英語版はこちら　中国語版はこちら

発表資料：2026年07月13日

ニュースリリース　商品・ブランド

花王、「Liese（リーゼ）」でアジアNo.1ファッションカラーブランドをめざし、ヘアケア事業の成長を加速

ヘアカラー後7日間で進行する毛髪内部ダメージの要因を解明

花王株式会社（社長・長谷部佳宏）は、ヘアケア事業のアジア戦略ブランド「Liese（リーゼ）」ヘアカラーシリーズ[*1] において、ダメージを補修しながら髪色を自由に楽しめる新たなヘアカラー体験を提案します。新開発「H-Linx TECH」を採用したケアアイテムを組み合わせることで、カラー後のダメージケアまで含めた新たなカラー体験を提供する「Liese」ヘアカラーシリーズ[*1] を、2026年8月よりアジアの7つの国・地域[*2] で順次発売します。
花王のヘアケア成長戦略の柱のひとつであるヘアカラーカテゴリーにおいて、「Liese」ブランドを強化し、アジアにおけるヘアケア事業のさらなる拡大をめざします。

* 1 Jelly to Bubble color、Color Protect Series、ティントカラージェル【医薬部外品】、泡カラー【医薬部外品】
* 2 香港・タイ・台湾・マレーシア・中国・日本・シンガポール



画像ダウンロード

花王は2024年に掲げたヘアケア事業成長戦略において、ヘアカラーおよびプレミアムヘアケア（インバス）市場で戦略ブランドに集中投資し、グローバル成長を実現することを示しています。その中で、「Liese」をアジア事業の成長を牽引する、ヘアカラー戦略ブランドと位置づけています。
近年、アジアでは、髪色を通じて自分らしさを表現したいというニーズが高まり、日本を含むアジアのホームカラー市場は、コロナ禍前の2019年と比較して114%伸長[*3]しています。花王は、今回の新技術を搭載した「Liese」ヘアカラーシリーズ[*1]で新たなヘアカラー体験を提案し、アジアにおけるファッションカラーブランドNo.1をめざしてグローバル成長を加速させます。

* 3 Euromonitor International調べ

花王のヘアケア事業は、“髪の生きる力を、人の生きる力へ。”をビジョンに掲げ、100年以上にわたり培ってきたヘアケア研究の知見を活かし、商品・技術開発を進めてきました。
従来、ヘアカラーによるダメージは、主に施術中に生じると考えられてきました。今回、花王のヘアビューティ研究所は、ヘアカラー後7日間で毛髪内部にてダメージが進行する現象を確認。この現象は黒髪で顕著なことから、メラニンが関与していることを見いだしました。メラニンを多く含む黒髪は、アジアでも多く見られる毛髪特性の一つです。
この知見から着想を得て、花王はヘアカラー後も進行する毛髪内部ダメージに着目した新技術「H-Linx TECH」を開発。ヘアカラー後のダメージを補修し、裂毛、切毛、枝毛を防ぎ、うねりを抑えて髪色を美しく魅せる当技術を、「Liese」ヘアカラーシリーズ[*1]のトリートメント、シャンプー、コンディショナーに採用しています。ヘアカラーとあわせて使用することで、カラー後も進行するダメージまでケアし、美しい髪色を自由に楽しめる新たなカラー体験を実現します。

アジアでは、日常的にヘアカラーを楽しむニーズが広がる一方で、ヘアカラー後の髪の乾燥やダメージに悩む生活者も多く、ダメージを抑えながら、髪色を楽しめることが求められています。「Liese」は、“Let your color flourish（あなた色を咲かせよう）”をキーメッセージに、“アジアで多く見られる黒髪を、ストレスなく、理想の髪色に輝かせる”ことをめざすブランドです。カラーリングからカラー後のダメージケアまでを一連で提案する「Liese」の新シリーズを通じて、アジアのヘアカラー市場における存在感を高めていきます。

アジア戦略商品「Liese」ヘアカラーシリーズ[*1]

新技術「H-Linx TECH」を採用したケアアイテムを含む新シリーズ

シリーズ名	Jelly to Bubble Color	Color Protect Series			ティントカラージェル【医薬部外品】	泡カラー【医薬部外品】
カテゴリ名	＜ヘアカラー＞	シャンプー[*4]	コンディショナー[*4]	トリートメント[*4]	＜ヘアカラー＞	＜ヘアカラー＞
内容物	・ヘアカラー ・トリートメント[*4]				・ヘアカラー ・トリートメント2種[*4]	・ヘアカラー ・トリートメント[*4]
商品画像						
発売地域	香港・タイ・台湾 マレーシア・シンガポール	中国			日本 ※2026年9月改良新発売[*5]	日本 ※2026年10月改良新発売[*5]

* 4「H-Linx TECH」を採用

* 5 日本以外の国・地域では2026年8月以降順次発売

研究責任者コメント

研究開発部門　ヘアビューティ研究所長　徳永晋一
今回の知見と技術は、花王のヘアケア研究における新たな可能性を拓くものです。アジアに多くみられる黒髪の研究を通じて、ヘアカラー後に進行するダメージメカニズムの理解を深めることができました。この知見を活かし、髪の美しさに配慮しながら髪色を楽しめる新しいヘアカラー体験の提案につなげていきます。今後も、世界中の多くの人々に花王のヘアケア技術を届け、すこやかで美しい髪づくりに貢献していきたいと考えています。

事業責任者コメント

ヘルスビューティーケア事業部門　ヘアケア事業部長　守矢まゆみ
アジアのヘアカラー市場は、個性表現ニーズの高まりを背景に伸長しています。一方で、仕上がりの再現性や色持ち、ダメージ・手触りといった機能面の不満が根強いカテゴリーでもあります。今回の新技術をはじめ、広範な花王ヘアケア技術アセットを駆使し、カラー体験全体の価値を引き上げることで、アジアにおけるヘアケア事業の成長をさらに加速していきます。

お客さまのお問い合わせ

花王株式会社 相談窓口

0120-165-692

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。

お問い合わせ

関連情報

- 「Liese」ブランドサイト

- 「Liese（リーゼ）」から、花王史上最高峰[*1]のアフターカラートリートメントつき『リーゼ　ティントカラージェル』『リーゼ　泡カラー』新発売



- リーゼ

ニュースリリース内を検索

検索

キーワードを入力してください

詳細検索

ピックアップコンテンツ

生活情報サイト My Kao | My Kao Mall(製品情報) | KBB Play Park

花王ケミカル製品情報 | 製品Q&A | お問い合わせ

花王公式SNSアカウント

© Kao Corporation