

発表資料：2026年03月03日

ニュースリリース 商品・ブランド

# 洗顔料市場20年連続売上No.1<sup>\*1</sup> ブランドの「ビオレ」から 日本初<sup>\*2</sup> 毛穴の“隠れ角栓まで自己崩壊”させる 『ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔』誕生

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、毛穴の黒ずみ汚れの原因である“隠れ角栓まで自己崩壊”させる新技術を採用した洗顔料『ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔』を2026年4月4日に発売(一部オンラインショップで、3月3日先行発売)します。あわせて、「おうちdeエステ」シリーズの既存商品を改良発売いたします。

本商品は、日本初<sup>\*2</sup>となる“隠れ角栓まで自己崩壊”させる、角栓崩壊ブースト洗浄技術を採用。普段通りの洗顔で毛穴の黒ずみ汚れまでケアできる新しい毛穴ケアを提案いたします。「ビオレ」は、素肌をすこやかに保つことで、毎日を快適に、アクティブに過ごせるよう貢献してまいります。

\* 1 インテージSRI+® 洗顔料市場(セルフ+制度品) 2006年1月~2025年12月 ビオレシリーズ累計販売金額

\* 2 毛穴奥の角栓洗浄性を高める成分 トロメタミン:洗浄剤、マイクロパウダー(カオリン、コーンスターチ、セルロース:洗浄助剤)を配合した洗顔料

(花王独自調査及びMintel社データベース内2025年3月花王調べ)

イメージ

**日本初<sup>\*</sup>**

トロメタミン+マイクロパウダー配合

**隠れ角栓まで自己崩壊**

\* 毛穴奥の角栓洗浄性を高める成分 トロメタミン:洗浄剤、マイクロパウダー(カオリン、コーンスターチ、セルロース:洗浄助剤)を配合した洗顔料 (花王独自調査及びMintel社データベース内2025年3月花王調べ)



## 発売のねらい

「ビオレ」は、1980年、石鹼が主流であった洗顔習慣の中、肌へのやさしさを考えて、きちんと洗える「ビオレ洗顔フォーム」として誕生して以来、時代と共に変化する生活環境や肌悩みに寄り添いながら、「顔を洗う」という行動を見つめ続け、清潔で健やかな肌へ導く価値提案を続けてきました。多くの生活者に選ばれ続け、洗顔料市場において20年連続売上No.1<sup>\*1</sup>を堅持し、ブランドの存在感を高めております。

近年、紫外線量の増加や気温上昇に伴い、生活者の顔の肌は過酷な環境にさらされています。また、SNSの普及により、顔の肌を見せる機会も増え、健やかで美しい肌でありたいというニーズが高まっています。中でも近年、肌の印象を左右する要素として、毛穴汚れへの意識が高まり、毎日の洗顔で対策する方は、2018年比で約1.5倍と大きく増加しております<sup>\*3 \*4</sup>。

\* 3 2018年9月 WEB調査 N=354 花王調べ

\* 4 2025年8月 WEB調査 N=1346 花王調べ

花王が実施した調査によると、毛穴詰まり・汚れが「気になる・やや気になる」方は75%と、非常に多くいることが分かりました<sup>\*4</sup>。また、肌悩みでは、36%の方が毛穴の「黒ずみ」が気になると回答しており<sup>\*5</sup>、毛穴の黒ずみ汚れには、まだまだ多くの生活者が悩んでいる現状が見えてきました。

\* 5 2025年8月 WEB調査 N=3000 花王調べ

そこでこのたび「ビオレ」から、隠れ角栓まで自己崩壊させ、黒ずみ汚れまでケアできる洗顔料『ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔』を発売します。

## 商品の特長

『ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔』は、“隠れ角栓まで自己崩壊”、黒ずみ汚れまですっきり、クリアなつるん肌に導く洗顔料です。

花王独自の角栓崩壊洗浄技術が進化した、日本初<sup>\*2</sup>となる“隠れ角栓まで自己崩壊”させる、角栓崩壊ブースト洗浄技術を採用。トロメタミン(洗浄成分)が毛穴の角栓をほぐし、新配合のマイクロパウダー<sup>\*6</sup>が、ほぐれた角栓を吸着し、毛穴の外に排出させることで、さらにトロメタミンが角栓の奥深くまで作用します。これにより、隠れ角栓まで自己崩壊させます。

\* 2 毛穴奥の角栓洗浄性を高める成分 トロメタミン:洗浄剤、マイクロパウダー(カオリン、コーンスターチ、セルロース:洗浄助剤)を配合した洗顔料

(花王独自調査及びMintel社データベース内2025年3月花王調べ)

\* 6 カオリン、コーンスターチ、セルロース(洗浄助剤)配合



ディープクレイ洗顔を使用した前後の肌状態イメージ

従来品である「ビオレ おうちdeエステ ジェル洗顔」は花王独自の角栓崩壊技術を採用し、ザラつく毛穴汚れを落とし、つるんとした肌に導きます。今回、肌になじませると、角栓内部からも皮脂が溶け出し、透明ジェルが白っぽく変化するように改良しました。

