

ニュースリリース 2026年07月13日

セラミックコーティングで水本来の味わいを保つ

京セラCERAMUGシリーズに「ウォーターボトル」新登場

～7月15日（水）からMakuakeにて先行販売開始～

製品・ソリューション キッチン・生活用品 サステナビリティ

京セラ株式会社（代表取締役社長：作島 史朗、以下 京セラ）は、当社が展開するマグボトル・タンブラーの「CERAMUG（セラマグ）」シリーズの新製品として、「ウォーターボトル」を製品化しましたのでお知らせします。

本製品は、本年7月15日（水）からアタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」※¹で応援購入を目的とした先行販売を開始します。なお、全国の百貨店、専門店、オンラインストアなどでの一般販売は、本年10月以降を予定しています。

Makuake：<https://www.makuake.com/project/ceramug-waterbottle/>



CERAMUG ウォーターボトル

人間の身体の約60%は水分で構成されており、私たちが生きていくために「水」は欠かせない存在です。水分摂取量が不十分であることにより生じる熱中症や健康障害を防ぐために、環境省や厚生労働省などの政府機関や団体では「健康のために水を飲もう」推進運動※²が展開されています。

新製品ウォーターボトルは、一人でも多くの方に日常生活の中で「水本来のおいしさを心ゆくまで楽しんであidきたい」との思いから開発しました。当社独自のセラミックコーティングにより「飲み物本来の味を保つ」という特長を生かし、いつでも水本来のおいしさを味わうことができます。また、食洗機に対応した洗しやすいシンプルな構造に加え、蓋部に持ち運びに便利なハンドルを備えるなど、利便性にも配慮しました。屋内での移動や屋外への持ち出しなど、さまざまなシーンでお使いいただけるボトルです。

■CERAMUG ウォーターボトルの特長

1. 飲み物本来の味を保つ独自のセラミックコーティング

一般的なマグボトルは、保温・保冷を考え真空二重構造が採用されており、内面にステンレスなど金属が使用されることが多くあります。そのため長時間飲み物を入れておくと金属成分などが水に溶出し、風味を損なう場合があります。

一方、当社が「CERAMUGボトル」に施している独自技術のセラミックコーティングは、金属に比べ酸やアルカリと反応しにくいという特長があります。特に酸性であるコーヒーを入れた際に鉄分（Fe）が溶出しにくいので、時間が経ってもコーヒー本来の味を損なわない点が評価されています。

本製品においても、そのセラミックコーティングを施すことで金属溶出を抑制しています。

下の図は、加工なしのボトル（自社サンプル品）とセラミックコーティングを施したボトルに純水を入れ、12時間後の金属溶出量を比較したものです。結果を見ると、加工なしのボトルと比べ、セラミックコーティングのボトルは、Fe（鉄）が約1/12、Ni（ニッケル）が約1/26と金属溶出量が大幅に低減していることが確認できました。これにより、長時間水を入れた状態でも、水本来の味を保つことなく、おいしく飲むことができます。

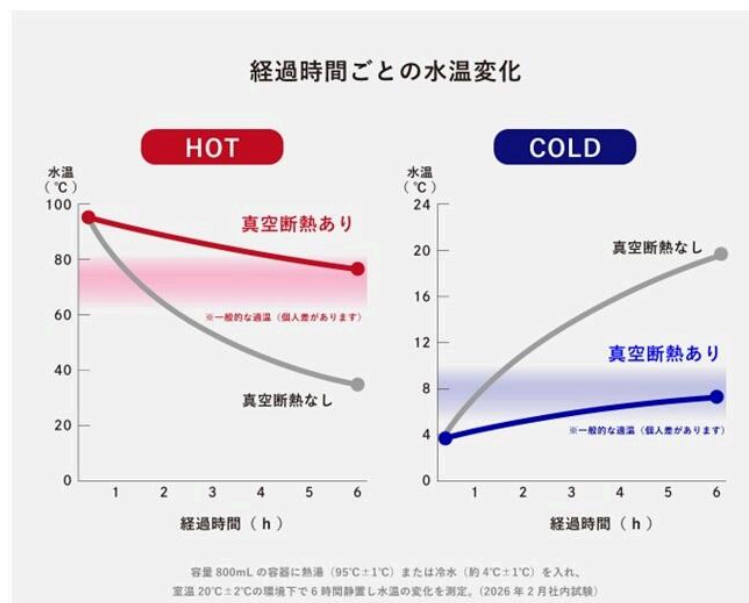
水以外にもコーヒーやお茶など、さまざまな飲み物にも対応しているうえ、BPA^{※3}・PFAS^{※4}フリーなので、安心してお使いいただけます。



