

2020年 無延伸ポリプロピレン(CPP)フィルム生産・出荷・在庫等実績

日本ポリプロピレンフィルム工業会

表-1 無延伸ポリプロピレン(CPP)フィルム生産、出荷、在庫実績

<単位：トン、%>

年	月	生産			国内出荷			輸出			出荷計			在庫		
		数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比
2020年	1月	11,833	92.7	93.8	11,650	92.6	97.6	393	73.3	75.1	12,043	91.8	96.6	25,821	99.2	100.4
	2月	13,080	110.5	91.1	11,937	102.5	97.4	351	89.3	62.1	12,288	102.0	95.8	26,613	103.1	97.7
	3月	14,086	107.7	94.2	14,165	118.7	98.9	548	156.1	148.1	14,713	119.7	100.1	25,986	97.6	94.5
	4月	14,281	101.4	105.1	15,155	107.0	109.4	476	86.9	128.3	15,631	106.2	109.9	24,636	94.8	91.7
	5月	12,382	86.7	94.3	11,734	77.4	95.1	395	83.0	64.3	12,129	77.6	93.6	24,889	101.0	92.0
	6月	14,206	114.7	97.7	12,377	105.5	100.9	605	153.2	176.9	12,982	107.0	103.0	26,113	104.9	90.1
	7月															
	8月															
	9月															
	10月															
	11月															
	12月															
	累計	79,868		96.0	77,018		100.0	2,768		99.4	79,786		100.0	-	-	-
2019年6月累計		83,178			76,991			2,785			79,776			-		
*2019年6月		14,534			12,268			342			12,610			28,973		

表-2 無延伸ポリプロピレン(CPP)フィルム内需内訳

<単位：トン、%>

2020年	食品		工業用		繊維・雑貨・他		内需計	
	数量	前年比	数量	前年比	数量	前年比	数量	前年比
1月	9,810	98.5	572	106.3	1,268	88.1	11,650	97.6
2月	10,011	97.3	601	109.5	1,325	93.2	11,937	97.4
3月	11,992	98.7	689	126.0	1,484	90.9	14,165	98.9
4月	12,995	112.0	733	107.6	1,427	90.4	15,155	109.4
5月	10,204	98.8	494	78.7	1,036	74.8	11,734	95.1
6月	10,603	103.4	591	87.7	1,183	88.2	12,377	100.9
7月								
8月								
9月								
10月								
11月								
12月								
累計	65,615	101.6	3,680	101.7	7,723	87.8	77,018	100.0
2019年6月累計	64,576		3,617		8,798		76,991	
*2019年6月	10,252		674		1,342		12,268	

表-3 無延伸ポリプロピレン(CPP)フィルム地区別出荷実績

<単位：トン、%>

2020年	関東地区以北		中部地区		関西地区以西	
	数量	%	数量	%	数量	%
1月	4,832	41.5	1,852	15.9	4,966	42.6
2月	5,184	43.4	1,721	14.4	5,032	42.2
3月	6,114	43.2	2,179	15.4	5,872	41.5
4月	6,583	43.4	2,316	15.3	6,256	41.3
5月	4,986	42.5	1,840	15.7	4,908	41.8
6月	5,286	42.7	1,873	15.1	5,218	42.2
7月						
8月						
9月						
10月						
11月						
12月						
累計	32,985	42.8	11,781	15.3	32,252	41.9
*2019年6月	5,616	45.8	1,869	15.2	4,783	39.0

注：関東地区、中部地区及び関西地区の区分は各社の販売エリアによる区分に従っている。