

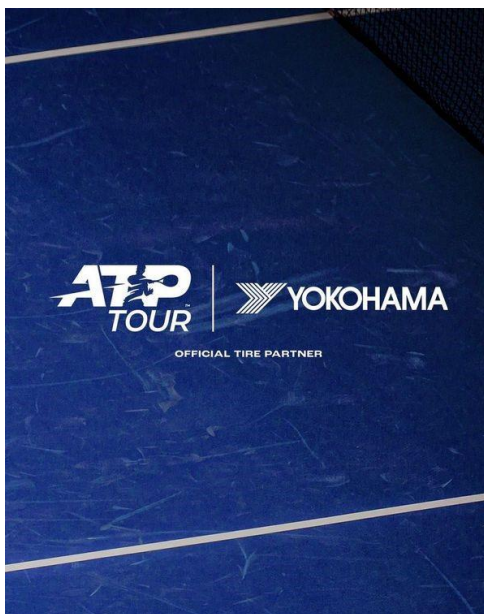
2024年4月15日

横浜ゴム、男子プロテニス協会とタイヤメーカー初となる ATP ツアーのオフィシャルタイヤパートナー契約を締結

横浜ゴム（株）は、世界の男子プロテニスツアーを統括する男子プロテニス協会（Association of Tennis Professionals=ATP）と ATP ツアーのオフィシャルタイヤパートナー（ゴールドパートナー）契約を締結しました。ATP ツアーのオフィシャルタイヤパートナー契約を結ぶのは当社が初となります。

ATP ツアーは世界で 10 億人のファンを抱え、世界最高レベルの選手が出場する最も権威あるトーナメントです。今回のパートナー契約は欧州市場での YOKOHAMA ブランドの認知度向上を目的としており、横浜ゴムは世界トップ 8 のシングルス選手とダブルスチームのみが出場できる最終戦の「Nitto ATP ファイナルズ」をはじめ、イタリア、イギリス、ドイツ、モナコで開催される計 5 大会に協賛します。契約期間中は ATP ツアーのロゴを活用した販促活動や協賛大会のコート上での YOKOHAMA ロゴの表示をはじめ、ATP ツアーの SNS（フォロワー 900 万人以上）やウェブサイト（年間 1 億 5,000 万人が閲覧）でのブランド掲出などが可能になります。

横浜ゴムは 2024 年度から 2026 年度までの新中期経営計画「Yokohama Transformation 2026（YX2026）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーロク）のタイヤ消費財戦略において高付加価値品比率の最大化を掲げ、グローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN（アドバン）」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランダー）」、「ウインタータイヤ」、そして 18 インチ以上のタイヤの拡販に取り組んでいます。また、各地域の市場動向に沿った開発・供給・販売体制などを強化する「商品・地域事業戦略」を推進しています。同戦略に基づき、欧州では 2023 年 8 月に主要市場のひとつであるイタリアにタイヤ販売会社を設立しました。また、今回の ATP ツアーとのパートナー契約を含め、欧州市場全体で YOKOHAMA のプレゼンスを高める活動を推進しています。



ATP ツアーとのパートナーシップロゴ

<横浜ゴムの協賛大会>

■ATP ツアー最高峰「ATP マスターズ 1000」

4月7日～14日 ロレックス・モンテカルロ・マスターズ（モナコ）

5月8日～19日 BNL イタリア国際（イタリア：ローマ）

■ATP500 シリーズ

6月17日～23日 シンチ・チャンピオンシップ（イギリス：ロンドン）

7月15日～21日 ハンブルク・オープン（ドイツ：ハンブルク）

■最終戦（世界トップ8のシングルス選手とダブルスチームのみ出場）

11月10日～17日 Nitto ATP ファイナルズ（イタリア：トリノ）

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：山崎

TEL：0463-63-0414 FAX：0463-63-0552