



英国にDUNLOPグローバルブランド戦略を推進するための新会社を設立

2026年09月18日

住友ゴム工業株式会社

DUNLOP（社名：住友ゴム工業(株)、社長：國安恭彰）は、グローバルブランド戦略を推進するための新会社「DUNLOP Branding Works Limited」を英国に設立し、10月から営業を開始します。

DUNLOPは130年以上にわたり、世界初となる技術や商品を生み出し、常に挑戦を続けてきました。その歴史の中で培った革新性と信頼性を礎に、新会社はDUNLOPが生まれた英国から、日本本社および各地域のグループ会社と連携し、広告・デジタルコンテンツ・ブランド体験などの企画・展開を通じて、グローバルで一貫したブランドコミュニケーションを推進します。

当社は、革新的な技術とサービスを通じて世界中のお客様に新しい体験を提供し続け、グローバルプレミアムブランドとしての地位を確立してまいります。

■「DUNLOP Branding Works Limited」の概要

商号：DUNLOP Branding Works Limited（Private Limited Company）
所在地：英国・ロンドン近郊
資本金：260,000 GBP（約5,200万円※）
出資比率：住友ゴム工業100%
代表者：薬師寺 雅俊（CEO兼COO）
会社設立：2026年7月
営業開始：2026年10月予定
事業内容：DUNLOPブランドのグローバルコミュニケーションHUB、
DUNLOPグローバルブランディングのコンテンツ作成、
DUNLOPグローバルブランディング施策の運営

※ 1 GBP = 200円にて換算

当社は2026年より、コミュニケーションブランドをDUNLOPに統一しました。DUNLOPは、「挑戦を支える安心」「期待を超える体験」「限界への挑戦」という3つの提供価値を、すべての商品・サービスで体現し、革新的な体験を通じて世界中の人々にポジティブな感情を生み出すことを追求していきます。ブランドステートメント「TAKING YOU BEYOND」には、挑戦するすべての人々の可能性を広げ、その先へ導く存在であり続けるという想いを込めています。

