

News Release

花王株式会社



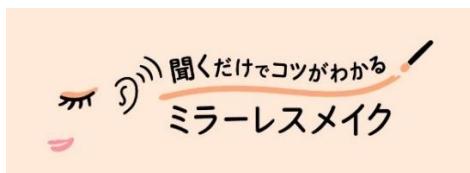
〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 www.kao.com/jp/

<発表資料>

2025年12月3日 25086

花王、視覚に障がいのある方に寄り添い 「聞くだけでコツがわかる ミラーレスマイク」をウェブで公開 ～美容社会貢献活動「Make Me Up」始動～

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、美容を通じて誰もが心地よく暮らせる社会をめざす取り組み「Make Me Up」^{*1}を始動し、その一環として視覚に障がいのある方向けたウェブコンテンツ「聞くだけでコツがわかる ミラーレスマイク」を公開しました。



本取り組みは、音声に沿って手を動かすことで、自然で美しいメイクを楽しめるよう設計されたものです。視覚障がい者ライフサポート機構“viwa”の協力のもと、花王が開発した音声によるメイクガイドであり、スクリーン・リーダー(読み上げソフト)を使用しながら音声の指示に従うことで、鏡を見なくても無理なく自然な仕上がりを実現できます。

[「Make Me Up」ウェブサイト](#)

*1「Make Me Up」とは、メイクやスタイルを通して「やってみたい」という気持ちを後押しし、新しい一步を支える花王の美容社会貢献活動です。

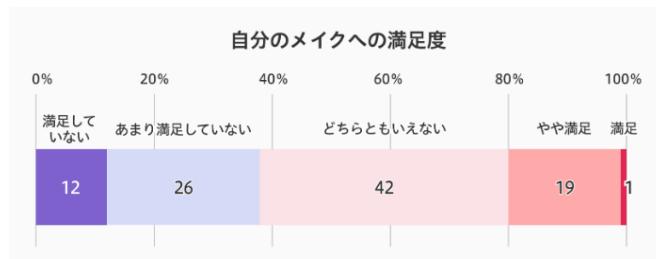
「聞くだけでコツがわかる ミラーレスマイク」の開発背景

花王は、「見えない」「見えにくい」ことを理由にメイクをあきらめてしまう方にも、自分らしくメイクを楽しんでいただきたいという想いから、本取り組みを開始しました。

2024年8月に実施した花王の調査^{*2}では、約8割の方が月に1回以上メイクをしており、「メイクをする」と気分が良い」「きれいになれる」といった前向きな気持ちを抱く一方で、約4割の方が仕上がりに満足していないことが明らかになりました。「やり方がわからない」「仕上がりが確認できない」といった課題の声を受け、花王は視覚に障がいのある方へのヒアリングを重ね、見なくても塗布位置がわかり、ムラになりにくい動作を言葉で丁寧に表現しました。



花王調査^{*2} メイクをする理由



花王調査^{*2} 自分のメイクへの満足度

^{*2} 花王調査 2024年8月 視覚に障がいのある女性101名

コンテンツの概要

「聞くだけでコツがわかる ミラーレスマイク」は、特定の化粧品に限定せず、お手持ちのアイテムで実践できる構成としています。音声を聞きながら手を動かすだけで自然な仕上がりを導くことができ、好きな時間・場所で繰り返し練習することも可能です。

現在、以下の5つのメイク方法を公開しています。

パウダーファンデーションのつけ方

リキッドファンデーションのつけ方

フェイスパウダー(ルースタイプ)のつけ方

チーク(パウダータイプ)のつけ方

口紅(ステックタイプ)のつけ方

今後も新しいテーマを順次追加予定です。



「聞くだけでコツがわかる ミラーレスマイク」を聞きながらメイクをする視覚に障がいのある女性

今後の展望

花王は、「聞くだけでコツがわかる ミラーレスマイク」を通じて、視覚に障がいのある方が失敗をおそれず、自分らしくメイクを楽しめる社会の実現をめざします。また、教育・福祉機関との連携も視野に入れ、多様な人々が自分らしく美を楽しめるユニバーサルデザインの推進に取り組んでまいります。「Make Me Up」は、花王が美容領域において誰もが心地よく暮らせる社会をめざす活動テーマです。美しさをあきらめることなく、自分らしく輝ける社会をめざし、支援活動や情報発信を続けていきます。今後も、さまざまな立場や状況にある方々の声に耳を傾けながら、新しい一步を踏み出そうとするすべての人に寄り添い、サポートする活動を進めてまいります。