

発表資料：2026年06月23日

ニュースリリース 商品・ブランド

花王、グローバルプレステージブランド「KANEBO(カネボウ)」でエイジングケア*1
市場への提案を強化

プログレスケア発想のラインアップを拡充

アジア市場でプレゼンスを向上

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2026年9月4日、カネボウ化粧品のグローバルプレステージブランド「KANEBO(カネボウ)」から、年齢を重ねることを“成長”と捉え、美しさを更新していくプログレスケア第2弾として、美容乳液『カネボウ リプレニッシング チャームズ』(本体・レフィル 税込14,850円～15,400円)、およびクリーム『カネボウ リペアリング エナジーズ』【医薬部外品】(本体・レフィル 税込31,350～33,000円)を発売します。

美ではなく、希望を発信する「KANEBO」は、エイジングを単なる老化ではなく、“成長”と捉え、美しさを更新し、未来へ進み続けるという「KANEBO」ならではのプログレスケア発想のもと、26年1月に美容化粧水を発売しました。このたび新たに美容乳液とクリームを発売し、エイジングケア*1 ニーズに応えるスキンケアラインアップをさらに拡充します。

また、アジアにおける高価格帯市場の伸長を背景に、本商品を「KANEBO」を展開するアジアの11の国と地域で発売し、グローバルでの存在感をさらに高めていきます。

花王は、「グローバル・シャープトップ」事業構築に向けて、「KANEBO」を化粧品事業のグローバルでの成長を担う6ブランドのひとつに位置づけており、戦略的な投資を行い引き続き注力してまいります。

* 1 年齢に応じたお手入れ



[↓ 画像ダウンロード](#)

発売の背景

「KANEBO」は、「I HOPE.」というメッセージとともに「美ではなく、希望を発信する」ブランドです。

そのパーパスのもと、年齢を重ねることを“成長”と捉え、美しさを更新し、喜びとともに未来へ進み続けるプログレスケアアイテム第1弾として2026年1月に美容化粧水を発売。

「KANEBO」ならではのエイジングに対する考え方とともに、多くの支持を得ています。また、アジアにおいて高価格帯スキンケア市場が拡大する中、複合的な肌悩みに応える高付加価値なスキンケアへのニーズが高まっています。こうしたことを背景に、美容乳液『カネボウ リプレニッシング チャームズ』と、クリーム『カネボウ リペアリング エナジーズ』【医薬部外品】を新たに発売し、ラインアップを拡充します。

『カネボウ リプレニッシング チャームズ』は、「ツヤ強度が高まると、笑顔印象が高まる」という研究知見をふまえ、開発した乳液です。『カネボウ リペアリング エナジーズ』【医薬部外品】は、肌悩みを最も感じやすい朝に着目。肌印象に影を落とす複合的な肌悩みに挑み、美しい朝の訪れとともに、うるおって煌めくような明るい肌へ導くクリームです。

美しさを更新し、喜びとともに未来へ進み続けるプロGRESSケアを通じ、自分の人生を切り拓き、成長し続ける毎日に寄り添います。

商品の特長

『カネボウ リプレニッシング チャームズ』は、うるおいとハリに満ちた、笑顔印象を膨らませる美容乳液です。年齢を重ねるにつれて現れる、ハリやふっくら感のなさ、乾燥による小ジワが気になるなど、複合的な肌悩みから起こる“しぼみ肌印象”に着眼し、開発しました。ボリューム感のあるふっくらとした感触で肌を包む張膜を実現する「ボリュームフルフィリング技術」を搭載。肌^{*2}へ注ぎ込むような浸透感を与えながら、とろけるようになじみ、みずみずしく贅沢なうるおいを逃さず閉じ込めます。

ヒアルロン酸研究から生まれたメチルセリンに加え、ワレモコウエキス、そしてコメヌカエキスを含み、複合保湿成分「リプレニッシングHAコンプレックス^{*3}」を配合しました。さらに、複合保湿成分「リプレニッシングCCコンプレックス^{*4}」、生まれるとともにさらされる劇的な環境変化による乾燥から赤ちゃんの未熟な肌を守る「胎脂」に着想を得て開発した複合成分「TAISHI™ Lipo b^{*5}」を配合。うるおいとハリ・弾力のあるツヤ高い肌で、笑顔の魅力を膨らませます。

