発表資料：2026年03月11日

ニュースリリース　商品・ブランド

衣類から洗たく槽まで「アタック ZERO」液体史上 最高峰の消臭
新洗浄技術により、いつものお洗たくで“洗たく槽のメンテフリー*1 ”を実現

「アタック ZERO」シリーズ 改良新発売

花王株式会社（社長・長谷部佳宏）は、2026年3月28日、衣料用濃縮液体洗剤「アタック ZERO」シリーズを改良新発売します。「アタック ZERO」はこれまで、通常のお洗たくでは落ちにくい、タオルなどのしつこいニオイの一因がバイオフィルム*2 であることを明らかにし、これを除去できる商品提案を続けてまいりました。そしてこのたび、洗たく槽内に存在する強固なバイオフィルム*2 に潜む菌が洗たくのすすぎ水を介して、衣類に移行することを突き止めました。
今回改良する「アタック ZERO」シリーズは、新洗浄技術によって、洗たく槽のバイオフィルム*2 内の菌に対して除菌*3 効果を発揮し、衣類だけでなく、洗たく槽のニオイにも高い消臭力を実現します。また、この洗たく槽の除菌*3 ・防カビ*4 効果により、いつも通りのお洗たくをするだけで、洗たく槽のメンテナンス*1 フリーが可能になりました。

* 1 除菌・防カビ効果によるもの。すべての菌・カビに効果があるわけではありません
* 2 菌が作り出す多糖汚れ
* 3 すべての菌を除菌するわけではありません。洗たく環境下で、繰り返し洗浄後の菌数を評価。カビは除去できません
* 4 カビの増殖を抑制するわけではありません

Attack
アタック
ZERO
Attack
アタック
ZERO
部屋干し
Attack
アタック
ZERO
ドラム式
洗たく槽の汚れ比較
（各洗剤を半年間使用）
当社洗剤
抗菌機能および
防カビ機能なし
新アタック
ZERO
画像ダウンロード

発売のねらい

花王の調査によると、生活者が衣料用洗剤に対して最も求める機能は、長年「汚れ落ちが良いこと」や「除菌抗菌効果」でしたが、2025年には「生乾き臭を防ぐこと」がこれらを上回って1位となり、お洗たくにおけるニオイ対策の重要性が高まりつつあります[*5]。また、洗たく槽クリーナーの使用率は、84.1%と高いものの、月1回以上クリーナーを使用して、洗たく槽掃除を行っている人は、23.4%に留まることが明らかになりました[*6]。専用クリーナーの準備や、洗たく槽洗浄には時間がかかり、十分なお手入れが難しい状況であることがうかがえます。

* 5 2013年～2025年　花王調べ　18～69歳　女性　N＝686～800
* 6 2025年　花王調べ　20～69歳　男女　N＝930

このたび改良新発売する「アタック ZERO」シリーズは、新洗浄技術によって、洗たく槽のバイオフィルム[*2]内の菌に対して除菌[*3]効果を発揮します。衣類だけでなく、洗たく槽のニオイにまで、高い消臭力を実現しました。いつも通りのお洗たくをするだけで、洗たく槽のお手入れまで同時に行うことができます。しかも、糸くずフィルターのヌメリを除去[*7]するだけでなく、自動投入タンク内の防カビ[*4]・抗菌[*4]機能も搭載。洗たく槽のメンテフリー[*1]を実現し、お洗たくにおけるニオイ悩みの解消と、洗たく槽のお手入れ負担の軽減で、より快適な洗たく習慣を提案します。

衣料用洗剤市場をけん引する花王は、24年連続売上NO.1[*8]ブランドの「アタック」を通して、今後も洗たくのさまざまな場面での悩みを解決する提案で、ファブリックケア市場のさらなる活性化をめざしてまいります。

* 1 除菌・防カビ効果によるもの。すべての菌・カビに効果があるわけではありません
* 2 菌が作り出す多糖汚れ
* 3 すべての菌を除菌するわけではありません。洗たく環境下で、繰り返し洗浄後の菌数を評価。カビは除去できません
* 4 すべての菌・カビの増殖を抑制するわけではありません
* 7 使用期間1ヵ月以上
* 8 インテージSRI＋衣料用洗剤市場（重質洗剤）　2002年1月～2025年12月　シリーズ別累計販売金額

商品名／内容量

商品名	アタック ZERO アタック ZERO 部屋干し アタック ZERO ドラム式専用
内容量	ワンハンドプッシュタイプ：各380g ボトルタイプ：各570g つめかえ用：各760g、1,070g、1,460g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

発売日／地域

2026年3月28日／全国

商品特長

- **共通特長**
  衣類から洗たく槽まで、アタック ZERO液体史上　最高峰の消臭
  洗たく槽のメンテフリー*1
  - いつもの洗たくで洗たく槽のメンテナンス*1 まで
  - 糸くずフィルターのヌメリ除去*7
  - 「高い洗浄力」と「環境へのやさしさ」の両立をめざした洗浄成分“バイオIOS”を配合
  - 衣類のバイオフィルム*2 除去
  - 洗たく槽の除菌*3・防カビ*4
  - 次世代消臭テクノロジー“抗菌*4 +（プラス）*9 ”
  - 抗ウイルス*10（衣類に付着したウイルスを減らす）
  - すすぎ1回でもOK
  - 蛍光剤無配合*11
  - 本体容器に100%再生プラスチック（PET）*12 を採用

* 1 除菌・防カビ効果によるもの。すべての菌・カビに効果があるわけではありません
* 2 菌が作り出す多糖汚れ
* 3 すべての菌を除菌するわけではありません。洗たく環境下で、繰り返し洗浄後の菌数を評価。カビは除去できません
* 4 すべての菌・カビの増殖を抑制するわけではありません
* 7 使用期間1ヵ月以上
* 9 抗菌に加えてニオイ菌のニオイ代謝を制御
* 10 すべてのウイルスを減少させるわけではありません。エンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証
* 11 設備が蛍光剤配合洗剤と共用のため、微量の蛍光剤が検出されることがあります
* 12 着色剤、ラベルフィルム、ポンプ、およびキャップは除く

- **個別特長**

  アタック ZERO
  - 清々しいリーフィブリーズの香り（微香）

  アタック ZERO 部屋干し
  - 24時間、部屋干し臭を防ぐ
  - サンシャインブリーズの香り（微香）

  アタック ZERO ドラム式専用
  - ドラム式洗たく機の水量・洗い方に適した配合設計
  - 清々しいリーフィブリーズの香り（微香）

各ワンハンドプッシュタイプ

- 誰でも使いやすい形状
- 手に持ってプッシュするだけで、片手で簡単に使用できるユニバーサルデザイン
- 洗たく物の量に合わせて、洗剤量を自由に調節（6プッシュ＝キャップ1杯）

花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。

お客さまのお問い合わせ

花王株式会社 相談窓口

0120-165-693

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。

お問い合わせ

関連情報

アタック

ニュースリリース内を検索

検索

キーワードを入力してください

詳細検索

ピックアップコンテンツ

生活情報サイト My Kao

My Kao Mall(製品情報)

KBB Play Park

花王ケミカル製品情報

製品Q&A

お問い合わせ

花王公式SNSアカウント

© Kao Corporation