



空冷ポルシェの祭典“Luftgekühlt (ルフトゲクールト)” “にDUNLOPが出展

2026年03月13日

住友ゴム工業株式会社

DUNLOP（社名：住友ゴム工業(株)、社長：山本悟）は、3月14日に東京・銀座 KK 線で開催される、空冷ポルシェに特化した展示イベント「LUFT TOKYO」に出展します。「LUFT TOKYO」は今回が初開催となります。また、DUNLOPは、世界的なポルシェカルチャーイベントである Luftgekühlt および、南カリフォルニア最大級の自動車イベント Air | Water（エア|ウォーター）のオフィシャルタイヤスポンサーとして複数年契約のサポートを開始します。DUNLOPは今年開催される各イベントに参加・展示を行います。

Luftgekühlt は、2014 年の設立以来、空冷ポルシェの世界観と自動車文化を発信するプレミアムイベントとして高い評価を得ており、世界中の愛好家・クリエイター・著名人が集う場となっています。また同チームが主催する Air | Water は、初期モデルから現行モデルまでポルシェの歴史を体験できる大規模イベントとして成長しています。今年の Air | Water は、4月25日に米国・カリフォルニア州コスタメサで開催されます。

今回の「Luft Tokyo」DUNLOPブースでは、ポルシェと深い関わりを持つ生沢徹氏が共にレースを戦ってきたDUNLOPとのコラボレーション車両として、1969年式Porsche 911S targa を展示します。



ブースイメージ

歴史ある KK 線を舞台に、厳選された空冷ポルシェやクリエイティブなビルド車両が集結します。DUNLOPブースやDUNLOP装着車両も登場予定です。

■ Luftgekühlt (ルフトゲクールト) について

空冷ポルシェ（356～993）にフォーカスした世界的イベント。特別な会場やクリエイティブ表現を通じて、歴史的車両と文化の魅力を発信しています。

: <https://luftgekuehlt.com/pages/new-about>

■ Air | Water について

Luftgekühlt のチームが主催する南カリフォルニア最大級のポルシェイベント。初期モデルから現行車まで、ブランドの進化を新たな視点で体験できます。

: <https://air-water.com/>

当社は2026年より、コミュニケーションブランドをDUNLOPに統一しました。DUNLOPは、「挑戦を支える安心」「期待を超える体験」「限界への挑戦」という3つの提供価値を、すべての商品・サービスで体現し、革新的な体験を通じて世界中の人々にポジティブな感情を生み出すことを追求していきます。ブランドステートメント「TAKING YOU BEYOND」には、挑戦するすべての人々の可能性を広げ、その先へ導く存在であり続けるという想いを込めています。