また、乳液の豊潤なうるおいを肌全体に浸透^{*2}させ、口角から頬へ押し上げるような手技でマッサージする「42秒^{*6}のチャームアップダンス」メソッドを提案。笑顔印象へと導き、毎日の楽しみになるお手入れを叶えます。



『カネボウ リペアリング エナジーズ』【医薬部外品】は、肌悩みを感じやすい朝に着目したクリームです。乾燥によるくすみ印象やキメの乱れ、ハリ・弾力不足などが複合的に重なって生まれる“影肌印象”にアプローチ。肌印象を引き上げ、ハリとうるおいに満ちた明るい肌へ導きます。

密着力、弾力、閉塞力のあるヴェールを形成する「タイトニングバンド技術」を搭載し、つけてすぐに密着し、肌を引き締め、ピンとしたハリを与えます。

また、トリプル有効成分^{*7}が、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎ、肌あれ・あれ性にもアプローチします。さらに、複合保湿成分「リペアコンプレックス^{*8}」と胎脂着想成分「TAISHI™ Lipo a^{*9}」を贅沢に配合。軽やかでベタつきがないのに濃厚でコクのあるテクスチャーが肌に溶け込むようになじみ、心地よいお手入れ時間を叶えます。



* 2 角層まで

* 3 エチルグルコシド、オレンジ果汁、乳酸桿菌/セイヨウナシ果汁発酵液、アセチルグルコサミン、ビターオレンジ果皮エキス、ワレモコウエキス、メチルセリン、コメヌカエキス、酵母エキス、BG

- * 4 アシタバ葉／茎エキス、セイヨウサンザシ果実エキス、BG
- * 5 分岐脂肪酸(C10-40)コレステロールエステルズ、マカデミアナッツ脂肪酸フィトステリル、セチルPGヒドロキシエチル
パルミタミド、BG
- * 6 メソッドにかかる時間の目安です
- * 7 塩化レボカルニチン、ビタミンC誘導体(L-アスコルビン酸 2-グルコシド)、グリチルリチン酸ジカリウム
- * 8 アーティチョークエキス、セイヨウニワトコエキス、チョウジ抽出液、セイヨウナシ果汁発酵液、ゲットウ葉エキス、ヒメフウ
ロエキス、
N-メチル-L-セリン、ワレモコウエキス、ゲンノショウコエキス、水溶性ショウキョウエキス(K)、人参エキス、DPG
- * 9 基剤：長鎖分岐脂肪酸コレステリル、マカデミアナッツ油脂肪酸フィトステリル／保湿：ヘキサデシロキシPGヒドロキシエ
チルヘキサデカナミド、濃グリセリン

アジアに向けた希望の発信

新商品の発売にあわせ、タイ・バンコクにて、「KANEBO」の世界観と新たな価値を体感いただくグローバルイベントを実施します。「KANEBO」を展開するアジア各国・地域から著名人やインフルエンサーを招いた発表会とともに、一般のお客さまが参加可能な大規模なブランドイベントを開催し、商品体験を通じてブランドの魅力を広く訴求します。
本イベントを通じて、アジアにおいても「KANEBO」の希望のメッセージをより多くの方へ届け、自分らしく未来を切り拓く前向きな気持ちの醸成をめざします。

商品概要

商品名	カネボウ リプレニッシング チャームズ カネボウ リプレニッシング チャームズ(レフィル)
内容量・価格	本体 110mL 14,000円(税込15,400円) レフィル 110mL 13,500円(税込14,850円)
商品特長	うるおいとハリが満ちて、弾けるような魅力を注ぎ込み、笑顔膨らむ美容乳液です。 ボリューム感のあるふっくらとした感触で肌を包む張膜を実現する「ボリュームフルフィリング技術」により、 肌 ^{*2} へ注ぎ込むような浸透感を与えながら、とろけるようになじみ、みずみずしく贅沢なうるおいを逃さず閉じ込めます。

また、乾燥による小ジワを目立たなくします*10。

*10 効能評価試験済み

- 複合保湿成分「リプレニッシングHAコンプレックス*3」配合
- 複合保湿成分「リプレニッシングCCコンプレックス*4」配合
- 生まれるとともにさらされる乾燥から赤ちゃんの肌を守る「胎脂」に着想を得て開発した複合成分「TAISHI™ Lipo b*5」配合
- 茶花の香り「ティートピア」をアクセントに、シトラスとグリーン、ウッディが調和する洗練されたホワイトフローラルの香り



