

日本全国の各地域から、おいしいお水のある暮らしを発信する「トレビーン 40周年アンバサダー」を4月15日(水)より募集開始 応募期間：2026年4月15日(水)～2026年5月10日(日)



2026年4月15日
東レ株式会社

東レ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大矢 光雄）は、家庭用浄水器「トレビーン®」を日々の暮らしの中で体験し、その魅力をInstagramで発信していただく「トレビーン 40周年アンバサダー」を、本日より一般募集いたします。40周年アンバサダーは、日本全国を9つのエリアに分け、各地域から2名ずつ選出。それぞれの地域に根ざした視点で、安心でおいしい水のある心地よい暮らし（＝トレビーンのある暮らし）を共に発信してまいります。



＼ 水は東レのトレビーン♪ ／
40周年アンバサダー募集
日本全国から「おいしいお水のある暮らし」を発信
応募期間：2026年4月15日(水)～5月10日(日)

家庭用浄水器「トレビーン®」は、1986年の発売以来、2026年に40周年という節目を迎えました。これを機に、本年は40周年記念プロジェクト「水の環（わ）プロジェクト」を展開しています。

また、全国47都道府県を対象に実施した「水と水道水に関する全国意識調査」では、地域ごとに異なる“地元の水”への親しみや、その背景が明らかになりました。

こうした背景を踏まえ、この度募集する「トレビーノ 40周年アンバサダー」では、日本全国の各地域にお住まいの方々に実際にトレビーノ®製品をお使いいただき、それぞれの地域に根ざした視点から、おいしい水のある暮らしを発信していただきます。

◆「トレビーノ 40周年アンバサダー」応募概要

■ 応募方法

① トレビーノ®公式Instagram (@torayvino_official) をフォロー

② 応募フォームに必要事項を記入の上、送信

応募フォームURL : <https://forms.gle/kTKtkGXDnVfzAc7x9>

応募期間

2026年4月15日(水)～2026年5月10日(日)

募集地域・人数

次の9つのエリアで各2名ずつ、合計で18名様を募集します。

1. 北海道・東北（北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島）
2. 北関東（茨城、栃木、群馬）
3. 南関東（埼玉、千葉、東京、神奈川）
4. 東海（静岡、岐阜、愛知、三重）
5. 北陸・甲信越（新潟、富山、石川、福井、山梨、長野）
6. 近畿（滋賀、京都、奈良、和歌山、大阪、兵庫）
7. 中国（鳥取、島根、岡山、広島、山口）
8. 四国（徳島、香川、愛媛、高知）
9. 九州・沖縄（福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄）

応募条件

下記のすべての条件を満たす方が対象となります。

- トレビーノ®製品に関心があり、その魅力を発信したい方
- トレビーノ®公式Instagramをフォローしている方
- 下記「活動内容」および投稿条件に沿った発信が可能な方
- 募集要項および注意事項（応募フォーム内記載）に同意いただける方
- 日本国内にお住まいの方
- InstagramのDMでの連絡が可能な方
- 投稿内容を公式SNS、オウンドメディア、販促物等に掲載することに同意いただける方

◆「トレビーノ 40周年アンバサダー」の活動概要

活動内容

- トレビーノ®製品をお使いいただき、「トレビーノのある暮らし」を楽しんでいただく。
- 「トレビーノのある暮らし」の様子をご自身のInstagramアカウントで月1回以上投稿。
- アンケートへのご協力。

活動開始時の特典

アンバサダーとして活動期間中にお使いいただく製品（ポット型浄水器もしくは蛇口直結型浄水器）を提供いたします。

提供製品の詳細は、就任確定後にご案内いたします。

活動完了時の特典

アンバサダーとしての全活動を完了いただいた方には、次の特典を予定しています。

- お届けした浄水器に対応するカートリッジを追加で1個プレゼント
- ご希望に応じて、トレビーノ®の浄水シャワー「トreshowerRS54（カートリッジ1個付き）」をプレゼント

投稿条件

フィード投稿にて、月1回以上（期間中合計3回以上）投稿。

地域特性（お水の特徴、郷土料理など）を取り入れた発信をお願いします。

（投稿例）

1回目：使用感やライフスタイルに合わせた投稿

2回目・3回目：地元の食べ物・飲み物・郷土料理にトレビーノの浄水を使用した、お住まいの地域らしさが伝わる投稿

- 投稿画像または動画内に対象製品を含めてください。
- アンバサダーとしての投稿には、キャプション内の分かりやすい位置に、下記文言を表記してください。
※トレビーノ40周年アンバサダーとして商品提供を受けて投稿しています。
- 下記指定ハッシュタグをつけて投稿してください。
#トレビーノ #浄水器 #PR #トレビーノ40周年
（仕様上、上限数が3点以内の場合：#トレビーノ #浄水器 #PR）
- @torayvino_official をタグ付けいただくようお願いします。
- 初回投稿は「アンバサダー就任」の旨を記載し、6月中に実施していただきます。
- 投稿内容は公序良俗に反しない内容で、第三者の著作権を侵害しないこと。

活動期間

2026年6月1日(月)～2026年8月31日(月)

活動に関する備考

- アンバサダーに就任したアカウントをトレビーノ®公式Instagramから発表予定です。

トレビーノ®40周年メッセージ

私たちは、素材の力を活かした技術と社会のニーズを捉えながら、水の持つ本来のおいしさを追求してまいりました。

そして、これからも、お客様に寄り添いながら、いつでも、どこでも、いつまでも、水道水を安心して飲むことができる毎日を、日本各地から世界中のご家庭までお届けしてまいります。

地球の恵みである水の環を、次の10年へ。
笑顔あふれる豊かな未来へとつないでいきます。

トレビーノ®40周年サイト：<https://www.torayvino.com/40th/>

トレビーノ®について

「トレビーノ®」は東レ株式会社の家庭用浄水器ブランドです。蛇口直結型浄水器のほか、ポット型浄水器やアンダーシンク型浄水器「トレビーノ®ブランチ」、浄水シャワー「トレシャワー®」を展開しています。

トレビーノ® ブランドサイト：<https://www.torayvino.com/>

トレビーノ®公式Instagram：https://www.instagram.com/torayvino_official/

本事業に関するお問合せ 

東レ公式SNS    no+e

 **Toray Group**

Copyright © 2026 TORAY INDUSTRIES, INC.