

ニュースルーム

味の素(株) 業務用リニューアル品のご案内

2026.08.03 プレスリリース

食品

商品

味の素株式会社(社長：中村 茂雄 本社：東京都中央区)は、業務用リニューアル品として9品種を発売します。

1.【製品概要】

業務用「十勝ポテトサラダ」

(バラエティシリーズ)

<燻製チーズ><粒マスタード&ソーセージ><ジャーマンベーコンガーリック風味><とろ〜りチェダー&ゴーダ>

(品種限定シリーズ)

<男爵ごろっとタイプ><男爵つぶしタイプ>



「十勝ポテトサラダ」
<燻製チーズ>



「十勝ポテトサラダ」
<粒マスタード&ソーセージ>



「十勝ポテトサラダ」
<ジャーマンベーコン
ガーリック風味>



「十勝ポテトサラダ」
<とろ〜りチェダー&
ゴーダチーズ>



「十勝ポテトサラダ」
<男爵ごろっとタイプ>

「士幌ポテト」ブランドを「十勝ポテトサラダ」へリニューアル。十勝産じゃがいも100%使用という製品特長をより分かりやすく伝えるパッケージデザインを刷新します。

(バラエティシリーズ)

商品のおいしさや利用シーンがより分かりやすく伝わるパッケージデザインへとリニューアルします。

(品種限定シリーズ)

じゃがいものおいしさや素材へのこだわりがより伝わるパッケージデザインへとリニューアルします。

容量・荷姿：1kg袋×8

発売日：2026年9月以降自然切替

業務用「Cook Do®」

<麻婆豆腐用><四川風麻婆豆腐用><回鍋肉用>



「Cook Do®」＜麻婆豆腐用＞ 「Cook Do®」＜四川風麻婆豆腐用＞ 「Cook Do®」＜回鍋肉用＞

本場シェフの作り方に学んだおいしさの骨格（味の基本設計）はそのままに、当社独自技術により、今の生活者の嗜好に合わせてした。

＜麻婆豆腐用＞

独自素材の豆板醤・豆鼓で、先味とコクを強化しました。

＜四川風麻婆豆腐用＞

独自素材の豆板醤・花椒で、コクとしびれる辛さを強化しました。

＜回鍋肉用＞

独自素材を活用し、花椒の爽やかな風味を強化するとともに、調理後の野菜からの離水を抑えることで、作り立てのおいしさを維持した。

容量・荷姿：1Lボトル×6

発売日：2026年10月2日一斉切替

2. 発売地域：全国

3. お客様向けお問い合わせ先：[味の素KK業務用商品サイト](#)

備考

味の素KKはLINE公式アカウントを開設し、プロの皆さまにメニュー作りに役立つ情報をお届けしています。

是非、「友だち」追加をお願いいたします。

調理のプロの皆さまへ！ 今すぐ、友だち登録を。

AJINOMOTO 業務用
LINE公式アカウント 配信中！

- ✓ 旬のメニューや使いこなし情報
- ✓ キャンペーン情報
- ✓ 新商品情報

などのお役立ち情報をお届けします。

2次元コードを読み取って、「追加」で登録完了です。

[ニュースルームTOPに戻る](#) >

[報道関係者お問い合わせ・プレスリリース配信希望はこちら](#)

[ウェブサイト利用規約](#) [プライバシーポリシー](#)

[外国にある第三者への提供について](#)

[ウェブアクセシビリティ](#)

[味の素グループ サイト一覧](#)



[一覧](#)

© AJINOMOTO CO., INC. All rights reserved.