

発表資料：2026年03月19日

[英語版はこちら](#)[中国語版はこちら](#)

ニュースリリース 商品・ブランド

花王「Bioré(ビオレ)」、韓国市場参入とグローバルキャンペーンを 起点に海外事業拡大を加速

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、スキンケアブランド「Bioré(ビオレ)」において、韓国市場への参入およびグローバル統一キャンペーンの展開を通じ、海外事業の拡大を加速します。「Bioré」は、花王が掲げる「グローバル・シャープトップ」戦略における中核ブランドであり、花王のグローバル成長を牽引する存在です。「Bioré」は、アジア、欧米など66の国と地域で事業を展開し、グローバルブランドとしての存在感を高めてきました。今回の取り組みにより、アジアおよびグローバル市場でのさらなる成長をめざします。



韓国市場参入の背景とねらい

韓国は、美容・スキンケア分野において世界的な影響力を持ち、グローバルなトレンドや評価が生まれる戦略的市場です。なかでも日やけ止め市場は世界有数の規模を有し、引き続き成長しています。

「Bioré」は、独自開発技術により、高い紫外線防御力と驚きの軽い使い心地を両立した、高機能な日常使いの日やけ止め製品を中心に大好評いただいています。グローバルで注目される韓国市場への参入を通じて、技術力への信頼を一層高め、グローバルでのブランドの信頼性向上をめざします。韓国市場での成功を足掛かりに、アジア全域およびその他の海外市場での事業拡大を加速していきます。

Stray Kidsを起用したグローバルキャンペーンを展開

韓国市場参入を機に、「Bioré UV」を中心としたグローバルキャンペーンをスタートします。昨年に続きStray Kidsを起用し、「Bioré UV」を販売する15以上の国と地域で同時展開します。世界的な人気を誇り、アジアから欧米まで幅広い支持を集めるStray Kidsとの継続的な取り組みを通じて、グローバルに生活者との接点を広げます。

近年、世界規模で、気候変動による地球沸騰化や紫外線環境の変化を背景に、太陽の下での活動を避け、屋外での行動を控える意識が広がっています。「Bioré」は、こうした社会環境の変化を受け、太陽を“あなたが輝くためのスポットライト”へと再定義し、「SUNLIGHT IS YOUR SPOTLIGHT. (太陽こそが、あなたのスポットライト)」をグローバル共通のメッセージに、太陽の下へと踏み出す世界中の人々を後押しします。

2026年3月19日に韓国の中心地、ソウル・聖水(ソンス)で、各国インフルエンサーを招いて「YOUR ONE AND ONLY. Bioré Global Brand Event」を開催します。このイベントを皮切りに、グローバルで統一されたクリエイティブを基軸としながら、各ローカル市場に最適化した施策およびインフルエンサーとの協業コンテンツなどを展開します。「高い紫外線防御力」と「軽い使用感」の両立という、「Bioré UV」の価値を国境を超えて伝え、ブランド世界観の浸透とグローバルでのエンゲージメント最大化をめざします。

キャンペーン概要

- キーメッセージ:「SUNLIGHT IS YOUR SPOTLIGHT. (太陽こそが、あなたのスポットライト)」
- 実施期間:2026年3月より開始
- 展開地域:グローバル15以上の国と地域
- キャンペーン特設サイト:
[ティザーサイト](#)(公開中)

[キャンペーンサイト](#)(3月19日20時30分リニューアル予定)

- キャンペーン施策:アンセムフィルム、屋外広告、グラフィック展開、SNSコンテンツおよびキャンペーン、一部地域におけるポップアップストア展開などを予定しています。

韓国発売商品名

- ビオレUV アクアリッチ ウォーターエッセンス
- ビオレUV アクアリッチ ウォーターエッセンス エクストリームプロテクション
- ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト
- ビオレ パーフェクトオイル
- ビオレ うるおいクレンジングリキッド
- ビオレ 冷ハンディミスト 無香性/リフレッシュサボンの香り
- ビオレ 冷シート 無香性/リフレッシュフローラルの香り/ももせっけんの香り

※2026年3月より順次発売

Bioré責任者コメント

花王 スキンケア事業部長 小林恵美

グローバルマーケティングは、「Bioré」の成長を加速させる重要な柱です。世界水準の独自UV技術を有する「Bioré UV」と、世界を舞台に進化を続けるStray Kids。両者のコラボレーションを通じて、「Bioré」はグローバルリーダーとしての地位を確立していきます。今回の韓国市場への参入は、アジアでの事業拡大を起点に、さらなるグローバル成長を加速させる重要なステップです。今後も技術力をさらにみがき続け、世界中のお客さまから信頼されるブランドをめざしてまいります。

Stray Kids プロフィール

Stray Kidsは2018年にデビューしたJYPエンターテインメント所属のボーイズグループ。“Stray Kids”というグループ名の“Stray”には、古い伝統や形式、システムを打ち破り、そこから抜け出すという意味が込められています。メンバー自ら作詞・作曲・プロデュースを手掛け、2025年にはアメリカで最も売り上げたK-POPアルバムという記録の保持者となっています。

昨年11月に発売したアルバム、SKZ IT TAPE『DO IT』で米「ビルボード200」チャートに1位で初登場して以来、8作連続で1位を記録。8作のアルバムで連続して初登場1位を獲得したアーティストは前例がなく、全世界で史上初の快挙となり、Stray Kidsは「ビルボード200」において2000年代トップチャートを誇るグループのひとつとして認められています。

また、昨年には、自身最大規模となるワールドツアー「Stray Kids World Tour <dominATE

>」を成功させ、彼らの人気は日本や韓国のみにとどまらず、アメリカなど世界中で現象化しています。

お客さまのお問い合わせ

花王株式会社 相談窓口

☎ 0120-165-692

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。



お問い合わせ



関連情報

Bioré UV

> ビオレ UV

ニュースリリース内を検索

検索

キーワードを入力してください

▼ 詳細検索

ピックアップコンテンツ

生活情報サイト My Kao

My Kao Mall(製品情報)

KBB Play Park

花王ケミカル製品情報

🔍 製品Q&A

🗨️ お問い合わせ

花王公式SNSアカウント



n



Home

花王について

サステナビリティ

イノベーション

ブランド

投資家情報

ニュースルーム

採用情報

利用規約

花王のアクセシビリティ

個人情報保護方針

利用者情報の外部送信

ソーシャルメディアポリシー

kaō

