

2026 年 7 月 24 日

AGC、小学生向けオンライン学習コンテンツ 「未来のためのサバイバル in 素材研究所 2026」に協賛

AGC（AGC株式会社、本社：東京、社長：平井良典）は、「科学漫画サバイバル」シリーズと朝日新聞社のタイアップ企画「未来のためのサバイバル in 素材研究所 2026」に協賛します。当社は 2020 年から主に小学生を対象とした本企画を継続して実施しており、本年で 7 年目を迎えます。本日、2026 年版の特設サイトを開設しました。

特設サイト URL : https://www.asahi.com/ads/agc_svseries_2026/



「科学漫画サバイバル」シリーズ（朝日新聞出版）は、累計発行部数 1,550 万部を誇る、小学生支持率No.1*の科学学習漫画です。「未来のためのサバイバル in 素材研究所」では、半導体、モビリティ、エネルギーなど、当社の事業や素材技術をテーマとしたクイズやオリジナルコンテンツを通じて、子どもたちの科学への興味・関心を育むとともに、身近な暮らしを支える素材の役割について楽しく学ぶ機会を創出します。

「未来のためのサバイバル in 素材研究所」の概要

- ① 夏休みの自由研究の参考となる事例を多数紹介
- ② サバイバルの仲間たちと楽しく学べる科学クイズを掲載
- ③ 自由研究の投稿者、先着 50 名に書籍「素材世界のサバイバル」（非売品）をプレゼント

自由研究投稿ページの[リンク](#)

<注釈> * 「小学生が選ぶこどもの本総選挙」の「シリーズ」部門で第一位を獲得（2020 年、2022 年、2024 年、2026 年の結果）

【本件に関するお問い合わせ先】

AGC 株式会社 広報・IR 部 [お問い合わせフォーム](#)