

2026年ニュースリリース

ブランドメッセージ策定のお知らせ

日揮グループは、長期経営ビジョン「2040年ビジョン」の実現に向けて、社会に約束する価値と果たすべき役割を表すブランドメッセージとして「Be the ONE」を策定しましたのでお知らせいたします。

本ブランドメッセージは、グループ社員から寄せられた多くの声と、グループ会社7社^{*1}の経営陣による議論から生まれたものです。

このブランドメッセージには、既存の枠組みや業界の常識にとらわれることなく、一人ひとりが挑戦者として自ら考え、行動するという決意が込められ、組織の知を結集し、社内外の技術やアイデアを融合することで、新たな価値を創造し続ける。その積み重ねこそが、日揮グループを唯一無二の存在へとしています。

日揮グループは2028年に創業100周年という大きな節目を迎えます。私たちはこれからも、パーパス"Enhancing planetary health"を道標に、planetを創り出し、持続可能な社会の実現に向けて挑戦を続けてまいります。

ブランドメッセージ

Be the ONE

常識を超えて

なお、本ブランドメッセージに込めた想いや今後の方向性については、日揮ホールディングス株式会社 代表取締役会長兼社長CEO 佐藤 雅之によるトピックスをご覧ください。

【トップメッセージ】

<https://www.jgc.com/jp/about/message.html>

(*1)日揮ホールディングス株式会社, 日揮グローバル株式会社, 日揮株式会社, 日揮コーポレートソリューションズ株式会社, 日揮触媒化成株式会社, 日揮ケミカル株式会社, 日本エヌ・ユー・エス株式会社

[> ニュースリリースに関するお問い合わせ](#)

[> ニュースリリース一覧へ](#)

> 会社情報

トップメッセージ

日揮グループについて

JGC's Purpose and Values

日揮グループ行動規範

各種方針

グループ会社一覧

アクセス

沿革

受け継がれる会社設立に込めた思い

広告・カタログ・映像

JGCレポート（統合報告書）

日揮ホールディングスについて

会社概要

役員一覧

組織

早わかり日揮グループ

> 事業紹介

総合エンジニアリング事業

プロジェクトマネジメント

エネルギー・トランジション

ヘルスケア・ライフサイエンス

産業・都市インフラ

資源循環

機能材製造事業

エネルギー・環境コンサルティング

テクノロジー/ソリューション

こんなところにも活かされている日揮グループの機能材

半導体産業を支える日揮グループ

> プロジェクト

分野から探す

原油・ガス集積、分離、生産

オフショア

石油精製

LNG（液化天然ガス）

石油化学・ガス化学・化学

LNG/LPG受入基地

火力発電

原子力発電

再生可能エネルギー発電

非鉄製錬

環境保全

ライフサイエンス

ヘルスケア

空港

地域から探す

日本

アジア

オセアニア

中東

欧州・CIS

南北アメリカ

アフリカ

プロジェクトストーリー

アメリカ USGCエチレンプロジェクト

マレーシア PFLNG2プロジェクト

広島県 大崎クールジェンプロジェクト

ベトナム ハタファー固形製剤工場プロジェクト

> サステナビリティ

サステナビリティメント

サステナビリティ

持続可能な未来に向けて - 日揮の取り組み -

環境への取り組み

社会への取り組み

ガバナンス

HSSE（衛生・安全・環境）

社外からの評価

カナダ現代化プロジェクト

> ニュース

> IR情報

> 採用情報

広告・カタログ・映像

サイトマップ

ご注意事項

プライバシーポリシー

ソーシャルメディア運用ポリシー

Copyright© 日揮ホールディングス株式会社（JGC HOLDINGS CORPORATION） All rights reserved.