* 2 角層まで

* 3 エチルグルコシド、オレンジ果汁、乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液、アセチルグルコサミン、ビターオレンジ果皮エキス、ワレモコウエキス、メチルセリン、コメヌカエキス、酵母エキス、BG

* 4 アシタバ葉／茎エキス、セイヨウサンザシ果実エキス、BG

* 5 分岐脂肪酸(C10-40)コレステロールエステルズ、マカデミアナッツ脂肪酸フィトステリル、セチルPGヒドロキシエチルパルミタミド、BG

商品名	カネボウ リペアリング エナジーズ 【医薬部外品】 カネボウ リペアリング エナジーズ(レフィル)【医薬部外品】
-----	---

<p>内容量・価格</p>	<p>本体 50g 30,000円(税込33,000円) レフィル 50g 28,500円(税込31,350円)</p>
<p>商品特長</p>	<p>翌朝まで自信漲る。肌印象を引き上げ、ハリとうるおいに満ちた明るい肌へ導くクリームです。「タイトニングバンド技術」搭載により、密着力、弾力、閉塞力のあるヴェールを形成。つけてすぐに密着し、肌を引き締め、ピンとしたハリを与え、うるおいを閉じ込め、明るい肌へ導きます。</p> <ul style="list-style-type: none"> • トリプル有効成分:塩化レボカルニチン、ビタミンC誘導体(L-アスコルビン酸 2-グルコシド)、グリチルリチン酸ジカリウム メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。肌あれ・あれ性に • 複合保湿成分「リペアコンプレックス^{*8}」配合 • 生まれるとともにさらされる乾燥から赤ちゃんの肌を守る「胎脂」の機能に着想を得て開発した「TAISHI™ Micro-Lipo^{*9}」(保湿)配合 • 茶花の香り「ティートピア」をアクセントに、シトラスとグリーン、ウッディが調和する洗練されたホワイトフローラルの香り <p>※付属のスパチュラは容器蓋に磁石で固定できる仕様です</p> <div data-bbox="667 1093 1182 1944" data-label="Image"> <p>The image shows a sleek, black, cylindrical jar of KANEBO REPAIRING ENERGIES cream. The jar has a silver applicator resting on its lid. The brand name 'KANEBO' and the product name 'REPAIRING ENERGIES' are printed on the front of the jar in a clean, white font.</p> </div>

* 8 アーティチョークエキス、セイヨウニワトコエキス、チョウジ抽出液、セイヨウナシ果汁発酵液、ゲットウ葉エキス、ヒメフウロエキス、

N-メチル-L-セリン、ワレモコウエキス、ゲンノショウコエキス、水溶性ショウキョウエキス(K)、人参エキス、DPG

* 9 基剤:長鎖分岐脂肪酸コレステリル、マカデミアナッツ油脂肪酸フィトステリル/

保湿:ヘキサデシロキシPGヒドロキシエチルヘキサデカナミド、濃グリセリン

発売日／地域

2026年9月4日／全国「KANEBO」取扱店(百貨店、化粧品専門店、オンラインショップ)

2026年9月4日以降順次／「KANEBO」を展開する国と地域、免税店、越境ECなど

参考:花王化粧品事業 グローバル成長を担う戦略6ブランド



お客さまのお問い合わせ

カネボウ化粧品 相談窓口

☎ 0120-518-520

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。



お問い合わせ



関連情報



> カネボウ

ニュースリリース内を検索

検索

キーワードを入力してください

▼ 詳細検索

ピックアップコンテンツ

生活情報サイト My Kao

My Kao Mall(製品情報)

KBB Play Park

花王ケミカル製品情報

🔍 製品Q&A

🗨️ お問い合わせ

花王公式SNSアカウント



n



[Home](#)

[花王について](#)

[サステナビリティ](#)

[イノベーション](#)

[ブランド](#)

[投資家情報](#)

[ニュースルーム](#)

[採用情報](#)

[利用規約](#)

[花王のアクセシビリティ](#)

[個人情報保護方針](#)

[利用者情報の外部送信](#)

[ソーシャルメディアポリシー](#)

KaO

© Kao Corporation