

NEWS RELEASE

**1998 年の発売以降、世界 100 カ国以上で展開するインスタントフォトシステム
instax™“チェキ” 累計販売台数が 1 億台を突破
アナログとデジタルの融合で写真の楽しみを広げる**

2025 年 4 月 8 日

富士フイルム株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長・CEO:後藤禎一)は、“撮ったその場で、すぐにプリントが楽しめる”instax™“チェキ”的当社からの累計販売台数が 1 億台を突破しましたのでお知らせいたします。

日本で“チェキ”的愛称で親しまれている instax™は、1998 年の発売以降、時代の変遷とともにトレンドや最新技術を取り入れた商品開発で進化を続け、世界 100 カ国以上で展開するグローバルブランドとして成長しています。サイズや特長が異なるミニ、スクエア、ワイドの 3 種類のフィルムフォーマットを基に、アナログインスタントカメラ、デジタル技術を融合したハイブリッドインスタントカメラ、スマホプリンター、手のひらサイズカメラと多彩な製品をラインアップ。カジュアルに撮影を楽しめるエントリーモデルから、拘った撮影が楽しめるハイエンドモデルまで幅広く取り揃え、年齢・性別問わず、様々な趣味や好みに対応した写真の楽しみ方を提供しています。instax™は、グローバルタグライン「don't just take, give.™(とるだけじゃない、あげたいから。™)」が表現するように、世界中の多くの国・地域で受け入れられているコミュニケーションツールです。チェキプリント™ならではの特別感、質感、アナログ感が、多くのユーザーに支持されています。



アナログインスタントカメラ
「instax mini 12™」



スマホプリンター
「instax SQUARE Link™」



ハイブリッドインスタントカメラ
「instax WIDE Evo™」



手のひらサイズカメラ
「instax Pal™」

当社は instax™をより多くの方に楽しんでいただくため、オリジナルデザインのテンプレートで撮影・プリントできるイベント用アプリ「instax Biz™」を導入。instax™のコミュニケーションツールとしての価値を、ビジネス領域に広げています。また、ゲームやスポーツ、音楽などさまざまな分野でのコラボレーションを通じて、新しいファン層の開拓にも力を入れています。

当社は、これからも、写真のもつ無限の可能性を追求し、“撮ったその場で、すぐにプリントが楽しめる” instax™の世界を広げ、写真の価値と楽しみを広めていきます。



「instax Biz™」のキービジュアル



instax™で日常を彩っている様子

instax™ HISTORY



instax™関連サイト・SNS

- instax™公式ウェブサイト <https://instax.jp/>
- instax™公式 Instagram https://instagram.com/cheki_instax/
- instax™公式 TikTok <https://www.tiktok.com/@instax>
- instax™公式 X(旧ツイッター) https://twitter.com/FujifilmJP_ck
- instax™公式 Facebook <https://www.facebook.com/FujifilmChekiJapan>

* instax、チェキ、チェキプリント、*don't just take, give.*、「とるだけじゃない、あげたいから。」, instax mini 12, instax SQUARE Link, instax WIDE Evo, instax Pal, instax Biz は富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

報道関係

富士フイルムホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部 広報グループ

TEL : 03-6271-2000