



「D&I AWARD 2025」において3年連続で最高位の「ベストワークプレイス」認定を取得

2025年12月19日

住友ゴム工業株式会社

DUNLOP（社名：住友ゴム工業(株)、社長：山本悟）は、ダイバーシティ&インクルージョン(D&I)に取り組む企業を評価し、認定・表彰する日本最大のアワード「D&I AWARD」※¹において、3年連続で最高位の「ベストワークプレイス」認定を取得しました。



「ベストワークプレイス」は日本国内だけでなく、世界的にも高い水準でD&I推進に取り組み、D&Iの企業文化の醸成および社員一人ひとりがD&I推進を担う個として積極的に活動していること、また、D&Iの理念は、サービスや事業、企業組織のあらゆる側面で反映され、社外にも波及させている企業が認定されます。

住友ゴムグループは、企業理念体系「Our Philosophy」を体現するために、マテリアリティ（重要課題）を特定しています※²。「多様な人材」は当社グループが掲げる7つのマテリアリティのうちの1つで、「多様な個性をもつ仲間とともに成長する企業」を目指して、ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン（DE&I）の推進に取り組んでいます。多様な属性や考え方を尊重し、全ての個人が能力を発揮できる職場を実現するために多くの施策を実施する中、育児との両立支援やジェンダーギャップ是正施策などが評価につながったと考えています。

■ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン(DE&I)に関する当社の主な取り組み

- ・全取締役のDE&Iトップコミットメントを発信
- ・リーダー育成や自分らしいキャリア形成を目的としたメンター制度の対象拡大
- ・女性社員と女性部下を持つ上長を対象としたDE&I研修を実施
- ・仕事と育児の両立を支援するため、対象者(本人およびパートナー)向けと上司向けの2種類の両立支援マニュアルを整備
- ・子が1歳になるまで男女ともに取得可能な12日間の育児有給公休の付与を開始
- ・女性幹部候補を育成
- ・国際女性デーやPRIDE月間にちなんだPC用壁紙を配布
- ・神戸ものづくり企業技術系女性交流会の開催
- ・京都大学コミュニケーションデザインとDE&Iコンソーシアムへの参画
- ・管理職や面接官を対象としたLGBTQ+研修を実施



国際女性デーに合わせて、DE&I情報発信キャラクター
チャットボット“チャボ”のPC用壁紙を配布

当社は、多様な人の個性や価値観、また多様な働き方を認め合い、公平な機会の提供(Equity) への取り組みを継続することで、個人の成長、ひいては企業価値の向上につながるダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DE&I)をさらに推進してまいります。

※1 [「D&I AWARD」ウェブサイト](#)

※2 [住友ゴムグループのマテリアリティ（重要課題）](#)

<ご参考>

[住友ゴムグループのダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンに関する取り組み](#)