

発表資料：2025年09月25日

ニュースリリース サステナビリティ

花王・コーワー・イオンリテールと3社で協働

「化粧品プラスチック容器の水平リサイクル」本格実装開始

持続可能な社会の実現に向けた化粧品プラスチック容器のリサイクル活動をリードしていく

花王株式会社（社長・長谷部佳宏 以下、花王）と、株式会社コーワー（社長・小林一俊 以下、コーワー）は、2025年10月1日より、イオンリテール株式会社（社長・古澤康之 以下、イオンリテール）と協働し、「化粧品プラスチック容器の水平リサイクル」の取り組みを本格的に開始します。

本取り組みでは、東京都、千葉県、埼玉県の「イオン」「イオンスタイル」約70店舗において、花王グループの花王ソフィーナとカネボウ化粧品、コーワーの各売り場に、使用済み化粧品プラスチック容器の回収ボックスを設置。資源循環と環境負荷低減に向けて、花王とコーワーが2021年より取り組んできた「化粧品プラスチック容器の水平リサイクル」の取り組み規模を拡大し、本格的に社会実装していくものです。そして、化粧品業界のリサイクル全体の取り組みを先導し、さらなる加速を図ってまいります。



取り組みの経緯と背景

花王とコーネルは、2021年10月より、化粧品事業のサステナビリティ領域における包括的な協働を開始しました。これまで両社は、JEPLAN（社長・高尾正樹）が使用済みペットボトルを用いて製造したケミカルリサイクル^{*1} PET（ポリエチレンテレフタレート）素材の採用や、開発の段階で製品化に至らなかったメイク商品を絵具や水性ボールペンへアップサイクルする取り組みなどを協働して実施してまいりました。

また、花王は、2022年2月から7月にかけてイオンリテールと協働し、関東エリアの「イオン」「イオンスタイル」など約40店舗で使用済み化粧品プラスチック容器回収を実施。回収した使用済み化粧品プラスチック容器を水平リサイクルするまでのスキーム構築に向け検討を重ねてきました。そして、2024年5月には、回収した使用済み化粧品プラスチック容器を原料に、ケミカルリサイクル技術を用いて製造した再生素材を、スキンケアブランド「TWANY(トワニー)」の化粧水つかえ容器の一部に採用し商品化に成功。数量限定で販売^{*2}しました。

一方で、使用済み化粧品プラスチック容器の回収スキームや規模の拡大、生産性やコスト効率の向上、生活者において、化粧品容器のリサイクル習慣が十分に浸透していないといった、化粧品業界全体における課題もあり、その解決に向けて、両社は継続的に検討を重ねてまいりました。

* 1 使用済みの資源を化学分解によってPET樹脂の原料に変換し、再利用すること。リサイクル対象物の異物や汚れの除去といった点において優れています。

* 2 現在は販売されていません

今回の取り組み概要

2025年10月1日より、東京都・千葉県・埼玉県の「イオン」「イオスタイル」約70店舗内に展開する花王ソフィーナとカネボウ化粧品、コーチーの各売り場に回収ボックスを設置し、お客様にご持参いただいた使用済み化粧品プラスチック容器を回収^{*3}します。回収された容器から再生素材を生成し、それを再び、花王グループとコーチーの化粧品容器の一部に採用する、「化粧品プラスチック容器の水平リサイクル」に取り組みます。さらに、今回の水平リサイクルを継続的に実施することで、化粧品プラスチック容器の資源循環を推進していきます。

今回の取り組みは、回収エリアや対象メーカーの拡大により、回収量の大幅な拡大が期待され、水平リサイクルによる再生素材を採用した商品ラインアップのさらなる拡充につながるものと考えます。

* 3 メイクアップ品(口紅・マスカラ・ネイル・ファンデーション・鏡つきコンパクトなど)、パウチ容器、ガラス容器、エアゾール缶、紙や木製素材は対象外になります。

今後の展望

今回の3社協働による取り組みを持続可能な社会実装モデルとして、「化粧品プラスチック容器の水平リサイクル」を各社一層推進してまいります。また、回収エリアについても順次拡大をめざし、将来的には、環境に配慮した持続可能な社会の実現に寄与するものとして、より多くの化粧品メーカーとの取り組みへと発展させてまいります。

花王は、「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとつて欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。

関連情報

- 花王とコーチーが化粧品事業のサステナビリティ領域で包括的に協働(2020年10月リリース)

- 花王、化粧品でプラスチックボトルの水平リサイクルをめざし ケミカルリサイクル PET素材の採用を開始(2021年5月リリース)

› 花王、使用済みボトルの店頭回収と再生化にむけた実証実験を開始(2022年1月リリース)

› 「化粧品プラスチックボトルの水平リサイクル」と「絵具などへの化粧品再生利用の取り組み」において花王、コーワによる協働を開始(2022年2月リリース)

› 「化粧品プラスチックボトル水平リサイクルへの取り組み」と「絵具などへの化粧品再生利用の取り組み」両社の協働を拡大(2022年12月リリース)

› 花王・コーワ提供のメイクアップ化粧品、新たにアップサイクルボールペンへ(2023年10月リリース)

› 花王、水平リサイクルによる化粧品ボトルの再生・商品化を実現(2024年5月リリース)



ニュースリリース内を検索

検索

キーワードを入力してください

▼ 詳細検索

ピックアップコンテンツ

生活情報サイト My Kao

My Kao Mall(製品カタログ)

KBB Play Park

[花王公式SNSアカウント](#)[Home](#) | [花王について](#) | [サステナビリティ](#) | [イノベーション](#) | [ブランド](#) | [投資家情報](#) |[ニュースルーム](#) | [採用情報](#)[利用規約](#)[花王のアクセシビリティ](#)[個人情報保護方針](#)[利用者情報の外部送信](#)[ソーシャルメディアポリシー](#)

© Kao Corporation