純水を入れて12時間後の金属溶出量を比較
 ※加工無しボトル(自社サンプル品)の各溶出量を100とした場合の数値をグラフ化
 ※社内分析センターにて実施したICP質量分析結果より算出(2025年12月)

2. ステンレス製真空断熱構造により保温・保冷性能も持続

ウォーターボトルは、保温・保冷性能を高めるため、ステンレス製の真空断熱構造（魔法瓶構造）を採用。内びんと外びんの間を真空状態にすることで、飲み物の熱移動を抑制します。さらに、内びんの外側に巻き付けた金属箔が熱を内側に反射し、外部への熱の放出を抑えることで、温かい飲み物は温かく、冷たい飲み物は冷たいまま、長時間楽しむことができます。



温かい飲み物および冷たい飲み物の温度変化(6時間)
 ※2026年2月実施の社内保温、保冷試験結果に基づく

3. 日常使いに便利な機能とデザイン

日常적なお手入れのしやすさにも配慮したデザインとしました。本体と蓋、パッキンの3パーツから成るシンプルな構造とし、洗浄や漂白がしやすく、食洗機にも対応しています。また、屋内外で携帯しやすいよう、蓋部分にハンドルを設けました。指にかけるだけですっと手に取ることができ、意識

することなく、自然と手に馴染むデザインです。さらに本製品は、シリーズ初となる大容量タイプ（800ml・1000ml）をラインアップし、日常使いからアウトドアまで幅広くご利用いただけます。

■CERAMUG ウォーターボトル製品概要



CERAMUG ウォーターボトル 500ml、800ml、1000ml
カラーはそれぞれ左より、クラウディホホワイト、ディープグリーン、
サンセットコーラル、ストーングレー

カラー（4色）	サイズ	メーカー希望小売価格（税込）
クラウディホホワイト ディープグリーン サンセットコーラル ストーングレー	500ml	7,150円
	800ml	7,700円
	1000ml	8,250円

※1 株式会社マクアケが運営する日本最大級の購入型クラウドファンディングサービス。詳細は下記サイトをご覧ください。
<https://www.makuake.com/>

※2 環境省「健康のため水を飲もう」推進運動 https://www.env.go.jp/water/water_supply/nomou/index.html

※3 食器や食品容器の原材料に使用される化学物質・BPA（ビスフェノールA）

※4 「Per- and PolyFluoroAlkyl Substances」の略。ペルフルオロアルキル化合物およびポリフルオロアルキル化合物を含む1万種類以上の物質群を指す。代表的な物質には、PFOS（ペルフルオロオクタンスルホン酸）やPFOA（ペルフルオロオクタン酸）がある。

※「CERAMUG」は、京セラ株式会社の登録商標です。

記載されている内容は、報道機関向けの発表文章であり、発表日現在のものです。ご覧になった時点ではその内容が異なっている場合がありますので、あらかじめご了承ください。

お問い合わせ

報道関係者

[Home](#) [ニュースルーム](#) [ニュースリリース](#) [京セラCERAMUGシリーズに「ウォーターボトル」新登場](#)



[ご利用規約](#) [プライバシー](#) [サイトマップ](#)

© KYOCERA Corporation