内容・容量：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アドバンスドローション&lt;化粧水&gt; 14mL/約7日分</li> <li>・ アドバンスドクリーム&lt;クリーム&gt; 7g/約7日分</li> </ul> <p>税込価格：1,595 円</p> <p>販売方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Amazon、楽天、Yahoo!ショッピングなどの外部通販サイトを通じて販売。</li> <li>・ 主要ドラッグストアやバラエティショップ、GMS（総合スーパー）などの店舗・ASTALIFT カウンターにて販売。</li> <li>・ 直営店「ASTALIFT 六本木店」および「ASTALIFT GINZA」にて販売。</li> </ul>	 <p>トライアルセット</p>
<p>製品名：アスタリフト ハリ/うるおいお試しセット</p> <p>内容・容量：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アドバンスドローション&lt;化粧水&gt; 14mL/約7日分</li> <li>・ アドバンスドクリーム&lt;クリーム&gt; 7g/約7日分</li> <li>・ ジェリー アクアリスト&lt;ジェリー状先行美容液&gt; 7g/約7日分</li> <li>・ ザ セラム マルチチューン&lt;薬用多機能美容液&gt; [医薬部外品]（販売名：A L E 薬用エッセンスa）5mL/約7日分</li> <li>・ D-UV クリア アクアデイセラム&lt;UV クリア美容液 兼 化粧下地&gt; 5g/約5日分</li> </ul> <p>税込価格：1,100 円* *お一人様初回（1セット）限定価格</p> <p>販売方法：</p> <p>株式会社 富士フイルム ヘルスケア ラボラトリーより通信販売。</p>	 <p>ハリ/うるおいお試しセット</p>

## 参考資料

### 角層による肌の水分保持機能の重要性について

皮膚の最外層である角層には、角層自体に水分を保つことで肌内部の水分蒸散を防ぎ、保持する水分保持機能がありますが、加齢や乾燥などの影響で低下することが知られています。近年では、角層の水分保持機能の低下を防ぐには、角層中心部の保水力を維持することが重要であると報告されています。

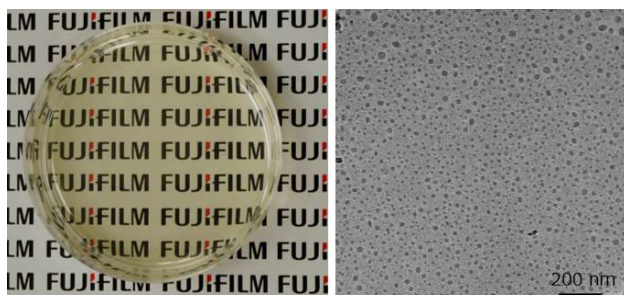
### 角層の保水力を維持するアプローチとして、ワセリンに着目

当社は、角層中心部の保水力を維持する新たなアプローチとして、保湿剤として広く使われているワセリンに注目。一般的なワセリンは、水に溶けない性質をもち、皮膚表面を覆い水分の蒸散を防ぐことで保水効果を発揮します。しかし、粒子径が大きく皮膚内部に浸透しにくいいため、接触やこすれなどで皮膚表面から簡単に取れやすく、保水効果が持続しにくいという課題がありました<sup>※9</sup>。

### 角層への浸透性を向上<sup>※10</sup>させた「ナノ化ワセリン」の開発に成功

当社は、ワセリンの粒子をナノサイズに微細化し、浸透性を向上<sup>※10</sup>させることで、角層の高い保水力を持続させる可能性に着目。ワセリンの粒子を約 80 ナノメートルサイズまで微細化した「ナノ化ワセリン」を開発しました。

【図1】当社が開発した「ナノ化ワセリン」

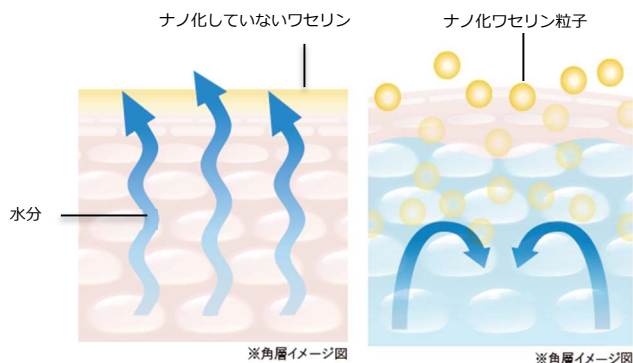


水に溶かした「ナノ化ワセリン」(左)

電子顕微鏡で撮影<sup>\*</sup>した「ナノ化ワセリン」(右)

<sup>\*</sup>氷包埋法を用いて撮影

【図2】「ナノ化ワセリン」が角層に作用するイメージ



皮膚表面を覆い水分の蒸散を抑えることで保水効果を発揮するワセリン(左)と、角層に浸透し保水力を維持させる当社の「ナノ化ワセリン」(右)

### 肌への浸透性を向上<sup>※10</sup>させる独自のナノ分散技術について

当社は写真フィルムの開発を通じて、化合物をナノサイズに微細化するナノ分散技術をはじめ、さまざまな独自技術を培ってきました。化粧品分野では、独自のナノ分散技術を活用し、美容成分をナノサイズに微細化することで、化粧水や美容液などへの配合を容易にし、肌への浸透性を向上<sup>※10</sup>させています。2007年の「アスタリフト」ブランドの立ち上げ以来、「アスタキサンチン」を微細化した「ナノアスタキサンチン」をはじめ、さまざまな美容成分を、多くのスキンケア製品に配合しています。

※9 当社従来技術において。 ※10 「浸透」とは、角層まで。「向上」とは当社比。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

<報道関係>

富士フィルムホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ

TEL 03-6271-2000

<製品、店舗に関するお問い合わせ>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー 商品開発・ブランド推進本部

TEL 03-6300-6089

<お客さま>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル

TEL 0120-596-221

ウェブサイト

<https://h-jp.fujifilm.com/>