

NEWS RELEASE

**参加型写真展「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2024」**

**4月10日より作品の募集を開始！5年ぶりとなる名古屋でも開催！**

**思わず笑顔になる瞬間を写した作品を展示する「笑顔になる瞬間（とき）」部門を新設**

2024年4月10日

富士フイルム株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長・CEO：後藤 禎一)は、出展者全員の作品がご自身の選んだ会場に必ず展示される参加型写真展「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2024」を8月16日より開催します。開催に先立ち、作品を4月10日から6月10日まで募集します<sup>※1</sup>。尚、「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2024」の開催場所は、東京(期間:8月16日～21日)・名古屋(同:8月23日～25日)・大阪(同:9月13日～16日)・オンライン展示サイト<sup>※2</sup>(同:9月17日～12月25日)で、名古屋での開催は2019年以來5年ぶりとなります。

富士フイルムグループは2024年1月20日に創立90周年を迎え、グループパーパス「地球上の笑顔の回数を増やしていく。」を制定しました。参加型写真展として18回目となる「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2024」では、グループパーパスにちなんで、「あなたを笑顔にする瞬間」を写した作品を展示する「笑顔になる瞬間（とき）」部門を新設。さらに、現在熱中している趣味や紹介したい好きなものなどを写した作品を展示する「見せたい！わたしのイチオシ！」部門、撮影のテーマやジャンルを問わず応募できる「お気に入りの1枚」部門、Instagramに画像を投稿することで簡単に応募できる「インスタグラム」部門を含め、計4部門で作品を募集します。



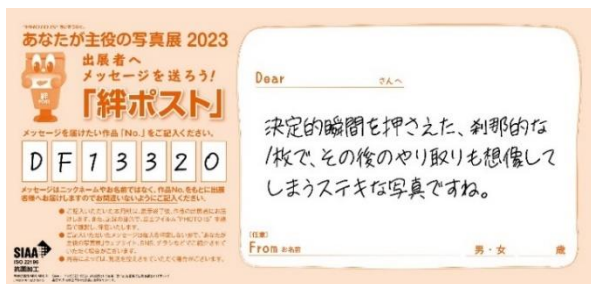
会場風景



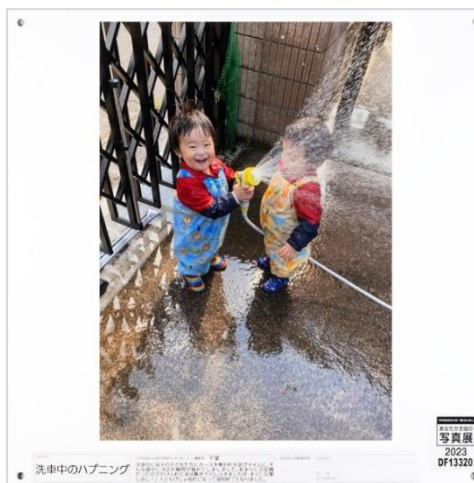
2023年の応募作品

富士フイルムは、出展者全員の作品を、“写真に込められた想い”とともに展示する参加型写真展<sup>※3</sup>を2006年にスタートしました。昨年は、小さなお子さまから90歳以上の方まで幅広い年齢層からご応募いただき、約2万6千点の作品を展示。会場にお越しいただいた方より、「普段はスマホ画面越しにしか写真を見ていないので、大きくプリントした写真をたくさん見られてとても楽しかったです。」「応募すれば展示してもらえて、自分の写真プリントを会場で見られるのが嬉しい」「家族への想い、一瞬の出来事、素晴らしい風景、自分の作品ではない写真にも感動を覚えます。」などの声が寄せられ、写真が持つ価値や写真プリントの魅力を実感いただきました。

「想いをつなぐ」がテーマの本写真展では、来場者が、共感した作品に対する感想や想いを記した「絆メッセージ」を出展者に向けて投函できる「絆ポスト」を東京・名古屋・大阪会場とオンライン展示サイトに設置。来場者から寄せられる「絆メッセージ」を、開催終了後に出展者に郵送で届けます。出展者と来場者の間で交わされる、写真を通じたコミュニケーションで新たな“絆”を生み出していきます。



作品に寄せられた絆メッセージ（イメージ）



**タイトル**  
洗車中のハプニング  
**出展者のメッセージ**  
洗車中に双子の子どもたちがホースを奪われ水遊びタイムに。そんな最中に決定的瞬間が撮れてしまいました。あまりに近距離だったのでかけられた弟は驚きで少し泣きましたが、すぐに反撃し返し！2人ともびしょぬれになって強制終了となりました。