あわせて、「ブラックジェルメイク落とし」「泡クリームメイク落とし」は商品特長がより伝わりやすいパッケージデザインへと変更します。

## 商品概要

商品名	ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔
内容量	180g
商品特長	日本初 隠れ角栓まで自己崩壊 黒ずみ汚れすっきり!クリアなつるん肌に

- 角栓崩壊ブースト洗浄技術  
マイクロパウダー<sup>\*5</sup>の働きでトロメタミン(洗浄剤)が角栓の奥深くまで浸透。  
隠れ角栓まで芯から自己崩壊
  - 保湿成分配合(ソルビトール)
  - 毛穴が開きやすいお風呂場での使用がおすすめです
  - 朝使えば、化粧のりが良くなります
  - 気分すっきりリフレッシュアロマの香り
- \* 5 カオリン、コーンスターチ、セルロース(洗浄助剤)配合



#### 使い方

泡立たないタイプの洗顔料です。

顔をぬらし、適量(3cm程度)をくるくるなじませてください。

(目安は30秒程度)

その後はよく洗い流します。

なじませた後に、1分程度おくパック洗顔もOK。

<p><b>商品名</b></p>	<p>ビオレ おうちdeエステ ジェル洗顔 肌なめらかクリア          ビオレ おうちdeエステ ジェル洗顔 肌やわらかモイスト</p>
<p><b>内容量</b></p>	<p>肌なめらかクリア:60g/180g          肌やわらかモイスト:180g</p>
<p><b>商品特長</b></p>	<p>毛穴つるん!角栓崩壊ジェル洗顔          毛穴が目立たないつるんとした肌へ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• トロメタミン(洗浄剤)が角栓に浸透、角栓が自己崩壊!</li> <li>• くるくるなじませると角栓内部からも皮脂が溶け出し、透明ジェルが白っぽく変化</li> <li>• 毛穴が開きやすいお風呂場での使用がおすすめです</li> <li>• 朝使えば、化粧のりがよくなります</li> </ul> <p>肌なめらかクリア(ザラつく毛穴汚れに)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 保湿成分配合(ソルビトール)</li> <li>• 気分すっきり リラックスアロマの香り</li> </ul> <div data-bbox="746 1151 1099 2000" data-label="Image"> </div>

肌や柔らかく保湿(乾燥肌の毛穴汚れに)

- 保湿成分高配合  
※ヒアルロン酸、ソルビトール/ビオレおうちdeエステ洗顔内
- 気分ほぐれる リラックスアロマの香り



商品名	ビオレ おうちdeエステ ブラックジェルメイク落とし
内容量	60g/200g
商品特長	毛穴のメイクとろけ落ち 炭配合(洗浄剤)のブラックジェルメイク落とし <ul style="list-style-type: none"><li>• ディープクレンジング処方の高密着ブラックジェルで 毛穴に入り込んだメイク汚れまでしっかり溶かし落とす</li><li>• つっぱらず、しっとりつるりとした洗い上がり</li><li>• ウォータープルーフマスカラまで落ちる</li><li>• 摩擦低減設計*で肌なじみのいいやわらかいジェルタイプ</li><li>• 手や顔がぬれていても使えます</li></ul>

- 毛穴が開きやすいお風呂場での使用がおすすめです
  - すすぎ後の洗顔はいりません
  - 気分リラックスフレッシュフローラルの香り
- \* ビオレしっかりクリアジェルとの比較



商品名	ビオレ おうちdeエステ 泡クリームメイク落とし
内容量	本体210ml／つめかえ170ml／つめかえ大355ml
商品特長	<p>一気に広がる泡が、吸いつくクリーム状に変化 毛穴ふさいだファンデ吸着落ち！</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 一気に広がる泡が、吸いつくクリーム状に</li> <li>• 毛穴をふさいだ下地・ファンデをしっかりと落とす</li> <li>• すすぎ後の洗顔はいりません</li> <li>• 素肌の時の洗顔料としても使えます</li> <li>• オイルフリー</li> <li>• 深呼吸したくなるアクアフローラルの香り</li> </ul>



※メーカー希望小売価格は設定いたしません

## 発売日／地域／取扱店

- 「ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔」「ビオレ おうちdeエステ ジェル洗顔」  
2026年4月4日／全国発売

※「ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔」は一部オンラインショップにて、3月3日先行発売

※一部お取り扱いのない店舗もございます

- 「ビオレ おうちdeエステ ブラックジェルメイク落とし」「ビオレ おうちdeエステ 泡クリームメイク落とし」は、2026年3月から順次発売いたします。



花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。

# お客さまのお問い合わせ

花王株式会社 相談窓口

☎ 0120-165-692

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。



お問い合わせ



## 関連情報

---

Bioré

> ビオレ

ニュースリリース内を検索

キーワードを入力してください

検索

▼ 詳細検索

## ピックアップコンテンツ

生活情報サイト My Kao

My Kao Mall(製品情報)

KBB Play Park

花王ケミカル製品情報

? 製品Q&A

お問い合わせ

花王公式SNSアカウント



n



Home

花王について

サステナビリティ

イノベーション

ブランド

投資家情報

ニュースルーム

採用情報

利用規約

花王のアクセシビリティ

個人情報保護方針

利用者情報の外部送信

ソーシャルメディアポリシー

KAO

© Kao Corporation