東京・名古屋・大阪会場では、写真家・著名人によるトークショーや、家族・友人と一緒に楽しみいただける、写真をテーマにしたワークショップ・撮影会などを開催します。さらに、当社のINSTAX“チェキ”やプリント製品などをお試しいただけるコーナーや展示など、終日お楽しみいただける企画を実施します。今後、「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2024」の公式WEBサイト(<https://photo-is.jp>)で最新情報を随時公開していきます。

富士フィルムは、昨年8月に、「写真撮影」や「写真プリント」を通じて人生の幸福度を高める「写真幸福論」プロジェクトをスタートしました。本プロジェクトでは、写真を「撮る」「プリントする」「飾る」「贈る」などさまざまなプロセスで人々が感じる幸せを共有し、写真による幸せを増幅・伝播させていくことを目指しています。今後も多様化するお客様のニーズにお応えし、より付加価値の高い製品・サービスを提供するとともに、「撮る」「プリントする」「飾る」「贈る」などさまざまなプロセスを通じて人々が笑顔と幸せを感じることができるとい写真本来の価値を伝え続けていきます。

- ※1 ご応募いただける作品は、各部門お1人様1会場につき1点です。1点ずつであれば、同一の作品、あるいは異なる作品を複数の会場に応募することも可能です。複数応募の場合、応募数分の専用応募台紙が必要です。社会通念上、明らかに公序良俗に反すると主催者が判断した作品は展示できません。
- ※2 オンライン展示サイトでの公開を希望しない場合は、非公開にすることも可能です。「インスタグラム」部門の作品はオンライン展示の対象外です。
- ※3 「“PHOTO IS”10,000人の写真展」としてスタート。

記

## 「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2024」募集概要

### 1.募集期間

2024年4月10日(水)～6月10日(月)

(公式WEBサイトからご応募いただく場合は6月10日23:59まで受付)

## 2. 会場・場所・開催期間

会場	場所	開催期間
東京会場	東京ミッドタウン	8月16日(金)～8月21日(水)
名古屋会場	ナディアパーク	8月23日(金)～8月25日(日)
大阪会場	グランフロント大阪	9月13日(金)～9月16日(月・祝)
オンライン展示サイト	公式 WEB サイト	9月17日(火)～12月25日(水)

## 3. 募集部門 (作例は過去の応募作品およびイメージです。)

### (1) 「お気に入りの1枚」部門

テーマやジャンルを問わずに自由にご応募いただけます。



**タイトル**  
嬉しいね…嬉しいね…

**出展者のメッセージ**  
旅行中に曾孫誕生の連絡が!! 旅行そっちのけで駆けつけ初対面…可愛いねえ! 嬉しいねえ!



**タイトル**  
思い出は永遠に

**出展者のメッセージ**  
一緒に撮る最後の写真でした。この瞬間は私にとって愛おしく大切な思い出です

### (2) 「見せたい! わたしのイチオシ!」部門

熱中していることや好きなものなどを写した作品を募集します。



**タイトル**  
天昇一閃

**出展者のメッセージ**  
イベント撮影が好きなのですが、“一瞬の煌めき”には特に魅せられます。



**タイトル**  
路上のアート

**出展者のメッセージ**  
旅先で見かけたカラーマンホール。どれも個性があって、探すのが楽しい!!

### (3) 「笑顔になる瞬間(とき)」部門 (新設)

見ると元気がでる、つい顔がほころんでしまうなど、「あなたを笑顔にする瞬間」を写した作品を募集します。



**タイトル**  
笑顔の連鎖

**出展者のメッセージ**  
はじめて触れる動物の可愛さに思わず笑顔になる息子。その様子を見る私も笑顔に! まさに笑顔の連鎖です。



**タイトル**  
なつかしき昭和 30 年代 写真屋さんの店頭 (フィルムの箱の前)

**出展者のメッセージ**  
63 年前の私と母です。父が撮りました

#### (4)「Instagram」部門

Instagram の「あなたが主役の写真展」公式アカウント(fujifilm\_photois)をフォローの上、アカウントをメンションし、指定のハッシュタグをつけて写真を投稿するだけで、簡単に応募できる部門です。会場では、まさかくプリント（89mm×89mm）にした作品を展示します。

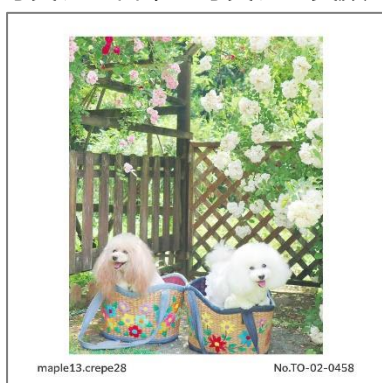
【「あなたが主役の写真展」公式アカウント】

[https://www.instagram.com/fujifilm\\_photois/](https://www.instagram.com/fujifilm_photois/)

【指定のハッシュタグ】

#photois2024、作品の展示を希望される会場(#東京会場、#名古屋会場、#大阪会場)と、応募作品に合わせて以下の全 10 カテゴリの中からハッシュタグを一つ選んで投稿ください。

#猫の写真、#犬の写真、#家族の写真、#風景の写真、#旅の写真、#仲良しの写真、#推しの写真、#日常の写真、#笑顔の写真、#その他



#犬の写真



#仲良しの写真



#家族の写真

#### 4. 各企業との共同企画

今年も「PHOTO IS」想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2024」の趣旨に賛同いただいた複数の企業との共同企画を開催します。応募作品をまさかくプリント(254mm×254mm)にして会場で展示するほか、出展者のご自宅にもお送りします。

共同企画企業(予定)

アニコム損害保険、インプレス、KDDI、スポティファイジャパン、タカラトミー、東海旅客鉄道、ハウス食品グループ本社、東日本旅客鉄道、ベネッセコーポレーション(50音順)

\*共同企画企業は変更になる場合があります。

#### 5. 応募方法

公式 WEB サイト(<https://photo-is.jp>) よりご確認ください。

#### 6. 専用台紙・公式 WEB サイトからの応募者向け特別企画「心に響いた 100 選」

「心に響いた 100 選」は、著名人や写真家の方々(計 10 名)が、専用台紙および公式 WEB サイトにてご応募いただいた方の作品の中から『心に響いた作品』として、1 名 10 点ずつ計 100 作品を選出。

選出された作品は、東京・名古屋・大阪会場およびオンライン展示サイトで展示します。

今年の選者は、小山薫堂さん、佐野史郎さん、平井理央さん、広瀬すずさん、松任谷正隆さんら著名人(50音順表記)と、浅田政志さん、オカダキサラさん、川島小鳥さん、喜多規子さん、山本春花さんら写真家(50音順表記)の方々です。

## 7. 公式 WEB サイトからの応募者向け特典

公式 WEB サイトから作品に応募いただいた方に、以下特典をご用意しています。

(1)応募作品を「ましかくプリント」にしてお届け

応募作品を、ましかくプリント(152mm×152mm)にして注文完了後、順次お届けします。

(2)「WALL DECOR(ウォールデコ)」割引キャンペーン

写真を額装やパネルに加工し、インテリアとして楽しめる「WALL DECOR」を特別価格※4でご注文いただけます。詳しくは公式 WEB サイト(<https://photo-is.jp>)をご覧ください。

※4 特別価格は、作品応募と同時に「WALL DECOR」をご注文いただいた場合に限り  
ます。



WALL DECOR (172mm×172mm)

## 8. 「Instagram」部門への応募者向け特典

「Instagram」部門にご応募いただき、かつ開催期間中に展示会場にご来場された方を対象に、応募作品と同じ画像を、ましかくプリント(89mm×89mm)にしてプレゼントします。詳細は Instagram の公式アカウント(fujifilm\_photois)でご案内します。

### 【参考】「“PHOTO IS” 想いをつなぐ。会話と笑顔が生まれる写真展パッケージ」

「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展」では、写真には喜びや感動の大切な瞬間を思い出としてカタチに残し、たくさんの人を笑顔や元気にするチカラがあることを多数の方に実感いただいています。また、そのチカラをもっと多くの方に体験いただくため、身近なコミュニティーや企業向けの参加型写真展サービスとして「“PHOTO IS”想いをつなぐ。会話と絆が生まれる写真展パッケージ」を昨年 8 月より提供しています。本サービスは、①Web 応募システム、②展示用写真プリント、③簡易什器をパッケージ化し、コミュニティーや企業向けの参加型写真展を簡単に企画・運営できるものです。以下の専用サイトのフォームよりご注文いただけます。  
<https://m.fujifilmmall.jp/photo-is-package/>



「“PHOTO IS”想いをつなぐ。会話と絆が生まれる写真展パッケージ」で実施した写真展(イメージ)

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

<報道関係>

富士フイルムホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ  
TEL 03-6271-2000

<お客様>

富士フイルム“PHOTO IS”事務局 TEL 0570-065469  
(月～金 午前 10 : 00～午後 5 : 00 / 土・日・祝日・年末年始を除く)

【公式 WEB サイト】 <https://photo-is.jp>

【公式 Facebook】 <https://www.facebook.com/PHOTOIS10000>

【公式 Instagram】 [https://www.instagram.com/fujifilm\\_photois/](https://www.instagram.com/fujifilm_photois/)